

2021年中国光伏市场分析报告- 市场发展现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏市场分析报告-市场发展现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/548102548102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏是太阳能光伏发电系统的简称，是一种利用太阳电池半导体材料的光伏效应，将太阳光辐射能直接转换为电能的一种新型发电系统。光伏行业上游为原材料，中游为光伏电池板及光伏组件，下游为应用领域。

我国数据中心行业产业链上游为原材料，主要包括硅片、银浆、纯碱、石英砂、乙烯、醋酸等。

单晶硅作为一种比较活泼的非金属元素晶体，是晶体材料的重要组成部分，处于新材料发展的前沿。根据数据显示，2020年我国单晶硅产量达118GW，较2019年同比增长31.11%；预计2021年我国单晶硅产量可达149GW。

2017-2021年我国单晶硅产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

纯碱是一种无机化合物，主要用于平板玻璃、玻璃制品和陶瓷釉的生产。根据数据显示，2020年我国纯碱产量达2812.4万吨，较2019年同比下降2.61%；2021年1-5月我国纯碱产量达1235.1万吨，同比增长4.4%。

2016-2021年1-5月我国纯碱产量及增速 数据来源：观研天下整理

石英砂又名硅砂，主要成分是二氧化硅，根据开采和加工方法的不同分为人工硅砂及水洗砂等，是玻璃、电子及电器等近百种工业产品的重要原料。根据数据显示，我国石英砂行业产量由2016年7365万吨增长至2020年的8765万吨，年均复合增长率为4.45%。据推测，2021年我国石英砂产量可达9200万吨。

2016-2021年我国石英砂产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国光伏行业产业上游主要包括江苏中能、新特能源、国电晶阳、帝科股份、苏州固锝、常州聚合、匡宇科技等优秀企业。

我国光伏行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

江苏中能

业务优势：公司是中国最大的非公有制环保电力控股企业；全球最大的光伏材料制造商。自创立以来，始终秉承“把绿色能源带进生活”的理念，持续为社会提供优质的能源与服务，通过创新驱动、追求卓越，致力成为最受尊重的国际化清洁能源企业。

集团主要业务划分为电力、光伏、新能源、燃气、地产等五大核心板块。

新特能源

产能优势：公司在多晶硅产品制造领域，新特能源公司具备8万吨/年高纯晶体硅研制能力，产能位居中国第二、世界第二，整体技术达到国际先进水平。专注于光伏、风电资源开发，为客户提供项目开发、投（融）资、设计、建设、调试、运维全生命周期的清洁能源解决方案，先后承建5000多座离、并网新能源电站，装机容量超过16GW。2015年至2017年，光

伏并网装机总量连续三年蝉联全球第一，2018年度居全球第二、中国第一。

国电晶阳

经营范围优势：经营范围包括多晶硅、铸锭、拉晶、切片、硅芯母料及硅芯的生产、销售；以下危险化学品的生产、销售：氢气、三氯硅烷、四氯化硅；光伏电站开发建设，多晶硅工艺技术研发、技术服务及咨询，煤炭投资，集运站项目前期筹建，蒸汽、热水、化工产品的生产、供应、销售、维护、管理。

帝科股份

技术优势：公司主要从事新型电子浆料等电子材料的研发、生产和销售，可广泛应用于新能源、半导体、显示照明等行业。公司依托国际化研发团队，通过多年来的技术研发和持续创新，逐步形成了以市场为导向、客户需求驱动的自主研发体系，掌握了以玻璃体系、有机体系、银粉体系为代表的多项核心技术，形成了以 DK91、DK92 为代表的多系列正面银浆产品，获得了包括通威太阳能、无锡尚德、天合光能、江西展宇、协鑫集成、

苏州固得

产品优势：苏州固得电子股份有限公司是全球最大的二极管生产商之一，每月产量可达2.5亿只，占世界产量的8%-9%，公司产品全部出口，远销43个海外国家和地区，现拥有3000多个国际客户。公司已成为中国整流器行业中首家获得ISO-9002国际认证的企业，其中，GPP园晶粒在十一个国家获得了专利。

常州聚和

技术优势：公司在上海青浦区成功建成完善的实验室生产线，在江苏常州国家级的光伏产业园建立生产工厂，实验室、工厂配备先进的各种浆料研发、生产所需的设备及仪器，并建立了完善的流程制度。公司目前通过CQC质量管理体系认证，建立了产品的企业标准，获得常州市高新技术产品认证、通过常州市龙城英才A类项目等。

匡宇科技

技术优势：。目前，公司配备有专业、先进的研发、生产及检测设备，并且获得了ISO 9001:2015质量管理体系认证，建立了一支由多名博士、硕士构成的，在太阳能银浆和电子浆料领域具有丰富实践经验的研发团队。公司自主研发的太阳能电池电极正面银浆系列产品填补了国内正银产业的空白，核心技术均拥有自主知识产权。公司现已取得6项授权发明专利、10项实用新型专利，处于申请、公开阶段的发明专利多达10余项。由公司研发并实现量产的太阳能电池电极银浆系列产品，在第十一届国际太阳能产业及光伏工程展览会（SNEC）“十大亮点”的评选中获得最高荣誉—太瓦级钻石奖。资料来源：观研天下整理

我国光伏行业产业链中游为光伏电池板及光伏组件，主要包括光伏电池、焊带、光伏玻璃、支架、汇流箱、控制器、光伏组件、光伏逆变器等。

光伏电池用于把太阳的光能直接转化为电能。根据数据显示，我国光伏电池产量由2016年7681.0万千瓦增至2020年15728.6万千瓦。2021年1-5月我国光伏电池产量达7964.5万千瓦，同比增长58.7%。

2016-2021年1-5月我国光伏电池产量及增速 数据来源：观研天下整理

光伏玻璃是一种通过层压入太阳能电池，能够利用太阳辐射发电，并具有相关电流引出装置以及电缆的特种玻璃。根据数据显示，2020年我国光伏玻璃产量为5.47亿万平方米，较2019年同比增长10.06%；据推测，2021年我国太阳能光伏玻璃产量可达5.94亿万平方米。

2016-2021年光伏玻璃产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

光伏组件是太阳能发电系统中的核心部分，也是太阳能发电系统中最重要的部分。根据数据显示，2020年我国光伏组件产量达到125GW，较2019年同比增长26.26%；预计2021年我国光伏组件产量可达137GW。

2016-2021年我国光伏组件产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

光伏逆变器可以将光伏太阳能板产生的可变直流电压转换为市电频率交流电的逆变器，可以反馈回商用输电系统，或是供离网的电网使用。根据数据显示，我国组串式逆变器市场份额占比最大，达60%；其次为集散式逆变器市场份额占比为7%。

2019年我国三大光伏逆变器市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国光伏行业产业链中游主要包括信义光能、福莱特、隆基绿能科技股份有限公司、协鑫（集团）控股有限公司、晶科能源有限公司、天合光能股份有限公司等优秀企业。

我国光伏行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

信义光能

产业规模优势：信义光能控股有限公司是全球最大的太阳能光伏玻璃制造商之一。公司专业从事太阳能光伏玻璃的研发、制造、销售和售后服务，以及太阳能光伏电站的投资、开发及运营，为太阳能应用系统提供最经济高效的产品。

福莱特

产业规模优势：福莱特玻璃集团股份有限公司是一家集玻璃研发、制造、加工和销售为一体的综合性中大型企业，创建于1998年6月，集团本部位于长三角经济中心浙江嘉兴市。集团下属有浙江嘉福玻璃有限公司、浙江福莱特玻璃有限公司、上海福莱特玻璃有限公司、嘉兴福莱特新能源科技有限公司、安徽福莱特光伏材料有限公司、安徽福莱特光伏玻璃有限公司、福莱特（香港）有限公司、福莱特（越南）有限公司、福莱特（香港）投资有限公司等九家全资控股公司。

隆基绿能科技股份有限公司

产业规模优势：是全球最具价值的太阳能科技公司。隆基股份正走在一条从产品创新改变行业到技术创新改变世界能源格局的创变之路上。从光伏材料、光伏发电设备到太阳能电站系统

协鑫（集团）控股有限公司

一体化优势：是一家以煤电运一体化、新能源硅材料产业链、新能源装备制造为主营业务的企业集团。逐步成为以煤电运一体化、新能源硅材料产业链、新能源装备制造为主营业务的企业集团，并依托基础能源向相关多元化产业发展，致力于打造集新材料、新能源、资源型与现代服务业为一体的产业平台。协鑫集团充分利用国家的产业政策，以中国长三角经济发达地区为中心辐射珠三角和京津塘环渤海地区，积极向中国中西部地区发展，充分利用优越的地理位置，形成了合理的产业布局。

晶科能源有限公司

产业优势：公司是全球为数不多的拥有垂直一体化产业链的光伏制造商，业务涵盖了优质的硅锭，硅片，电池片生产以及高效单多晶光伏组件制造，2014年垂直产能达3.2GW。

天合光能股份有限公司

产量优势：公司组件累计出货量超过66吉瓦，位列中国民营企业500强。为客户提供开发、融资、设计、施工、运维等一站式系统集成解决方案，

公司全球项目累计并网超过3GW。资料来源：观研天下整理

我国光伏行业产业链下游为应用领域，主要包括光伏发电、光伏取暖、光伏交通、光伏农业等。

近年来，全球提倡能源绿色环保，新能源发电市场不断推行，光伏发电量逐年增长。根据数据显示，2020年我国太阳能发电量达1421亿千瓦时，较2019年同比增长21.23%；2021年1-5月我国太阳能发电量达694.6亿千瓦时，同比增长7.9%。（TJL）

2016-2021年1-5月我国太阳能发电量及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国光伏市场分析报告-市场发展现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光伏行业发展概述

第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏行业基本情况介绍
- 三、光伏行业发展特点分析
- 四、光伏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏行业需求主体分析

第二节 中国光伏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国光伏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏行业生命周期分析

- 一、光伏行业生命周期理论概述
- 二、光伏行业所属的生命周期分析

第四节 光伏行业经济指标分析

- 一、光伏行业的赢利性分析
- 二、光伏行业的经济周期分析

三、光伏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏行业进入壁垒分析

- 一、光伏行业资金壁垒分析
- 二、光伏行业技术壁垒分析
- 三、光伏行业人才壁垒分析
- 四、光伏行业品牌壁垒分析
- 五、光伏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光伏行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏行业发展历程回顾

第二节 全球光伏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏行业市场前景分析

第四节 北美光伏行业地区市场分析

- 一、北美光伏行业市场现状分析
- 二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏行业地区市场分析

- 一、欧洲光伏行业市场现状分析
- 二、欧洲光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光伏行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏行业市场规模预测

第三章 中国光伏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光伏总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏行业运行情况

第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业市场规模分析

第三节 中国光伏行业供应情况分析

第四节 中国光伏行业需求情况分析

第五节 我国光伏行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国光伏行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国光伏行业供需平衡分析

第八节 中国光伏行业发展趋势分析

第五章 中国光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光伏市场格局分析

第一节 中国光伏行业竞争现状分析

一、中国光伏行业竞争情况分析

二、中国光伏行业主要品牌分析

第二节 中国光伏行业集中度分析

一、中国光伏行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏行业市场集中度分析

第三节 中国光伏行业存在的问题

第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光伏行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏行业成本结构分析

第四节 光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏行业价格现状分析

第六节 中国光伏行业平均价格走势预测

一、中国光伏行业价格影响因素

二、中国光伏行业平均价格走势预测

三、中国光伏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏市场规模分析

四、华东地区光伏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏市场规模分析

四、华中地区光伏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏市场规模分析

四、华南地区光伏市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光伏行业竞争情况

第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

- 一、光伏行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏行业市场机会分析
- 三、中国光伏行业投资增速预测

第二节 中国光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏行业市场发展预测

- 一、中国光伏行业市场规模预测
- 二、中国光伏行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏行业产值规模预测
- 四、中国光伏行业产值增速预测
- 五、中国光伏行业供需情况预测

第四节 中国光伏行业盈利走势预测

- 一、中国光伏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏行业投资风险与营销分析

第一节 光伏行业投资风险分析

- 一、光伏行业政策风险分析
- 二、光伏行业技术风险分析
- 三、光伏行业竞争风险分析
- 四、光伏行业其他风险分析

第二节 光伏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏行业品牌战略分析

- 一、光伏企业品牌的重要性
- 二、光伏企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、光伏企业的品牌战略
- 五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏行业营销渠道策略

- 一、光伏行业渠道选择策略
- 二、光伏行业营销策略

第三节 中国光伏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏行业重点投资区域分析

二、中国光伏行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/548102548102.html>