中国餐具市场产销分析与市场商机分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐具市场产销分析与市场商机分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/188103188103.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国餐具市场产销分析与市场商机分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

〖目 录〗

第一部分行业运行概况
第一章世界餐具产业运行形势分析 1
第一节世界餐具产业运行总况 1
一、世界餐具产业呈现新亮点 1
二、世界餐具品牌分析 1
三、世界餐具产业市场动态分析 5
四、世界餐具产业贸易分析 5
第二节世界餐具产业主要国家运行分析 8
一、美国 8
二、韩国 9
三、意大利 9
第三节世界餐具产业新趋势探析 10
第二章 2013-2014年中国餐具产业运行环境分析 11
第一节 2013-2014年中国经济环境分析 11
一、GDP增长分析 11
二、工业经济发展分析 11
三、农业经济发展分析 14
四、固定资产投资增长分析 14
五、进出口总额增长分析 17
六、居民消费者价格指数 17
七、制造业采购经理指数 19

第二节中国餐具产业发展政策环境分析 22
一、餐具标准分析 22
二、一次性餐具面临政策壁垒 27
三、中国扩大内需保增长的政策解析 29
四、餐具相关产业政策分析 33
第三节中国餐具产业发展社会环境分析 35
一、居民消费观念和习惯 35
二、中国人口数量及结构情况 37
第三章中国餐具产业运行形势分析 40
第一节中国餐具行业发展概况 40
一、中国小麦秸秆餐具生产情况 40
二、广西消毒餐具业监管存在空白 45
三、我国餐具行业产品分析 46
第二节中国餐具产业市场动态分析 48
一、全球餐厨具市场发展情况 48
二、产品需求分析 50
三、影响供需的因素分析 51
第三节中国餐具产业市场存在的问题分析 53
第四章 2007-2013年中国餐具所属行业数据监测分析 54
第一节 2013-2014年中国餐具所属行业发展分析 54
一、2011年中国餐具所属行业发展概况 54
二、2012年中国餐具所属行业发展概况 58
三、2013年上半年中国餐具所属行业发展状况 60
第二节 2014-2019年中国餐具所属行业规模分析 63
一、企业数量增长分析 63
二、资产规模增长分析 63
三、工业总产值规模增长分析 64
四、利润规模增长分析 64
第三节 2014-2019年中国餐具所属行业产值分析 65
一、产成品增长分析 65
二、工业销售产值分析 66
三、出口交货值分析 67
第四节 2014-2019年中国餐具所属行业成本费用分析 68
一、销售成本分析 68
二、主要费用分析 70

第五节 2014-2019年中国餐具所属行业运营效益分析 72
一、偿债能力分析 72
二、盈利能力分析 72
三、运营能力分析 73
第二部分行业细分市场状况
第五章 2014-2019年中国餐具行业进出口情况分析 76
第一节 2014-2019年中国瓷餐具（69111010）进出口分析 76
一、2014-2019年中国瓷餐具进口分析 76
二、2014-2019年中国瓷餐具出口分析 76
三、2014-2019年中国瓷餐具进出口均价分析 76
四、2012-2013年中国瓷餐具进出口流向分析 77
五、2013年中国瓷餐具进出口省市分析 78
第二节 2014-2019年中国陶餐具（69120010）进出口分析 79
一、2014-2019年中国陶餐具进口分析 79
二、2014-2019年中国陶餐具出口分析 79
三、2014-2019年中国陶餐具进出口均价分析 79
四、2012-2013年中国陶餐具进出口流向分析 80
五、2013年中国陶餐具进出口省市分析 81
第三节 2014-2019年中国塑料制餐具及厨房用具（39241000）进出口分析 81
一、2014-2019年中国塑料制餐具及厨房用具进口分析 81
二、2014-2019年中国塑料制餐具及厨房用具出口分析 82
三、2014-2019年中国塑料制餐具及厨房用具进出口均价分析 82
四、2012-2013年中国塑料制餐具及厨房用具进出口流向分析 83
五、2013年中国塑料制餐具及厨房用具进出口省市分析 84
第四节 2014-2019年中国木制餐具及厨房用具（44190099）进出口分析 85
一、2014-2019年中国木制餐具及厨房用具进口分析 85
二、2014-2019年中国木制餐具及厨房用具出口分析 86
三、2014-2019年中国木制餐具及厨房用具进出口均价分析 86
四、2012-2013年中国木制餐具及厨房用具进出口流向分析 87
五、2013年中国木制餐具及厨房用具进出口省市分析 88
第五节 2014-2019年中国一次性餐具进出口分析 89
一、2014-2019年中国竹木制一次性筷子进口分析 89
二、2014-2019年中国竹木制一次性筷子出口分析 90
第六章中国餐具细分产品市场分析--陶瓷餐具 91
第一节中国陶瓷餐具产业发展概况 91

一、中国陶瓷餐具市场状况分析 91
二、2011年日用陶瓷行业发展概况 96
三、2012年日用陶瓷行业发展概况 98
四、2013年日用陶瓷行业发展概况 105
五、中国骨质瓷餐具的发展现状 105
第二节中国陶瓷餐具产业市场动态分析 108
一、酒店用"陶瓷餐具"三十强排名 108
二、印尼对中国陶瓷餐具反倾销调查 108
三、欧盟对中国陶瓷餐具反倾销调查 108
第三节中国陶瓷餐具存在安全问题分析 109
第七章中国餐具细分产品市场分析--酒具 111
第一节中国酒具产业发展综述 111
一、酒具产品市场总体分析 111
二、酒具产品市场特点分析 116
三、智能酒具发展动态分析 116
四、世界酒具品牌进军中国市场 119
第二节中国晶质酒具市场现状分析 122
一、高端晶质酒具市场分析 122
二、高档晶质酒具市场规模 125
三、晶质酒具项目建设情况 125
第三节中国礼品酒具市场发展情况 126
第八章中国餐具细分产品市场分析--茶具 128
第一节中国茶具产业市场发展概述 128
一、中国茶具发展历史 128
二、成都茶文化发展分析 132
三、茶具产业需要持续创新 134
四、茶艺馆业对茶具的影响 141
第二节中国茶具市场发展现状分析 143
一、茶具市场稳步增长，有喜有忧 143
二、消费者对茶具认知情况分析 144
三、福建松溪县茶具产业发展现状 146
第三节中国茶具产业发展趋势分析 147
第九章中国一次性餐具市场运行动态分析 149
第一节中国一次性餐具行业发展现状 149
一、中国一次性餐具行业发展历程 149

二、中国一次性餐具主要分类情况 157
三、中国一次性餐具行业基本情况 158
四、中国一次性餐具消费者调查分析 161
五、2012年一次性餐具国家标准实施 162
第二节中国纸杯纸碗市场现状分析 163
一、中国纸杯市场需求情况分析 163
二、纸制餐具生产概况 164
三、部分地区纸制餐具出口情况分析 169
四、2014-2019年纸制餐具进出口数据 171
第三节中国纸浆环保餐具发展情况 172
一、纸浆环保餐具简介 172
二、纸浆环保餐具产业发展概述 174
三、纸浆环保餐具市场需求情况 175
第四节中国纸制餐具前景预测分析 176
第十章中国餐具细分产品市场分析--其他餐具 178
第一节中国不锈钢餐具市场发展情况 178
一、世界不锈钢餐具产业发展情况 178
二、国内不锈钢餐具行业发展现状 182
三、中国不锈钢餐具市场销售规模 189
四、中国不锈钢餐具出口情况分析 190
五、不锈钢餐具高中低端市场分析 195
六、中国不锈钢餐具行业发展趋势 196
七、高端不锈钢餐厨具市场发展前景 200
第二节中国密胺餐具行业发展情况 202
一、密胺餐具产品定义 202
二、国际密胺餐具发展概况 205
三、中国密胺餐具发展情况 210
四、中国密胺餐具市场现状 213
五、密胺餐具市场存在的问题 217
第三节中国金银餐具市场发展情况 221
一、金银餐具特点及其市场情况 221
二、地方银质餐具生产标准实施 223
第三部分行业竞争状况
第十一章中国餐具产业市场竞争格局透析 224
第一节中国餐具市场竞争现状分析 224

一、餐具行业价格竞争分析 224
二、餐具行业成本竞争分析 224
三、餐具环保成竞争新焦点 224
第二节餐具细分市场竞争格局分析 224
一、不锈钢餐具市场竞争情况分析 224
二、密胺餐具市场竞争情况分析 225
三、玻璃酒具市场竞争特点分析 225
第三节餐具产业提升竞争力策略分析 225
第四节中国餐具产业竞争趋势分析 244
第十二章中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析 245
第一节上海冠华不锈钢制品股份有限公司 245
一、企业基本情况 245
二、企业发展优势 246
三、2013-2014年经营状况分析 247
四、2013-2017年企业发展战略 248
第二节广东凌丰集团股份有限公司 249
一、企业基本情况 249
二、企业经营优势分析 250
三、2013-2014年企业经营状况 251
四、2013-2017年企业发展战略 252
第三节沧州海达餐具有限公司 252
一、公司基本情况 252
二、企业经营优势分析 253
三、2013-2014年企业经营状况 253
四、2013-2017年企业发展战略 254
第四节佛山市三水新旗五金厂有限公司 255
一、公司基本情况 255
二、企业经营优势分析 256
三、2013-2014年企业经营状况 256
四、2013-2017年企业发展战略 256
第五节广东顺发五金制品有限公司 256
一、公司基本情况 256
二、企业经营优势分析 257
三、2013-2014年企业经营状况 258
四、2013-2017年企业发展战略 259

第六节广东约瑟纸塑有限公司 259
一、公司基本情况 259
二、企业经营优势分析 260
三、2013-2014年企业经营状况 261
四、2013-2017年企业发展战略 261
第七节嘉兴众立塑胶有限公司 262
一、公司基本情况 262
二、企业经营优势分析 262
三、2013-2014年企业经营状况 263
四、2013-2017年企业发展战略 264
第八节揭阳市榕城区华丰不锈钢制品厂 264
一、公司基本情况 264
二、企业经营优势分析 265
三、2013-2014年企业经营状况 265
四、2013-2017年企业发展战略 266
第九节青岛成进不锈钢制品有限公司 266
一、公司基本情况 266
二、企业经营优势分析 267
三、2013-2014年企业经营状况 267
四、2013-2017年企业发展战略 267
第十节泉州市美加美仿瓷餐具有限公司 267
一、公司基本情况 267
二、企业经营优势分析 268
三、2013-2014年企业经营状况 269
四、2013-2017年企业发展战略 269
第十一节盛基工业(嘉善)有限公司 270
一、公司基本情况 270
二、企业经营优势分析 270
三、2013-2014年企业经营状况 271
四、2013-2017年企业发展战略 271
第十二节营口大明餐具有限公司 272
一、公司基本情况 272
二、企业经营优势分析 272
三、2013-2014年企业经营状况 273
四、2013-2017年企业发展战略 273

第十三节营口大新不锈钢制品有限公司 273
一、公司基本情况 273
二、企业经营优势分析 274
三、2013-2014年企业经营状况 274
四、2013-2017年企业发展战略 275
第四部分行业投资战略
第十三章 2014-2019年中国餐具产业发展趋势分析 276
第一节 2014-2019年中国餐具产业发展前景 276
一、设计工艺发展趋势分析 276
二、加工技术方向分析 279
三、未来餐具行业发展方向 286
第二节 2014-2019年中国餐具产业市场预测分析 291
一、市场供给预测分析 291
二、产品需求预测分析 291
三、主要产品进出口预测分析 297
第三节 2014-2019年中国餐具产业市场盈利预测分析 298
第十四章 2014-2019年中国餐具产业投资机会与风险分析 300
第一节 2011-2012年中国餐具产业投资概况 300
一、餐具产业投资特性 300
二、餐具产业投资前景研究 300
三、餐具产业投资环境分析 304
第二节 2014-2019年中国餐具产业投资机会分析 305
一、行业投资吸引力分析 305
二、区域投资机会分析 311
三、与产业链相关的投资机会分析 311
第三节 2014-2019年中国餐具产业投资风险分析 312
一、市场竞争风险 312
二、政策风险 314
三、技术风险 316
四、进入退出风险 317
第四节 2014-2019年中国餐具产业投资策略及建议 318
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/188103188103.html