

2016-2022年中国木器漆产业竞争态势与发展动向 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国木器漆产业竞争态势与发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/238107238107.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国木器漆产业竞争态势与发展动向预测报告》首先介绍了木器漆行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状

第一章 中国木器漆行业发展概述 1

第一节 木器漆行业发展情况 1

一、木器漆发展简况 1

二、木器漆的种类及特点 1

三、木器漆应用领域 6

四、木器漆国内外市场分析 7

五、2015年木器漆行业发展状况 7

六、金融危机下木器漆行业发展分析 9

第二节 最近3-5年中国木器漆行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 12

三、行业周期 14

四、竞争激烈程度指标 14

第三节 关联产业发展分析 16

一、木制品行业发展分析 16

二、家具行业发展分析 25

三、装修行业发展分析 27

四、颜料行业发展分析 29

五、树脂行业发展分析 32

第二章 中国木器漆行业的国际比较分析 42

第一节 中国木器漆行业竞争力指标分析 42

一、木器漆的产品性能 42

二、木器漆的产品品质 43

三、木器漆的生产成本 44

四、木器漆的产品价格 45

第二节 中国木器漆行业经济指标国际比较分析 46

一、国内外木器漆标准 46

二、国内外水性木器漆差别	51
第三节 全球木器漆行业市场需求分析	53
一、市场规模现状	53
二、需求结构分析	56
三、市场前景展望	57
第四节 全球木器漆行业市场供给分析	58
一、生产规模现状	58
二、产能规模分布	58
三、市场价格走势	59
四、重点厂商分布	60
五、2015年国外木器涂料市场分析	61
第三章 2015年中国木器漆行业市场发展环境解析	62
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	62
一、中国GDP分析	62
二、消费价格指数分析	72
三、城乡居民收入分析	72
四、社会消费品零售总额	73
五、全社会固定资产投资分析	73
六、进出口总额及增长率分析	74
第二节 2015年中国木器漆市场政策环境分析	74
一、木器漆行业标准	74
二、相关行业政策	79
三、进出口政策	93
四、其他相关法律法规	96
第三节 2015年中国木器漆市场社会环境分析	100
一、人口环境分析	100
二、教育环境分析	103
三、文化环境分析	104
四、生态环境分析	106
第四章 应用领域及行业供需分析	107
第一节 需求分析	107
一、木器漆行业需求市场	107
二、木器漆行业客户结构	109
三、木器漆客户需求分析	110
四、2015年木器漆需求增长分析	111

第二节 供给分析 113

一、市场供给量 113

二、2015年木器漆供给增长分析 113

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 114

一、木器漆行业的需求预测 114

二、木器漆行业的供应预测 115

三、供求平衡预测 116

第四节 市场价格走势分析 119

一、2011-2015年涂料价格分析 119

二、2016-2022年价格预测 120

第五章 2008-2015年中国木器漆制造行业数据监测分析 121

第一节 2008-2015年中国木器漆制造行业规模分析 121

一、企业数量增长分析 121

二、从业人数增长分析 121

三、资产规模增长分析 122

第二节 2015年3季度中国木器漆制造行业结构分析 122

一、企业数量结构分析 122

1、不同规模分析 122

2、不同所有制分析 123

二、销售收入结构分析 123

1、不同规模分析 123

2、不同所有制分析 124

第三节 2008-2015年中国木器漆制造行业产值分析 124

一、产成品增长分析 124

二、工业销售产值分析 125

三、出口 交货值分析 125

第四节 2008-2015年中国木器漆制造行业成本费用分析 126

一、销售成本统计 126

二、费用统计 126

第五节 2008-2015年中国木器漆制造行业盈利能力分析 127

一、主要盈利指标分析 127

二、主要盈利能力指标分析 127

第六章 2007-2015年中国木器漆产品进出口数据监测分析 128

第一节 2007-2015年中国溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口数据监测分析 128

一、溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口数量分析 128

二、溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口金额分析 129

三、2012-2015年溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口国家及地区分析 129

第二节 2007-2015年中国其他聚胺酯油漆清漆等进出口数据监测分析 130

一、其他聚胺酯油漆清漆等进出口数量分析 130

二、其他聚胺酯油漆清漆等进出口金额分析 131

三、其他聚胺酯油漆清漆等进出口国家及地区分析 131

第七章 木器漆产业链的分析 133

第一节 行业集中度 133

一、木器漆的原料市场情况 133

二、中国家具市场规模分析 134

三、中国家居装修市场分析 135

第二节 行业进入壁垒和驱动因素 140

一、木器漆行业新标准分析 140

二、行业进入驱动因素 144

三、行业发展动力 145

第三节 上下游行业影响及趋势分析 146

一、木器漆原料发展方向 146

二、钛白粉市场趋势 149

三、家具行业发展趋势 150

四、装修行业的未来发展趋势 151

第八章 区域市场情况深度研究 154

第一节 长三角区域市场情况分析 154

第二节 珠三角、渤海区域市场情况分析 155

第三节 木器漆行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 155

第四节 主要省市集中度 156

一、华南地区分析 156

二、华东地区分析 156

三、华北地区分析 156

四、西南地区分析 156

第五节 2012-2015年我国木器漆行业总体区域市场产量 157

一、华北地区 158

二、华南地区 161

三、华中地区 163

四、华东地区 166

五、西北地区 170

六、东北地区 173

七、西南地区 175

第九章 2016-2022年需求预测分析 179

第一节 木器漆行业领域2016-2022年需求量预测 179

一、2009-2015年木器漆市场需求量 179

二、2016-2022年木器漆市场需求预测 179

第二节 2016-2022年木器漆行业领域需求产品功能预测 180

一、木器漆产品发展趋势 180

二、2016-2022年木器漆产品预测 180

第三节 2016-2022年木器漆行业领域需求产品市场格局预测 181

一、木器漆市场格局变化 181

二、2016-2022年木器漆市场格局预测 182

第二部分 行业竞争格局

第十章 木器漆市场竞争格局分析 185

第一节 行业竞争结构分析 185

一、现有企业间竞争 185

二、替代品威胁分析 186

三、行业产品的竞争分析 187

第二节 行业集中度分析 188

一、企业集中度分析 188

二、区域集中度分析 188

三、行业品牌集中度分析 189

第三节 行业国际竞争力比较 189

第四节 木器漆行业主要企业竞争力分析 192

一、2012-2015年全国不同类型木器漆制造企业对比 192

二、2012-2015年全国不同木器漆制造企业对比 193

第五节 木器漆行业竞争格局分析 194

一、木器漆行业竞争分析 194

二、国内外木器漆竞争分析 195

三、木器漆市场竞争格局 196

第六节 行业竞争策略 197

一、企业竞争策略 197

二、产品竞争策略 201

三、市场竞争策略 204

第十一章 2015年中国木器漆十大品牌企业运营状况分析 207

第一节 多乐士 207

一、品牌介绍 207

二、企业荣誉 207

第二节 立邦漆 208

第三节 广东嘉宝莉化工有限公司 208

一、企业概况 208

二、技术分析 209

三、主要产品 209

第四节 广东华润涂料有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业荣誉 210

第五节 东莞大宝化工制品有限公司 210

第六节 佛山市美涂士化工有限公司 211

第七节 紫荆花制漆（成都）有限公司 211

一、企业概况 211

二、公司规模 211

三、企业荣誉 212

第八节 沙漠绿洲 212

一、企业基本概述 212

二、企业荣誉 213

第九节 长颈鹿 213

一、企业基本概述 213

二、企业规模 214

第十二章 2015年中国木器漆优势生产企业竞争力及关键性数据分析 216

第一节 乐意涂料（上海）有限公司(Dove鸽牌漆) 216

一、企业概况 216

二、企业主营业务分析 216

第二节 广州珠江化工集团有限公司（电视塔、青竹牌漆） 217

一、企业概况 217

二、企业主要荣誉分析 218

三、企业发展战略分析 218

第三节 北京展辰化工有限公司（经典漆） 219

一、企业概况 219

二、企业竞争优势分析 219

三、企业发展历程分析 220

四、企业发展战略分析 223

第四节 德家朗涂料（上海）有限公司（欧龙漆） 225

一、企业概况 225

二、公司主营产品 226

第五节 庞贝捷漆油贸易（上海）有限公司（长春藤） 226

一、企业概况 226

二、企业竞争优势分析 226

第六节 中山市雅城化工有限公司 227

一、企业概况 227

二、企业经营特色分析 228

第七节 佛山市顺德区伦教广美涂料有限公司 228

一、企业概况 228

二、企业经营特色分析 228

第八节 天津市瑞宝绿色纳米涂料有限公司 229

一、企业概况 229

二、企业详细资料分析 229

第九节 上海宝特环保新材料有限公司 230

一、企业概况 230

二、企业基本资料分析 231

第十节 西北永新化工股份有限公司 231

一、企业简介 231

二、企业主要经济指标分析 234

三、企业偿债能力分析 236

四、企业盈利能力分析 236

五、企业运营能力分析 237

六、企业成长能力分析 237

第三部分 行业前景预测

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势分析 239

第一节 市场整合成长趋势 239

一、2015年木器漆市场发展分析 239

二、市场的发展特点 239

三、2015年市场整合情况 241

四、2015年行业整合趋势 243

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 245

一、木器漆新的商业机遇 245

二、木器漆需求变化趋势 246

第三节 企业区域市场拓展的趋势 248

一、木器漆发展路径 248

二、木器漆市场拓展方向 252

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 253

一、木器漆产品开发趋势 253

二、2015年水性木器涂料的研究进展 257

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 262

一、企业销售趋势 262

二、涂料行业发展趋势 264

第六节 中国木器漆行业SWOT分析 268

一、行业优势 268

二、行业劣势 269

三、行业机遇 271

四、行业挑战 276

第十四章 2016-2022年木器漆行业投资方向预测指引 279

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 279

一、2015年影响中国木器涂料产业的因素 279

二、木器漆行业政策的支持 279

三、中国水性木器漆推广不利的因素分析 280

四、中国木器家具涂料面临的问题 282

第二节 产业发展的空白点分析 283

一、水性装饰木器漆的崛起 283

二、家装工厂化 284

第三节 投资回报率比较高的投资方向 285

一、未来中国涂料行业的增长点 285

二、消费者青睐水性漆的原因 286

第四节 新进入者应注意的障碍因素 287

第五节 市场的重点客户战略实施 294

一、实施重点客户战略的必要性 294

二、合理确立重点客户 296

三、对重点客户的营销策略 297

四、强化重点客户的管理 300

第六节 营销分析 303

一、木器漆市场营销策略 303

二、水性木器漆的营销战略 304

三、中国涂料市场品牌策略比较分析 305

四、家具木器漆市场推广 306

五、木器漆发展策略 308

图表目录

图表：木器漆制造业周期性分析 14

图表：ISO规定的木托盘标准 18

图表：2007-2015年全球环氧树脂的产能及消费量 33

图表：2012-2015年我国主要环氧树脂生产厂家产能情况 34

图表：国内近2年环氧树脂投资建设情况 35

图表：2007年-2015年我国环氧树脂进出口情况 36

图表：2014年10月及全年主要统计数据 63

图表：2008-2015年涂料制造业产量及增长 113

图表：2015年全年涂料制造业产量及增长 113

图表：2008-2015年全年涂料制造业价格及增长 119

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/238107238107.html>