

# 2021年中国洗衣机市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国洗衣机市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/538110538110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类，其中我国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机。

从市场销售量来看，2020年底我国洗衣机市场零售量达到了3690万台，累计下滑3.6%。其中线上渠道零售量达到2384万台，同比增长14.6%;线下渠道零售量达到1305万台，同比下降25.3%。

2020年中国洗衣机市场销售量统计及增长情况 数据来源：公开资料整理

从市场零售额来看，2020年底我国洗衣机市场零售额达到了714亿元，累计下滑6.2%。其中线上渠道零售额为345亿元，同比增长16.2%;线下渠道零售额达到369亿元，同比下降20.5%。

2020年中国洗衣机市场零售额统计及增长情况 数据来源：公开资料整理

2014-2020年期间我国洗衣机线上渠道零售量占比和线上渠道零售额占比总体呈逐年增长态势，截止至2020年我国洗衣机线上渠道零售量占比为64.6%;线上渠道零售额占比为48.3%。

2014-2020年中国洗衣机线上渠道销售量及销售额占比及变化情况

数据来源：公开资料整理

从洗衣机的价格来看，我国洗衣机的价格主要集中在1-3k，占整个洗衣机比重的七成以上，其中1k-占比22.5%，1-2k占比30.8%，2-3k占比17.4%。

2020年中国线上渠道销售洗衣机价格集中分布情况 数据来源：公开资料整理

从市场竞争格局来看，2020年中国洗衣机上市企业主要有TCL、澳柯玛、博世、海尔智家、惠而浦、美的集团等。

中国洗衣机主要上市企业简介

名称

主要简介

TCL

TCL科技集团股份有限公司致力于成为智能产品制造和互联网服务的全球领先企业2004年1月整体在深交所上市(SZ000100)。近年来TCL集团主营业务经营取得稳步增长连续4年营收

超过千亿。

#### 澳柯玛

柯玛股份有限公司创建于1987年,2000年在上海证券交易所上市。公司不断推动技术创新,目前已形成以冰柜、冰箱、生活电器等家用产品为核心业务,以商用冷链产品、冷链物流装备、超低温设备、洗衣机、空调、自动售货机等为发展业务,以新能源电动工具车、新能源家电为未来业务的多层次、多梯度产业格局。

#### 博世

博世集团于1909年在中国开设了第一家贸易办事处,1926年在上海创建首家汽车售后服务车间。时至今日,集团的所有业务部门均已落户中国:汽车技术。工业技术,消费品和建筑智能化技术。博世在中国已经有37家公司,并在上海设有博世(中国)投资有限公司。的多层次、多梯度产业格局。

#### 海尔智家

海尔智家股份有限公司于1984年,成长在改革开放的时代浪潮中。30年来,海尔始终以创造用户价值为目标一路创业创新,历经名牌战略、多元化发展战略、国际化战略.全球化品牌战略四个发展阶段,2012年进入第五个发展阶段—网络化战略阶段海尔目前已发展为全球白色家电领先品牌。

#### 惠而浦

惠而浦(中国)股份有限公司惠而浦收购合肥三洋成立惠而浦(中国)股份有限公司。公司旗下拥有惠而浦、三洋、帝度、荣事达四大品牌。业务遍及全球40多个国家和地区。涵盖冰箱、洗衣机等白色家电及厨房电器、生活电器等产品线。

#### 美的集团

美的集团股份有限公司是一家消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链(物流)的科技集团,提供多元化的产品种类,美的坚守"为客户创造价值"的原则,致力创造美好生活。美的专注于持续的技术革新,以提升产品及服务质量令生活更舒适、更美好。

数据来源:公开资料整理

从企业总资产来看,2020年1-9月TCL总资产为2003亿元;澳柯玛总资产为72.54亿元;海尔智家总资产为2002亿元;惠而浦总资产为67.44亿元;美的集团总资产为3504亿元。截至2020年9月中国洗衣机主要上市企业总资产统计(亿元) 数据来源:公开资料整理

洗衣机作为一款常见的家用必备电器,随着社会科技的不断进步,消费者对于洗衣机的要求早已不仅仅是“洗衣”这个概念,各大企业品牌都将在加大技术设计方面的投入,以提高用户体验度,占领市场。

洗衣机行业未来发展趋势 数据来源:公开资料整理(CBB)

与综合行业信息门户。《2021年中国洗衣机市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

第一章	2017-2020年中国洗衣机行业发展概述	第一节	洗衣机行业发展情况概述	
	一、洗衣机行业相关定义			
	二、洗衣机行业基本情况介绍			
	三、洗衣机行业发展特点分析			
	四、洗衣机行业经营模式	1、生产模式	2、采购模式	
	3、销售模式			
	五、洗衣机行业需求主体分析			
第二节	中国洗衣机行业上下游产业链分析	一、产业链模型原理介绍		
	二、洗衣机行业产业链条分析	1、沟通协调机制	2、风险分配机制	
	三、产业链运行机制			
	3、竞争协调机制	四、中国洗衣机行业产业链环节分析	1、上游产业	2、下游产业
第三节	中国洗衣机行业生命周期分析	一、洗衣机行业生命周期理论概述		
	二、洗衣机行业所属的生命周期分析			
第四节	洗衣机行业经济指标分析			
	一、洗衣机行业的赢利性分析			
	二、洗衣机行业的经济周期分析			
	三、洗衣机行业附加值的提升空间分析			
第五节	中国洗衣机行业进入壁垒分析			
	一、洗衣机行业资金壁垒分析			
	二、洗衣机行业技术壁垒分析			
	三、洗衣机行业人才壁垒分析			
	四、洗衣机行业品牌壁垒分析			
	五、洗衣机行业其他壁垒分析			
第二章	2017-2020年全球洗衣机行业市场发展现状分析			
第一节	全球洗衣机行业发展历程回顾			

第二节	全球洗衣机行业市场区域分布情况	第三节	亚洲洗衣机行业地区市场分析
一、	亚洲洗衣机行业市场现状分析	二、	亚洲洗衣机行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲洗衣机行业市场前景分析	第四节	北美洗衣机行业地区市场分析
一、	北美洗衣机行业市场现状分析	二、	北美洗衣机行业市场规模与市场需求分析
三、	北美洗衣机行业市场前景分析	第五节	欧洲洗衣机行业地区市场分析
一、	欧洲洗衣机行业市场现状分析	二、	欧洲洗衣机行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲洗衣机行业市场前景分析	第六节	2021-2026年世界洗衣机行业分布走势预测
第七节	2021-2026年全球洗衣机行业市场规模预测		
第三章	中国洗衣机产业发展环境分析	第一节	我国宏观经济环境分析
一、	中国GDP增长情况分析	二、	工业经济发展形势分析
三、	社会固定资产投资分析	四、	全社会消费品洗衣机总额
五、	城乡居民收入增长分析	六、	居民消费价格变化分析
七、	对外贸易发展形势分析	第二节	中国洗衣机行业政策环境分析
一、	行业监管体制现状	二、	行业主要政策法规
第三节	中国洗衣机产业社会环境发展分析		
一、	人口环境分析	二、	教育环境分析
三、	文化环境分析	四、	生态环境分析
五、	消费观念分析		
第四章	中国洗衣机行业运行情况	第一节	中国洗衣机行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	二、	行业创新情况分析
三、	行业发展特点分析	第二节	中国洗衣机行业市场规模分析
第三节	中国洗衣机行业供应情况分析	第四节	中国洗衣机行业需求情况分析
第五节	我国洗衣机行业细分市场分析		
一、	细分市场一	二、	细分市场二
三、	其它细分市场		
第六节	中国洗衣机行业供需平衡分析		
第七节	中国洗衣机行业发展趋势分析		
第五章	中国洗衣机所属行业运行数据监测	第一节	中国洗衣机所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	二、	行业资产规模分析
第二节	中国洗衣机所属行业产销与费用分析		
一、	流动资产	二、	销售收入分析
三、	负债分析		
四、	利润规模分析		
五、	产值分析		
第三节	中国洗衣机所属行业财务指标分析		
一、	行业盈利能力分析		
二、	行业偿债能力分析		
三、	行业营运能力分析		
四、	行业发展能力分析		
第六章	2017-2020年中国洗衣机市场格局分析	第一节	中国洗衣机行业竞争现状分析
一、	中国洗衣机行业竞争情况分析		
二、	中国洗衣机行业主要品牌分析		
第二节	中国洗衣机行业集中度分析		
一、	中国洗衣机行业市场集中度影响因素分析		
二、	中国洗衣机行业市场集中度分析		
第三节	中国洗衣机行业存在的问题		
第四节	中国洗衣机行业解决问题的策略分析		
第五节	中国洗衣机行业钻石模型分析		
一、	生产要素	二、	需求条件
三、	支援与相关产业		
四、	企业战略、结构与竞争状态		
五、	政府的作用		

第七章	2017-2020年中国洗衣机行业需求特点与动态分析
第一节	中国洗衣机行业消费市场动态情况
第二节	中国洗衣机行业消费市场特点分析一、需求偏好 二、价格偏好三、品牌偏好
四、其他偏好	洗衣机行业成本结构分析
第三节	洗衣机行业价格影响因素分析一、供需因素 二、成本因素三、渠道因素
第四节	四、其他因素
第五节	中国洗衣机行业价格现状分析
第六节	中国洗衣机行业平均价格走势预测一、中国洗衣机行业价格影响因素
	二、中国洗衣机行业平均价格走势预测三、中国洗衣机行业平均价格增速预测
第八章	2017-2020年中国洗衣机行业区域市场现状分析
第一节	中国洗衣机行业区域市场规模分布
第二节	中国华东地区洗衣机市场分析一、华东地区概述
	二、华东地区经济环境分析三、华东地区洗衣机市场规模分析
四、华东地区洗衣机市场规模预测	第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述	二、华中地区经济环境分析
三、华中地区洗衣机市场规模分析	四、华中地区洗衣机市场规模预测
第四节	华南地区市场分析一、华南地区概述
	二、华南地区经济环境分析三、华南地区洗衣机市场规模分析
四、华南地区洗衣机市场规模预测	
第九章	2017-2020年中国洗衣机行业竞争情况
第一节	中国洗衣机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争	二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析四、供应商议价能力
五、客户议价能力	第二节 中国洗衣机行业SCP分析 一、理论介绍二、SCP范式
三、SCP分析框架	第三节 中国洗衣机行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境	二、经济环境 三、社会环境四、技术环境
第十章	洗衣机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节	企业一、企业概况二、主营产品
三、运营情况	1、主要经济指标情况 2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析	5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析
第二节	企业一、企业概况二、主营产品
三、运营情况	四、公司优劣势分析
第三节	企业一、企业概况二、主营产品
三、运营情况	四、公司优劣势分析
第四节	企业一、企业概况二、主营产品
三、运营情况	四、公司优劣势分析
第五节	企业一、企业概况二、主营产品
三、运营情况	四、公司优劣势分析
第十一章	2021-2026年中国洗衣机行业发展前景分析与预测
第一节	中国洗衣机行业未来发展前景分析
一、洗衣机行业国内投资环境分析	二、中国洗衣机行业市场机会分析
三、中国洗衣机行业投资增速预测	第二节 中国洗衣机行业未来发展趋势预测
第三节	中国洗衣机行业市场发展预测一、中国洗衣机行业市场规模预测

二、中国洗衣机行业市场规模增速预测三、中国洗衣机行业产值规模预测

四、中国洗衣机行业产值增速预测五、中国洗衣机行业供需情况预测

第四节 中国洗衣机行业盈利走势预测一、中国洗衣机行业毛利润同比增速预测

二、中国洗衣机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国洗衣机行业投资风险与营销分析

第一节 洗衣机行业投资风险分析

一、洗衣机行业政策风险分析二、洗衣机行业技术风险分析

三、洗衣机行业竞争风险四、洗衣机行业其他风险分析

第二节 洗衣机行业应对策略一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国洗衣机行业发展战略及规划建议第一节 中国洗衣机行业品牌战略分析

一、洗衣机企业品牌的重要性二、洗衣机企业实施品牌战略的意义

三、洗衣机企业品牌的现状分析四、洗衣机企业的品牌战略

五、洗衣机品牌战略管理的策略第二节 中国洗衣机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国洗衣机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划二、技术开发战略 三、业务组合战略四、区域战略规划

五、产业战略规划六、营销品牌战略 七、竞争战略规划第四节 洗衣机行业竞争力提升策略

一、洗衣机行业产品差异性策略二、洗衣机行业个性化服务策略

三、洗衣机行业的促销宣传策略四、洗衣机行业信息智能化策略

五、洗衣机行业品牌化建设策略六、洗衣机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国洗衣机行业发展策略及投资建议第一节 中国洗衣机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略二、市场细分策略

三、目标市场的选择第二节 中国洗衣机行业营销渠道策略

一、洗衣机行业渠道选择策略二、洗衣机行业营销策略

第三节 中国洗衣机行业价格策略第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国洗衣机行业重点投资区域分析二、中国洗衣机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/538110538110.html>