

2020年中国医药流通市场调研报告- 行业现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药流通市场调研报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/518112518112.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

医药流通产业链上游为医药制造领域；下游为终端市场。其中上游主要包含原料药、中药材、化学制药、生物制药、中药制药等；下游主要包含医院、基层、医疗机构、零售药店等。

医药流通产业链

数据来源：公开资料整理

近些年，随着我国人口老龄化程度日渐加深、大健康理念不断增强，医药流通行业市场规模持续增长，从2015年的16617亿元增至2019年的**亿元，复合增长率为*%；2019年同比增长*%。

2015-2019年我国医药流通行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

医药批发企业方面，2015-2019年我国医药批发市场企业数量趋于稳定，市场规模保持增长趋势。2018年医疗批发市场企业数量为13598家；市场规模为15802亿元，同比增长12.9%。2019年医疗批发市场企业数量为**家；市场规模为**亿元，同比增长*%。

2015-2019年我国医药批发市场企业数量

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国医药批发企业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

零售药店方面，2015-2019年我国零售药店数量整体较为稳定，在40-50万家间波动；终端销售额增速有所放缓。2018年零售药店数量最多，为48.9万家；终端销售额为3919亿元，同比增长7.46%。2019年零售药店数量为**万家，同比有所下滑；终端销售额为**亿元，同比增长*%。

2015-2019年我国零售药店数量

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国零售药店终端销售额及增速

数据来源：公开资料整理

从2019年我国居民近一年内使用购药渠道占比情况来看，线下药店仍占据主要地位，占比达九成以上；其次是医院购药和电商平台，占比均达六成以上。

2019年我国居民近一年内使用购药渠道占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

在2020年3月我国医药流通行业APP活跃用户数TOP10排行榜中，1药网、药房网商城药店、叮当快药分别以208.7万、117.6万、69.8万的活跃用户数占据前三名。

2020年3月我国医药流通行业APP活跃用户数TOP10

排名

APP名称

活跃用户数 (万)

1

1药网

208.7

2

药房网商城药店

117.6

3

叮当快药

69.8

4

康爱多掌上药店

30.7

5

1号药城

16.8

6

怡康到家

16.2

7

药师帮

15.6

8

药京采

9.9

9

掌上药店

8.8

10

药信

7.7数据来源：公开资料整理

此外，为保障人们生命健康安全、带动医药流通市场发展，我国各地政府纷纷发布鼓励支持政策。具有如下：

2016-2020年我国各地区医药流通行业相关政策

地区

发布时间

发布文件

主要内容

广东

2016.09

《广东省促进医药产业健康发展实施方案》

到2020年，全省医药产业产值达到4000亿元，年均增速达到12%；医药流通行业销售收入达到5000亿元，年均增速达到15%。

2016.12

《广东省贯彻<中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）>实施方案》

到2020年，实现人人基本享有中医药服务；每千人口公立中医医院床位数达到0.55张；每千人口卫生机构中医执业类（助理医师）达到0.4人。

2019.06

《关于2020年新兴产业扶持计划（高端装备制造、生物医药、新材料、人工智能、物联网）申报指南的通知》

围绕基因测序、数字生命、细胞治疗、生物医药和高端生物医学工程等领域，重点突破关键技术，提升核心部件、关键工艺的研发和系统集成水平，形成一批核心技术和高端产品，强化产业化和应用能力。

北京

2017.09

《北京市进一步改革完善药品生产流通使用政策的实施方案》

严格药品上市审评审批；推进药品流通机制改革，净化药品流通环境。

2018.09

《北京市加快医药健康协同创新行动计划（2018-2020年）》

到2020年，引进培养一批世界顶尖创新团队，培育一批自主创新能力较强的重点企业；产业规模进一步壮大，新增发展空间10平方公里左右，主营业务收入达到2500亿元。

上海

2017.09

《上海市人民政府办公厅关于本市进一步改革完善药品生产流通使用政策的实施意见》

2017年，全市公立医院医疗费用平均增长幅度控制在10%以下。全市公立医院药占比（不含中药饮片）控制在30%左右，百元医疗收入（不含药品收入）中消耗的卫生材料降到20元以下。

2019.02

《关于进一步加强药品、医疗器械采购使用管理有关工作的通知》

严禁医疗机构要求企业返点、返利行为。医疗机构按照合同购销药品，不得进行“二次议价”。

浙江

2020.04

《关于印发2020年度湖州市药品流通监督管理工作重点的通知》

“网订店送”全面启动。“网订店送”同为2020年浙江省民生实事，全市建设任务不少于30家。各地要立足现有药店或第三方平台药品线上浏览、在线支付、线下配送的O2O模式，结合人口、药品供应、医疗资源、配送能力等实际，打造升级一批24小时“网订店送”药房。

江苏

2017.08

《关于进一步促进药品流通行业转型升级创新发展的意见》

支持药品经营企业与互联网企业加强合作，利用“互联网+药品流通”模式，推进线上线下融合发展，培育新兴业态。

山东

2017.11

《省政府办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的实施意见》

促进药品现代物流发展；提升药品零售终端服务水平。

2019.06

《关于药品首营审核资料电子化传递有关问题的通知》

强调电子化的药品首营审核资料与纸质版的首营审核资料具有同等效力，并进一步明确，药品经营企业、医疗机构可通过规范统一、安全保密、快捷可溯的电子化形式接收、传递药品药品首营审核资料。

河南

2016.12

河南省促进医药产业健康发展实施方案

到2020年，全省医药制造业主营业务收入突破4000亿元，年均增速15%左右；主营业务收入超100亿元的医药企业7家，50-100亿元的医药企业10家。

安徽

2018.09

《推动药品流通企业转型升级创新发展实施细则》

鼓励药品批发企业兼并重组；鼓励药品零售（连锁）企业与取得《医疗机构执业许可证》的医疗机构合作，开展“药店+诊所”。

四川

2017.07

四川省进一步改革完善药品生产流通使用政策实施方案

严把药品准入关口。加强药品审评能力建设。2020年底前实现二级以上医院全面开展临床路径管理。推动医疗联合体内药品下沉。

2019.12

《关于支持药品流通企业创新专项升级的实施意见（征求意见稿）》
实施零售药店分级分类管理，鼓励各地开展简化乙类非处方药经营审批手续试点。

湖北

2017.06

《湖北省人民政府办公厅关于加快改革完善药品生产流通使用政策的实施意见》
全面推进药品审评审批制度改革。同品种药品通过一致性评价的生产企业达到3家以上的，在药品集中采购等方面不再选用未通过一致性评价的品种。

2019.02

湖北省人民政府办公厅关于完善国家基本药物制度的实施意见
鼓励我省药品生产企业技术改造、转型升级；坚持药品集中采购方向，继续实行药品采购准入制度。数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药流通市场调研报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医药流通行业发展概述

第一节 医药流通行业发展情况概述

一、医药流通行业相关定义

二、医药流通行业基本情况介绍

三、医药流通行业发展特点分析

第二节 中国医药流通行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医药流通行业产业链条分析

三、中国医药流通行业上游环节分析

四、中国医药流通行业下游环节分析

第三节 中国医药流通行业生命周期分析

一、医药流通行业生命周期理论概述

二、医药流通行业所属的生命周期分析

第四节 医药流通行业经济指标分析

一、医药流通行业的赢利性分析

二、医药流通行业的经济周期分析

三、医药流通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药流通行业进入壁垒分析

一、医药流通行业资金壁垒分析

二、医药流通行业技术壁垒分析

三、医药流通行业人才壁垒分析

四、医药流通行业品牌壁垒分析

五、医药流通行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医药流通行业市场发展现状分析

第一节 全球医药流通行业发展历程回顾

第二节 全球医药流通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药流通行业地区市场分析

一、亚洲医药流通行业市场现状分析

二、亚洲医药流通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药流通行业市场前景分析

第四节 北美医药流通行业地区市场分析

- 一、北美医药流通行业市场现状分析
- 二、北美医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药流通行业市场前景分析

第五节 欧盟医药流通行业地区市场分析

- 一、欧盟医药流通行业市场现状分析
- 二、欧盟医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医药流通行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医药流通行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医药流通行业市场规模预测

第三章 中国医药流通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医药流通总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药流通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医药流通产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医药流通行业运行情况

第一节 中国医药流通行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国医药流通行业市场规模分析

第三节 中国医药流通行业供应情况分析

第四节 中国医药流通行业需求情况分析

第五节 中国医药流通行业供需平衡分析

第六节 中国医药流通行业发展趋势分析

第五章 中国医药流通所属行业运行数据监测

第一节 中国医药流通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药流通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药流通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医药流通市场格局分析

第一节 中国医药流通行业竞争现状分析

一、中国医药流通行业竞争情况分析

二、中国医药流通行业主要品牌分析

第二节 中国医药流通行业集中度分析

一、中国医药流通行业市场集中度分析

二、中国医药流通行业企业集中度分析

第三节 中国医药流通行业存在的问题

第四节 中国医药流通行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药流通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医药流通行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国医药流通行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药流通行业消费者基本情况

第二节 中国医药流通行业消费者属性及偏好调查

第三节 医药流通行业成本分析

第四节 医药流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医药流通行业价格现状分析

第六节 中国医药流通行业平均价格走势预测

一、中国医药流通行业价格影响因素

二、中国医药流通行业平均价格走势预测

三、中国医药流通行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医药流通行业区域市场现状分析

第一节 中国医药流通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药流通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药流通市场规模分析

四、华东地区医药流通市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药流通市场规模分析

四、华北地区医药流通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药流通市场规模分析
- 四、华南地区医药流通市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医药流通行业竞争情况

第一节 中国医药流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医药流通行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医药流通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医药流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药流通行业未来发展前景分析

- 一、医药流通行业国内投资环境分析
- 二、中国医药流通行业市场机会分析
- 三、中国医药流通行业投资增速预测

第二节 中国医药流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药流通行业市场发展预测

- 一、中国医药流通行业市场规模预测
- 二、中国医药流通行业市场规模增速预测
- 三、中国医药流通行业产值规模预测
- 四、中国医药流通行业产值增速预测
- 五、中国医药流通行业供需情况预测

第四节 中国医药流通行业盈利走势预测

- 一、中国医药流通行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医药流通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药流通行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 医药流通产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 医药流通行业投资风险分析

- 一、医药流通行业政策风险分析
- 二、医药流通行业技术风险分析
- 三、医药流通行业竞争风险分析
- 四、医药流通行业其他风险分析

第三节 医药流通行业企业经营发展分析及建议

- 一、医药流通行业经营模式

二、医药流通行业销售模式

三、医药流通行业创新方向

第四节 医药流通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药流通行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药流通行业品牌战略分析

一、医药流通企业品牌的重要性

二、医药流通企业实施品牌战略的意义

三、医药流通企业品牌的现状分析

四、医药流通企业的品牌战略

五、医药流通品牌战略管理的策略

第二节 中国医药流通行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药流通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医药流通行业发展战略及投资建议

第一节 中国医药流通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药流通行业定价策略分析

第三节 中国医药流通行业营销渠道策略

一、医药流通行业渠道选择策略

二、医药流通行业营销策略

第四节 中国医药流通行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药流通行业重点投资区域分析

二、中国医药流通行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zongxiyao/518112518112.html>