

2009-2010年中国厢式货车行业市场分析及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国厢式货车行业市场分析及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/5809958099.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国厢式货车行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国厢式货车市场政策环境

- (一) 《城市配送物流车营运技术规范》
- (二) “汽车下乡”政策解读
- (三) 厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税

三、2009-2010年中国厢式货车市场社会环境

- (一) 现代物流业飞速发展
- (二) 随着公路建设的飞速发展

第二章 2009-2010年全球厢式货车行业整体运营状况

一、2009-2010年全球厢式货车产业环境

- (一) 美国政府首次提高汽车节油标准
- (二) 国际汽车技术法规最新发展情况

二、2009-2010年全球厢式货车行业市场发展格局

- (一) 全球制造商工业整合加快
- (二) 重型载货车的需求上升
- (三) 全球厢式货车市场动态
- (四) 08年11月芬兰厢式货车品牌销量前十

三、2009-2010年全球厢式货车品牌主要国家

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

四、2009-2012年全球厢式货车行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国厢式货车行业市场运行态势

一、2009-2010年中国厢式货车行业发展动态

- (一) 厢式货车被列入下乡名单 进城限制有望松绑
- (二) 厦门金龙化“危”为“机”自主创新开辟“蓝海”

二、2009-2010年中国厢式货车产业发展状况

- (一) 厢式货车产业特点
- (二) 厢式汽车产业现状

(三) 厢式汽车产业在国民经济中的地位

(四) 厢式车配件行业尚有生存空间

三、厢式汽车生产方法的比较

(一) “湿式负压粘接”制板法

(二) “干式正压粘接”制板法

(三) 直接发泡制板技术

四、2009-2010年中国厢式货车产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国厢式货车相关行业主要指标

一、2007-2009年中国改装汽车制造行业总体数据

(一) 2007年中国改装汽车制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国改装汽车制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国改装汽车制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国厢式货车相关产量数据统计

一、2007年中国载货汽车产量数据

(一) 2007年全国载货汽车产量数据

(二) 2007年载货汽车重点省市数据

二、2008年中国载货汽车产量数据

(一) 2008年全国载货汽车产量数据

(二) 2008年载货汽车重点省市数据

三、2009年中国载货汽车产量数据

(一) 2009年全国载货汽车产量数据

(二) 2009年载货汽车重点省市数据

第六章 2009-2010年中国厢式货车市场运营态势

一、2009-2010年中国厢式货车市场动态

(一) 载货车市场五大变化

(二) 2008年我国专用汽车产量已占载货车总产量四成

(三) 梯度分布的载货汽车市场

二、2009-2010年中国厢式货车市场运行

- (一) 厢式车销售市场强劲
- (二) 09年一季度载货车交易量增44、61%
- (三) 2008年中国货车销量

三、2009-2010年中国厢式货车市场价格

- (一) 厢式货车六大品牌价格同比
- (二) 中国厢式货车市场价格走势

第七章 2009-2010年中国厢式货车市场竞争格局

- 一、国内厢式车销售市场竞争激烈
- 二、2009-2010年中国厢式货车市场竞争格局
 - (一) 品牌竞争
 - (二) 价格竞争
 - (三) 技术竞争
- 三、2009-2012年中国厢式货车行业竞争趋势

第八章 中国厢式货车行业重点企业

- 一、东莞市永强汽车制造有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况
- 二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况
- 三、河北昌骅专用汽车有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况
- 四、湖北圣龙专用汽车有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况
- 五、北京北铃专用汽车有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况
- 六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况
- 七、威海开发区汽车改装有限公司
 - (一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、济南中集考格尔特种汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、东风汽车(惠州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国厢式货车行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国厢式货车行业发展前景

(一) 中国即将迎来的卡车需求“高潮”

(二) 厢式货车市场前景

(三) 中型载货车市场潜力大增长成趋势

二、2009-2012年中国厢式货车行业发展趋势

(一) 未来专用汽车的发展方向

(二) 厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向

(三) 中国载货车的发展趋向专用化

三、2009-2012年中国厢式货车行业市场预测

四、2009-2012年中国厢式货车行业投资

(一) 中国厢式货车行业投资环境

(二) 中国厢式货车行业投资机会

(三) 中国厢式货车行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/5809958099.html>