

2021年中国线上教育市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国线上教育市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/538116538116.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线教育是一种基于网络的学习行为，是一种因材施教理念落地的突破性创新，是强调透过网络的教与学模式。在线教育具有多种媒体学习资源和资源共享渠道，可以通过计算机，卫星，电信等多种形式的教学信息传递为学习者提供电子，数字等形式的高质量学习资源。

因此我国各省市纷纷出台政策推动在线教育行业持续发展。如河北省发布《河北省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》提到要大力开发共享优质在线教育资源，推广大规模在线开放课程等网络学习模式，支持雄安新区建设“国家智慧教育示范区”，到2022年，设立10个以上“在线教育示范区”，培育100所“在线教育标杆校”。

我国各省市在线教育行业相关政策规划梳理（一）

地区

政策名称

主要内容

河北省

《河北省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》
大力开发共享优质在线教育资源，推广大规模在线开放课程等网络学习模式，支持雄安新区建设“国家智慧教育示范区”，到2022年，设立10个以上“在线教育示范区”，培育100所“在线教育标杆校”。

山西省

《山西省教育厅关于全省中小学校在疫情防控期间开展网络教学的指导意见》
充分利用“互联网+教育”手段，整合国家、省、市、县和学校网络教育教学资源，搭建并完善在线教育教学平台，通过互联网、电视、移动终端等方式开展网上教学、自主学习和在线辅导答疑等工作，为广大中小學生提供丰富优质的网络教育教学服务。

辽宁省

《辽宁省人民政府办公厅关于印发数字辽宁发展规划（1.0版）的通知》
提到要扩大优质在线教育资源供给，有序发展在线教育。

吉林省

《吉林省住房和城乡建设厅关于推进智慧工地建设的指导意见》
通过云技术及移动互联技术，采用在线学习、在线考试、在线解析以及在线直播等手机端在线教育方式，提高从业人员专业技能和劳动保护、安全施工、文明施工意识，实现实时教育、主动教育，引导和鼓励各类管理人员和作业人员加强信息技术应用和平台操作，出台信息化考核的激励制度，提升各类用户的积极性。

内蒙古

《内蒙古自治区人民政府关于下达2021年自治区国民经济和社会发展规划的通知》

积极发展互联网健康医疗、在线教育、在线文娱、智能体育等新业态，加快智慧广电建设，探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售模式。

黑龙江

《黑龙江省中长期青年发展规划（2017—2025年）》

推进教育信息化，发展在线教育和远程教育，构建灵活开放的终身教育培训体系。

江苏省

《省教育厅省财政厅省人力资源和社会保障厅省市场监督管理局省地方金融监督管理局关于促进校外培训机构规范发展的通知》

主动适应校外培训发展趋势，支持有条件的地区、企业发展在线教育，推进线上线下教育常态化融合发展，形成良性互动格局。

浙江省

《关于公开征求<浙江省平台经济健康发展行动计划（2020-2022）（征求意见稿）>意见的通知》

推动在线开放教育资源平台建设，深化普及网络学习空间，建设人人适学的互联网学校，支持大型开放式网络课程、在线辅导等线上线下融合的学习新模式，培育社会化的在线教育服务市场

安徽省

《安徽省加快发展现代服务业领导小组关于有效应对疫情全力推动服务业平稳健康发展的意见》

推动线上创新技术、线上创新型企业、线上创新产品融合发展，开发一批协作化在线医疗、在线教育、在线新零售、在线办公、智慧旅游、智慧园区等典型线上服务应用场景

江西省

《江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》

拓展生活及公共服务领域的“互联网+”应用，推广在线教育、互联网医疗、线上办公等线上服务。

河南省

《河南省人民政府办公厅关于支持多渠道灵活就业的实施意见》

积极探索融合化在线教育、互联网医疗、在线办公等线上服务新模式，推动旅游景区建设数字化体验产品，引导线上直播等服务新方式规范健康发展。

湖北省

《湖北省人民政府办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的实施意见》

壮大在线教育，建立网络化教育服务体系和资源共享机制，创新教育资源供给模式。

湖南省

《湖南省软件产业振兴计划（2021-2025年）》

培育小巨人支持信创、电子商务、在线教育、互联网医疗、网络视频和游戏等领域企业发展自主品牌和解决方案，培育一批行业领军企业。

广西省

《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西以新业态新模式引领新型消费加快发展实施方案的通知》

加大在线教育服务和共享力度，鼓励学校和社会力量开发在线教育资源，提供优质教育服务，强化数字教育资源准入和服务监管，满足各类群体对个性化教育的需求。

四川省

《2020年四川省人民政府履行教育职责情况自评报告的公示》

创新开展在线教育教学。打造“四川云教电视课堂”线上教学平台，播出课程1368节，收看师生7.8亿人次；高校累计开设线上教学课程6.8万门。全省900余万名中小學生、120余万名高校學生参加线上教学。

贵州省

《省政府办公厅下发关于进一步激发社会领域投资活力的实施意见》

加快推进“互联网+”益民服务，建立健全行业管理规范，加快在线教育、医疗、养老、智慧体育、体旅融合、体教结合等信息平台建设。资料来源：公开资料整理

我国各省市在线教育行业相关政策规划梳理（二）

地区

政策名称

主要内容

北京市

《北京市加强乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校建设的实施方案》

提到要加强控辍保学工作，完善农村留守儿童教育关爱体系。推进“互联网+教育”，提供丰富优质的在线教育资源。积极发挥社会组织在帮扶乡村学校发展中的作用。

上海市

《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022年）》

优化发展在线教育。推广线上线下深度融合、分散教学与集中教学结合的学习模式，打造“上海微校”“空中课堂”等线上教育品牌，推动重点平台企业和学校建设适合大规模在线学习的信息化基础应用平台。

广州市

《广州市教育局关于2020学年广州市中学生“英才计划”科技特训营寒假活动的通知》

做好网络教学保障准备。1月27日前，特训营协调保障组与各营地教学联系人须完成本单位实验室导师的网络教学条件和营员网络学习条件摸查工作，帮助导师和营员解决疑难问题，确保每一名营员都能进行在线网络学习，并协助实验室导师通知和组织营员进入线上授课平台，熟悉平台操作，同时组建QQ群或微信群以辅助教学。对于确实不具备在线学习条件的

营员，需及时与导师联系协调，可采取课程回放等灵活方式进行教学。

深圳市

《深圳经济特区质量条例》

提到要加强创新发展继续教育，构建市民终身教育培训体系，推动各类学习资源开放共享，发展在线教育和远程教育，整合各类数字教育资源向社会提供相关服务。

杭州市

《关于推进新名校集团化办学共建共享市域优质基础教育资源的实施意见》

推进在线教育资源共享。建立并完善在线优质教育资源建设和共享机制，通过开发、征集、购买等多种方式，深化市级“名师公开课”“网上优课”“微课学习资源包”等在线优质教育资源库建设，并免费向公众开放，合力打造城乡共享智慧教育的杭州品牌。

成都市

《关于印发有效应对疫情稳定经济运行20条政策措施的通知》

重点围绕互联网医疗、智慧康养、远程办公、虚拟社交、网络游戏、在线教育等新业态，发布疫情防控产品（服务）新经济企业能力清单，培育新经济业态和消费新热点，打造经济新增长点。

天津市

《市发展改革委关于对<天津市促进线上服务经济发展实施意见（征求意见稿）>公开征求意见的公告》

鼓励社会力量举办在线教育机构，支持互联网平台企业与教育机构深度合作，建设适合大规模线上学习的信息化基础应用平台，发展智能化、交互式在线教育模式，打造一批线上教育品牌。

重庆市

《于加快线上业态线上服务线上管理发展的意见》

大力推广在线医疗、在线教育、在线商务、线上生活等线上服务，适应“宅经济”等新趋势，丰富服务内容、创新服务模式，做亮重庆服务品牌，促进公共服务在线化。

武汉市

《市人民政府办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的意见》

规范在线教育，建立网络化教育服务体系和资源共享机制，创新教育资源供给模式。

南京市

《关于印发南京市“十三五”互联网经济发展规划的通知》

结合国家“三通两平台”建设，鼓励传统教育机构进入在线教育领域，建设名师网络工作室，推进教育线上、线下大融合，通过数字教育资源的共建共享，推动城市农村教育资源均衡化一体化。资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国线上教育市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国线上教育行业发展概述

第一节 线上教育行业发展情况概述

一、线上教育行业相关定义

二、线上教育行业基本情况介绍

三、线上教育行业发展特点分析

四、线上教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、线上教育行业需求主体分析

第二节 中国线上教育行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、线上教育行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国线上教育行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国线上教育行业生命周期分析

一、线上教育行业生命周期理论概述

二、线上教育行业所属的生命周期分析

第四节 线上教育行业经济指标分析

一、线上教育行业的赢利性分析

二、线上教育行业的经济周期分析

三、线上教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国线上教育行业进入壁垒分析

一、线上教育行业资金壁垒分析

二、线上教育行业技术壁垒分析

三、线上教育行业人才壁垒分析

四、线上教育行业品牌壁垒分析

五、线上教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球线上教育行业市场发展现状分析

第一节 全球线上教育行业发展历程回顾

第二节 全球线上教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲线上教育行业地区市场分析

一、亚洲线上教育行业市场现状分析

二、亚洲线上教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲线上教育行业市场前景分析

第四节 北美线上教育行业地区市场分析

一、北美线上教育行业市场现状分析

二、北美线上教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美线上教育行业市场前景分析

第五节 欧洲线上教育行业地区市场分析

一、欧洲线上教育行业市场现状分析

二、欧洲线上教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲线上教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界线上教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球线上教育行业市场规模预测

第三章 中国线上教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品线上教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国线上教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国线上教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国线上教育行业运行情况

第一节 中国线上教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国线上教育行业市场规模分析

第三节 中国线上教育行业供应情况分析

第四节 中国线上教育行业需求情况分析

第五节 我国线上教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国线上教育行业供需平衡分析

第七节 中国线上教育行业发展趋势分析

第五章 中国线上教育所属行业运行数据监测

第一节 中国线上教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国线上教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国线上教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国线上教育市场格局分析

第一节 中国线上教育行业竞争现状分析

一、中国线上教育行业竞争情况分析

二、中国线上教育行业主要品牌分析

第二节 中国线上教育行业集中度分析

一、中国线上教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国线上教育行业市场集中度分析

第三节 中国线上教育行业存在的问题

第四节 中国线上教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国线上教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国线上教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国线上教育行业消费市场动态情况

第二节 中国线上教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 线上教育行业成本结构分析

第四节 线上教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国线上教育行业价格现状分析

第六节 中国线上教育行业平均价格走势预测

一、中国线上教育行业价格影响因素

二、中国线上教育行业平均价格走势预测

三、中国线上教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国线上教育行业区域市场现状分析

第一节 中国线上教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区线上教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区线上教育市场规模分析

四、华东地区线上教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区线上教育市场规模分析

四、华中地区线上教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区线上教育市场规模分析

四、华南地区线上教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国线上教育行业竞争情况

第一节 中国线上教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国线上教育行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国线上教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 线上教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国线上教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国线上教育行业未来发展前景分析

一、线上教育行业国内投资环境分析

二、中国线上教育行业市场机会分析

三、中国线上教育行业投资增速预测

第二节 中国线上教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国线上教育行业市场发展预测

一、中国线上教育行业市场规模预测

二、中国线上教育行业市场规模增速预测

三、中国线上教育行业产值规模预测

四、中国线上教育行业产值增速预测

五、中国线上教育行业供需情况预测

第四节 中国线上教育行业盈利走势预测

一、中国线上教育行业毛利润同比增速预测

二、中国线上教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国线上教育行业投资风险与营销分析

第一节 线上教育行业投资风险分析

一、线上教育行业政策风险分析

二、线上教育行业技术风险分析

三、线上教育行业竞争风险分析

四、线上教育行业其他风险分析

第二节 线上教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国线上教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国线上教育行业品牌战略分析

一、线上教育企业品牌的重要性

二、线上教育企业实施品牌战略的意义

三、线上教育企业品牌的现状分析

四、线上教育企业的品牌战略

五、线上教育品牌战略管理的策略

第二节 中国线上教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国线上教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 线上教育行业竞争力提升策略

一、线上教育行业产品差异性策略

二、线上教育行业个性化服务策略

三、线上教育行业的促销宣传策略

四、线上教育行业信息智能化策略

五、线上教育行业品牌化建设策略

六、线上教育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国线上教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国线上教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国线上教育行业营销渠道策略

一、线上教育行业渠道选择策略

二、线上教育行业营销策略

第三节 中国线上教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国线上教育行业重点投资区域分析

二、中国线上教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/538116538116.html>