

2020年中国冰淇淋行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国冰淇淋行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348108348108.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着享乐经济的兴起，冷冻食品在国内的食品行业中受到广泛关注，其中，冰淇淋产品成为了老百姓生活中的平常消费品，目的也从原来的防暑降温转为不分季节，不分时令的习惯性消费。90年代，这一产业的产品形式单一，多以冰棍为主。随着生产技术和销售渠道的日新月异，而今，冰淇淋已经变成了时尚、高端的代名词，无论是口味还是包装都更加丰富多彩。受到了更多学龄前、少年、青年等年轻消费群体的追捧和喜爱，冰淇淋消费群体在扩大的同时变得更加多元，反季畅销也成了常态。

上世纪90年代，外资巨头和路雪入驻国内市场，中国的冰淇淋产业随之起步，经过二十多年的发展，如今中国已成为全球第一大冰淇淋市场。二十多年来，这一产业消费的主要群体是小孩子，冰淇淋品牌则是得童心者得天下。然而近几年，冰淇淋受到更多年轻人的追捧，消费群体在扩大的同时变得更加多元。2018年我国冰淇淋市场规模达到1243亿元，同比上涨11.98%；销量大约为123.4万吨，同比上涨3.52%。2014-2018年我国冰淇淋行业市场规模走势

资料来源：观研天下数据中心整理

2014-2018年我国冰淇淋行业销量走势 资料来源：观研天下数据中心整理

我国冰淇淋行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比28.19%，华中占比9.52%，华南占比23.9%，华北地区占比18.9%，东北地区占比6.96%，西部地区占比12.8%。2018年中国冰淇淋行业区域市场规模分布

资料来源：观研天下数据中心整理

但我国冰淇淋产量近年来增长较为缓慢，2018年我国冰淇淋行业产量约为125.8万吨，比上年度仅增产4.3万吨，增幅3.54%。2014-2018年我国冰淇淋行业产量走势

资料来源：观研天下数据中心整理

尽管中国冰淇淋市场近几年内发展迅猛，但是仍然存在很大的发展空间。夏季的温度越来越高，炎热的夏天客观地促使了冰淇淋消费的进一步增长。持续暖冬，也促使了冰淇淋的冬日热卖。生产厂家为了满足顾客的需求，不断研发新产品，顺应市场需求，越来越多的人能够找到适合自己口味的冰淇淋产品。中国的冰淇淋市场已经形成了规模，但整个冰淇淋行业中低端的产品占有量偏多，高端产品占有量偏少，随着人们生活习惯的变化以及对生活品质的追求，未来冰淇淋的高端化生产将成为趋势。同时，更多的消费者喜欢在环境优雅、产品新颖的冰淇淋店中消费，享受休闲生活。

行业发展趋势

原辅料回归自然

组成冰淇淋的原辅料主要有两大类：一类是天然的，如乳类、蛋类、蔗糖；另一类是合成的，如糖精钠和一些香精香料。由于合成原辅料的安全性时常受到人们的质疑，因此崇尚自然、回归自然已成为当今饮食时尚，特别是在甜味剂和色素不断减少，天然添加剂应用更加普

遍。以蛋白质为主的新成分，如乳清，可能是生产冰淇淋的潜力来源。

开发新原料

传统冰淇淋的口感和风味均为人们所接受，其中，脂肪、糖类起主要作用。但是他们含热量大，如要降低热量，就要找到代用品，使之具有脂肪和糖类的口感，而含热量很小。此外在非脂乳固体方面，欧美等国已使用含蛋白35%的乳清蛋白浓缩物代替部分脱脂乳粉生产冰淇淋产品。在我国，不少厂家为了降低成本，提高保健功能，也用蛋白粉、糊精成分代替部分乳制品。

资料来源：观研天下数据中心整理 预计随着我国经济的发展，居民的收入不断提升，冰淇淋市场仍有较大的提升空间，预计2025年行业的市场规模将达到2233亿元。

2019-2025年中国冰淇淋行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2025年中国冰淇淋行业产值规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

随着行业市场空间的不断扩大，行业的利润总额将不断增加，预计2019年-2025年行业的利润总额同比增速将保持3%-6%左右的速度增长。

2019-2025年中国冰淇淋行业利润总额同比增速预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2025年中国冰淇淋行业毛利润同比增速预测

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国冰淇淋行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国冰淇淋行业发展概述

第一节 冰淇淋行业发展情况概述

一、冰淇淋行业相关定义

二、冰淇淋行业基本情况介绍

三、冰淇淋行业发展特点分析

第二节 中国冰淇淋行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、冰淇淋行业产业链条分析

三、中国冰淇淋行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国冰淇淋行业生命周期分析

一、冰淇淋行业生命周期理论概述

二、冰淇淋行业所属的生命周期分析

第四节 冰淇淋行业经济指标分析

一、冰淇淋行业的赢利性分析

二、冰淇淋行业的经济周期分析

三、冰淇淋行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冰淇淋行业进入壁垒分析

一、冰淇淋行业资金壁垒分析

二、冰淇淋行业技术壁垒分析

三、冰淇淋行业人才壁垒分析

四、冰淇淋行业品牌壁垒分析

五、冰淇淋行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球冰淇淋行业市场发展现状分析

第一节 全球冰淇淋行业发展历程回顾

第二节 全球冰淇淋行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冰淇淋行业地区市场分析

一、亚洲冰淇淋行业市场现状分析

二、亚洲冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰淇淋行业市场前景分析

第四节 北美冰淇淋行业地区市场分析

一、北美冰淇淋行业市场现状分析

二、北美冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰淇淋行业市场前景分析

第五节 欧盟冰淇淋行业地区市场分析

一、欧盟冰淇淋行业市场现状分析

二、欧盟冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟冰淇淋行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界冰淇淋行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球冰淇淋行业市场规模预测

第三章 中国冰淇淋产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品冰淇淋总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冰淇淋行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国冰淇淋产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国冰淇淋行业运行情况

第一节 中国冰淇淋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冰淇淋行业市场规模分析

第三节 中国冰淇淋行业供应情况分析

第四节 中国冰淇淋行业需求情况分析

第五节 中国冰淇淋行业供需平衡分析

第六节 中国冰淇淋行业发展趋势分析

第五章 中国冰淇淋所属行业运行数据监测

第一节 中国冰淇淋所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰淇淋所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰淇淋所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国冰淇淋市场格局分析

第一节 中国冰淇淋行业竞争现状分析

一、中国冰淇淋行业竞争情况分析

二、中国冰淇淋行业主要品牌分析

第二节 中国冰淇淋行业集中度分析

一、中国冰淇淋行业市场集中度分析

二、中国冰淇淋行业企业集中度分析

第三节 中国冰淇淋行业存在的问题

第四节 中国冰淇淋行业解决问题的策略分析

第五节 中国冰淇淋行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国冰淇淋行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰淇淋行业消费市场动态情况

第二节 中国冰淇淋行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冰淇淋行业成本分析

第四节 冰淇淋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国冰淇淋行业价格现状分析

第六节 中国冰淇淋行业平均价格走势预测

一、中国冰淇淋行业价格影响因素

二、中国冰淇淋行业平均价格走势预测

三、中国冰淇淋行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国冰淇淋行业区域市场现状分析

第一节 中国冰淇淋行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冰淇淋市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰淇淋市场规模分析

四、华东地区冰淇淋市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰淇淋市场规模分析

四、华中地区冰淇淋市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰淇淋市场规模分析

四、华南地区冰淇淋市场规模预测

第九章 2017-2020年中国冰淇淋行业竞争情况

第一节 中国冰淇淋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国冰淇淋行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国冰淇淋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 冰淇淋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冰淇淋行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰淇淋行业未来发展前景分析

一、冰淇淋行业国内投资环境分析

二、中国冰淇淋行业市场机会分析

三、中国冰淇淋行业投资增速预测

第二节 中国冰淇淋行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰淇淋行业市场发展预测

一、中国冰淇淋行业市场规模预测

二、中国冰淇淋行业市场规模增速预测

三、中国冰淇淋行业产值规模预测

四、中国冰淇淋行业产值增速预测

五、中国冰淇淋行业供需情况预测

第四节 中国冰淇淋行业盈利走势预测

一、中国冰淇淋行业毛利润同比增速预测

二、中国冰淇淋行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冰淇淋行业投资风险与营销分析

第一节 冰淇淋行业投资风险分析

一、冰淇淋行业政策风险分析

二、冰淇淋行业技术风险分析

三、冰淇淋行业竞争风险

四、冰淇淋行业其他风险分析

第二节 冰淇淋行业企业经营发展分析及建议

一、冰淇淋行业经营模式

二、冰淇淋行业销售模式

三、冰淇淋行业创新方向

第三节 冰淇淋行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冰淇淋行业发展战略及规划建议

第一节 中国冰淇淋行业品牌战略分析

一、冰淇淋企业品牌的重要性

二、冰淇淋企业实施品牌战略的意义

三、冰淇淋企业品牌的现状分析

四、冰淇淋企业的品牌战略

五、冰淇淋品牌战略管理的策略

第二节 中国冰淇淋行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冰淇淋行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国冰淇淋行业发展策略及投资建议

第一节 中国冰淇淋行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国冰淇淋行业定价策略分析

第三节 中国冰淇淋行业营销渠道策略

一、冰淇淋行业渠道选择策略

二、冰淇淋行业营销策略

第四节 中国冰淇淋行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冰淇淋行业重点投资区域分析

二、中国冰淇淋行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348108348108.html>