

中国中成药行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中成药行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。因此，作为供临床应用的中成药，不但要具备相应的药名、用法用量、规格和特定的质量标准及检验方法，而且要有确切的疗效，明确的适用范围、应用禁忌与注意事项。

我国中成药行业相关政策

为促进中成药行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年8月国家中医药局、人力资源社会保障部等部门发布的《关于加快推进县级中医医院高质量发展的意见》提出提升中药药事保障能力。健全县级中医医院中药房设置，根据中医药服务规模合理配备中药专业技术人员，提高中药专业技术人员参与药物治疗管理的能力。推进中药房、煎药室智能化提升，鼓励县级中医医院开展县域共享中药房、煎药室建设，依法规范开展中药饮片临方炮制。

2023-2024年我国中成药行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年1月	国家药监局	关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施	逐步建立并完善中药生产区域化风险研判机制，针对重点企业、重点品种、重点环节，持续加强中药饮片、中药配方颗粒和中成药监督检查，有序开展中药材延伸检查。进一步规范中药饮片、中药配方颗粒和中成药流通经营秩序，强化使用环节质量监管。	
2023年2月	国务院	中医药振兴发展重大工程实施方案	围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。	
2023年5月	国家卫生健康委、国家中医药局	全面提升医疗质量行动计划（2023-2025年）	加强中医药质控。医疗机构应将中医医疗技术应用、中药合理使用等，纳入医疗质量管理。各级中医药主管部门应加强中医药质控机构设置和建设，加大中医诊疗技术规范的修订和完善。	
2023年10月	国务院	中国（新疆）自由贸易试验区总体方案	打造特色医药产业，建设大宗原料药生产基地，将符合条件的创新药、中成药纳入国家医保药品目录和基本药物目录。	
2023年12月	国家卫生健康委、中央编办等部门	关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见	鼓励有条件的地区依托县级中医医院建立中药饮片供应中心、中药制剂中心和共享中药房。	

关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见

2024年6月	国务院办公厅	深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务	支持中药工业龙头企业全产业链布局，加快中药全产业链追溯体系建设。
2024年7月	国家中医药管理局、国家数据局	关于促进数字中医药发展的若干意见	提升中药生产数智化水平。支持利用遥感、气象、土壤等数据，打造以数据、模型为支撑的中药生态种植数智化场景，赋能中药材育种、育苗和种植养殖。
2024年8月	国家中医药局、人力资源社会保障部等部门	关于加快推进县级中医医院高质量发展的意见	

提升中药药事保障能力。健全县级中医医院中药房设置，根据中医药服务规模合理配备中药专业技术人员，提高中药专业技术人员参与药物治疗管理的能力。推进中药房、煎药室智能化提升，鼓励县级中医医院开展县域共享中药房、煎药室建设，依法规范开展中药饮片临方炮制。 2024年11月 国家中医药管理局 关于加快推进中医优势专科建设的意见 鼓励开展中医医疗技术创新，大力研发医疗机构中药制剂、中药新药和新型中医诊疗设备。

资料来源：观研天下整理

部分省市中成药行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市中成药行业的发展做出了具体规划,支持当地中成药行业稳定发展，比如2024年9月云南省发布的《云南省深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》提出加快中药材产业发展，推进中药材生产质量管理规范（GAP）监督实施示范建设，持续拓展云药道地品种GAP基地，推动中药材产地加工（趁鲜切制）扩面增项，鼓励中药注射剂、中药饮片（中药配方颗粒）、中成药企业使用GAP基地药材，对标识GAP的中药注射剂、中药给予政策支持，有效延伸中药材产业链。引导中药工业龙头企业做大做强。

2023-2024年部分省市中成药行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年1月	贵州省	贵州省	贵州省推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划(2023—2030年)	按照优质、便捷原则，鼓励黔产道地药材为原材料的中药饮片、中药配方颗粒和中成药多渠道进入省内医疗机构。
	2023年6月	黑龙江省	黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）	以药材精深加工为重点，支持企业开发中成药、生物医药、大健康产品等医疗健康养生产品，培育“寒地龙药”品牌等，推动中药材全产业链融合发展。
	2023年6月	河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	做大做强高效种养业。推动种养业布局区域化、生产标准化、经营规模化、发展产业化、方式绿色化、产品品牌化，加快优质专用小麦、花生、草畜、林果、蔬菜、花木、茶叶、食用菌、中药材、水产品等十大优势特色农产品生产基地建设，调整结构、优化品种、提升品质，不断提高农业质量效益和竞争力。
	2023年4月	河北省	加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）	保定现代中医药产业集群。以安国市为核心承载区，聚焦中药材质量提升、中药新品种开发、现代中药产业化发展，完善中药材种植、加工生产、销售以及养生养老、中医药文化等产业链，形成一批具有国内外竞争优势的中医药企业和产品，打造具有国内影响力的中医药产业高地。
	2023年7月	河北省	关于支持中医药产业高质量发展的若干措施	加强中成药大品种培育。加强中药循证医学和真实世界研究，建设中医药循证医学研究中心。加速培育一批具有核心竞争力的名方大药和拳头产品，打造绿色“冀药”品牌。对单品类中成药年销售收入首次突破1亿元、5亿元和10亿元的企业，分别给予100万元、300万元、500万元一次性资金奖励。
	2023年8月	山东省	山东省进一步加强医疗保障支持中医药传承创新发展的政策措施	提高中成药市场竞

争力。落实国家医保药品目录，及时将新增中成药纳入我省医保基金支付范围。强化基本药品的中成药优先配备使用，鼓励医疗机构配备创新中成药。2023年，将70种国家谈判中成药纳入医疗机构、药店“双通道”管理，并根据国家谈判情况动态调整，满足患者用药需求。

2023年9月 山东省 山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年） 大力发展我省优势中药品种，提升“齐鲁中药”品牌，加强齐鲁中成药大品种培育，对于临床价值大、科技含量高、市场前景好的中成药品种，利用现代技术进行二次开发、改良优化、质量提升，培育一批中药产业龙头企业和产值过亿元的中药大品种。

2023年10月

天津市

天津市中医药强市行动计划（2023—2025年） 促进中成药高质量发展。深化医保供给侧改革，开展中成药带量采购，完善集中带量采购和使用配套政策，落实医保基金直接结算、结余留用等支持政策，加强医疗机构药品使用情况监测。

2023年12月

天津市

天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案

鼓励中成药生产企业开展

国家级、市级智能制造领域试点示范、新模式应用等项目，对符合条件的按照相关规定给予支持。

2023年12月 四川省 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 优化品种，提升品质，加快建设优质蔬菜、水果、干果、茶叶、中药材、水产品、蚕桑、花椒、牦牛等特色农畜产品生产基地。

2023年11月 安徽省 安徽省支持中药配方颗粒产业发展的意见 鼓励我省符合条件的中成药、中药饮片企业向中药配方颗粒领域拓展。支持中成药生产企业、中药饮片生产企业之间通过兼并、重组等方式，成为具备中药饮片炮制以及中药提取、浓缩、分离、干燥、制粒等中药配方颗粒完整生产能力的法人企业，符合条件的优先审批。

2024年1月

安徽省

关于进一步深化医药卫生体制改革推动卫生健康事业高质量发展的实施意见 实施中医药产业发展“十大行动”，重点建设5个中药产业基地（园区），到2027年引进和培育产值过亿元的中药大品种30个以上、规模过十亿元的中药企业10家以上。

2024年3月

山东省

山东省乡村医疗卫生服务能力提质提效三年行动计划（2024-2026年）

建强300家中医特色卫生院。按照《社区卫生服务中心乡镇卫生院中医馆服务能力提升建设标准》规范化建设中医馆，合理布局诊疗区，中药房中药饮片储存、调剂、煎煮等设备能够满足业务需求。在提供中药饮片配送、代煎、代送等服务的基础上，能提供丸、散、膏、丹、胶囊等个性化用药服务。合理配备中医医师、中药饮片调剂人员等，主执业机构在本机构的中级及以上职称中医类别医师或执业不低于15年的中医类别医师不少于2名。

2024年6月 云南省 关于推动云南省疾病预防控制事业高质量发展的实施意见 提升中医药防治传染病能力。加强州（市）中医医院感染性疾病科建设，总结推广一批疫病防治中医适宜技术和方剂，鼓励研发生产用于疫病预防、救治、康复的中药院内制剂。组建中医疫病防治队伍，提高中医药急救能力和中西医结合防控能力。

2024年7月

上海市

关于支持生物医药产业全链条创新发展的若干意见

加强高端医疗器械、先进制药装备及材料、现代中药研制。

2024年9月

云南省

云南省深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务 加快中药材产业发展。推进中药材生产

质量管理规范（GAP）监督实施示范建设，持续拓展云药道地品种GAP基地，推动中药材产地加工（趁鲜切制）扩面增项，鼓励中药注射剂、中药饮片（中药配方颗粒）、中成药企业使用GAP基地药材，对标识GAP的中药注射剂、中药给予政策支持，有效延伸中药材产业链。引导中药工业龙头企业做大做强。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中成药行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中成药行业发展概述

第一节 中成药行业发展情况概述

一、中成药行业相关定义

二、中成药特点分析

三、中成药行业基本情况介绍

四、中成药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中成药行业需求主体分析

第二节中国中成药行业生命周期分析

- 一、中成药行业生命周期理论概述
- 二、中成药行业所属的生命周期分析

第三节中成药行业经济指标分析

- 一、中成药行业的赢利性分析
- 二、中成药行业的经济周期分析
- 三、中成药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中成药行业市场发展现状分析

第一节全球中成药行业发展历程回顾

第二节全球中成药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中成药行业地区市场分析

- 一、亚洲中成药行业市场现状分析
- 二、亚洲中成药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中成药行业市场前景分析

第四节北美中成药行业地区市场分析

- 一、北美中成药行业市场现状分析
- 二、北美中成药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中成药行业市场前景分析

第五节欧洲中成药行业地区市场分析

- 一、欧洲中成药行业市场现状分析
- 二、欧洲中成药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中成药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界中成药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球中成药行业市场规模预测

第三章 中国中成药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中成药行业的影响分析

第三节中国中成药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对中成药行业的影响分析

第五节中国中成药行业产业社会环境分析

第四章 中国中成药行业运行情况

第一节中国中成药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中成药行业市场规模分析

一、影响中国中成药行业市场规模的因素

二、中国中成药行业市场规模

三、中国中成药行业市场规模解析

第三节中国中成药行业供应情况分析

一、中国中成药行业供应规模

二、中国中成药行业供应特点

第四节中国中成药行业需求情况分析

一、中国中成药行业需求规模

二、中国中成药行业需求特点

第五节中国中成药行业供需平衡分析

第五章 中国中成药行业产业链和细分市场分析

第一节中国中成药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中成药行业产业链图解

第二节中国中成药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中成药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中成药行业的影响分析

第三节我国中成药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中成药行业市场竞争分析

第一节中国中成药行业竞争现状分析

- 一、中国中成药行业竞争格局分析
- 二、中国中成药行业主要品牌分析
- 第二节中国中成药行业集中度分析
 - 一、中国中成药行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国中成药行业市场集中度分析
- 第三节中国中成药行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中成药行业模型分析

第一节中国中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中成药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中成药行业SWOT分析结论

第三节中国中成药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中成药行业需求特点与动态分析

第一节中国中成药行业市场动态情况

第二节中国中成药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节中成药行业成本结构分析

第四节中成药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中成药行业价格现状分析

第六节中国中成药行业平均价格走势预测

一、中国中成药行业平均价格趋势分析

二、中国中成药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中成药行业所属行业运行数据监测

第一节中国中成药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中成药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中成药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中成药行业区域市场现状分析

第一节中国中成药行业区域市场规模分析

一、影响中成药行业区域市场分布的因素

二、中国中成药行业区域市场分布

第二节中国华东地区中成药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中成药行业市场分析

(1) 华东地区中成药行业市场规模

(2) 华东地区中成药行业市场现状

(3) 华东地区中成药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中成药行业市场分析

(1) 华中地区中成药行业市场规模

(2) 华中地区中成药行业市场现状

(3) 华中地区中成药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中成药行业市场分析

(1) 华南地区中成药行业市场规模

(2) 华南地区中成药行业市场现状

(3) 华南地区中成药行业市场规模预测

第五节华北地区中成药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中成药行业市场分析

(1) 华北地区中成药行业市场规模

(2) 华北地区中成药行业市场现状

(3) 华北地区中成药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中成药行业市场分析

(1) 东北地区中成药行业市场规模

(2) 东北地区中成药行业市场现状

(3) 东北地区中成药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中成药行业市场分析

(1) 西南地区中成药行业市场规模

(2) 西南地区中成药行业市场现状

(3) 西南地区中成药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中成药行业市场分析

(1) 西北地区中成药行业市场规模

(2) 西北地区中成药行业市场现状

(3) 西北地区中成药行业市场规模预测

第十一章 中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中成药行业发展前景分析与预测

第一节中国中成药行业未来发展前景分析

一、中成药行业国内投资环境分析

二、中国中成药行业市场机会分析

三、中国中成药行业投资增速预测

第二节中国中成药行业未来发展趋势预测

第三节中国中成药行业规模发展预测

一、中国中成药行业市场规模预测

二、中国中成药行业市场规模增速预测

三、中国中成药行业产值规模预测

四、中国中成药行业产值增速预测

五、中国中成药行业供需情况预测

第四节中国中成药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中成药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中成药行业进入壁垒分析

一、中成药行业资金壁垒分析

二、中成药行业技术壁垒分析

三、中成药行业人才壁垒分析

四、中成药行业品牌壁垒分析

五、中成药行业其他壁垒分析

第二节中成药行业风险分析

一、中成药行业宏观环境风险

二、中成药行业技术风险

三、中成药行业竞争风险

四、中成药行业其他风险

第三节中国中成药行业存在的问题

第四节中国中成药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中成药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中成药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中成药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节中成药行业营销策略分析

一、中成药行业产品策略

二、中成药行业定价策略

三、中成药行业渠道策略

四、中成药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738106.html>