

中国室内设计行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国室内设计行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698096.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、室内设计行业概述及产业链

室内空间设计就是对建筑内部空间进行的合理规划和再创造

是人类在漫长的劳动改造中不断完善和创造的建筑内部环境形式。

从产业链来看，室内设计的上游产业主要为水泥、木材、陶瓷、金属、塑料、沙土等原材料供应商，产业中游为室内设计师，装饰用品生产商和装修公司，下游产业为个体消费者和房地产开发商。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、我国室内设计行业壁垒情况

中国的室内设计师是随着改革开放后的经济建设发展起来的，对标欧美等市场，相对来说仍是一个较为年轻的行业。目前我国室内设计行业发展存在人才壁垒，专业技术壁垒，设计规范壁垒，而这些壁垒对我国室内设计行业也产生了较大影响。

我国室内设计行业存在壁垒及对室内设计行业的影响	壁垒名称	主要内容
对室内设计行业的影响	人才壁垒	各种行业的非专业人员加入到室内设计行业，鱼龙混杂，返工事件频出。专业设计师也得不到应有的认可和尊重，设计师的待遇得不到保证。在进行室内设计的过程中缺乏与消费者理念结合的创新精神。设计师选择到国外去进修发展进一步提高自己的设计造诣，使得国内从事室内设计的人才大量流失到了国外，从而造成国内市场人才的缺失。
	专业技术壁垒	缺乏新颖的设计理念，由于室内设计的专业性较强，一般需要设计师积累一定设计经验，但是当前中国从事室内设计的一部分人员的专业水平并不是很高，大多数处于初级水平，缺乏对室内设计的认识，也缺少专业的理论知识。在从事室内设计的过程中往往受到就的传统设计观念的束缚，在设计中不敢尝试新的设计方法和设计思路，这就造成设计师在室内设计方案常常达不到居住着的要求。
	设计规范壁垒	国家和市场对于这室内设计行业还没有形成比较健全的法律体系和市场规则，缺少专业的行业标准和统一的管理规范。制约着室内设计在健全的法律和市场环境下发展，使得其与大数据背景下的发展要求不相适应，在面临竞争激烈的市场经济下很难得到很好的发展。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、我国室内设计行业发展前景

(1) 下游产业驱动

作为家装行业的细分子行业，我国室内设计行业发展受到房地产影响较大。尽管近几年国内房地产表现不佳，但其基数庞大情况下，国内室内设计市场总体需求仍旧客观。国家统计局数据显示，2023年，我国商品房销售面积11.17亿平方米，考虑到通货膨胀和装修建筑材料价格上涨等因素，如果按照1000元/平方米的装修费计算，预估2023年全年中国住宅装修市场规模1.1万亿以上。住宅装修需求上涨同时带动室内设计市场经济增长。

资料来源：公开资料、观研天下整理

除了现有商品房之外，二次装修的存量住房面积，以及城市更新下的室内公共场所改造、老旧小区升级等也将为室内设计行业发展提供动力。另外，随着居民可支配收入水平的提升，越来越多的消费者更愿意花钱请更加专业且有设计理念的室内设计师，在此利好背景下，我国室内设计行业中高端市场有望得到增长。

（2）行业政策驱动

为了促进室内设计行业的发展，我国陆续发布了许多政策，助力建设室内设计行业标准和规范，如2023年住房和城乡建设部的《住房和城乡建设部关于进一步加强城市房屋室内装饰装修安全管理的通知》提出按照谁所有谁负责、谁使用谁负责的原则，城市房屋所有人、使用人（以下统称装修人）是房屋室内装饰装修安全管理的第一责任人，实施房屋室内装饰装修活动应当严格遵守有关法律法规规章规定，严格执行法定情形下必须委托具有相应资质等级设计单位、装饰装修企业的规定。

我国室内设计行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2022年4月
广东省佛山市人民政府办公室					

佛山市人民政府关于印发佛山市产业“六大升级行动”方案的通知	建立技工院校重点扶持室内设计等专业，每年依据扶持专业清单遴选建设5—10个技工院校市级示范性专业，对每个专业给予一次性建设补助，具体补助办法另行制定。	2022年7月
-------------------------------	---	---------

教育部办公厅;文化和旅游部办公厅	教育部办公厅文化和旅游部办公厅关于开展职业院校“技能传承中华优秀传统文化”展示活动的通知	各地各校坚持文化自信和育人导向，强化思想教育与艺术教育相结合，依托社团，组织学生结合传统文化元素设计符合现代生活需要、具有市场前景的文化创意作品，引导支持学生积极投入到室内设计等三维立体类艺术作品创作之中，切实推动以文化人、以文育人。	2023年1月
------------------	--	---	---------

住房和城乡建设部;应急部;发展改革委;教育部;工业和信息化部等15部门	发布	
-------------------------------------	----	--

住房和城乡建设部等15部门	关于加强经营性自建房安全管理的通知	筹建设城镇房屋、农村房屋综合管理信息平台，逐步将经营性自建房用地、规划、设计、施工、竣工验收、改扩建和经营等环节信息以及房屋建成年代、结构类型、排查整治和安全鉴定等房屋安全状况纳入系统，形成房屋电子档案，定期更新数据。充分利用“大数据+网格化”等技术手段，加强部门间数据互联互通和开放共享，提升数字化监管水平。	2023年5月
---------------	-------------------	---	---------

住房和城乡建设部	关于进一步加强城市房屋室内装饰装修安全管理的通知	按照谁所有谁负责、谁使用谁负责的原则，城市房屋所有人、使用人（以下统称装修人）是房屋室内装饰装修安全管理的第一责任人，实施房屋室内装饰装修活动应当严格遵守有关法律法规规章规定，严格执行法定情形下必须委托具有相应资质等级设计单位、装饰装修企业的规定。	
----------	--------------------------	--	--

2024年2月		部委联合发文
关于推动雄安新区建设绿色发展城市典范的意见(发改环资〔2024〕73号)	强化绿色发展理	

念，在城乡规划建设管理各环节全面落实绿色低碳要求。加强新建建筑节能降碳设计，采用高效节能低碳设备，优化建筑保温隔热方式，广泛集成自然通风采光、新能源利用、中水回用等技术。加快推进超低能耗、近零能耗建筑建造，全面实现清洁取暖，新建居住建筑全面执行75%及以上节能标准，新建公共建筑全面执行72%及以上节能标准；新建政府投资及大型公共建筑全面执行三星级绿色建筑标准，2025年新建民用建筑全部达到绿色建筑标准

资料来源：公开资料、观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国室内设计行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国室内设计行业发展概述

第一节 室内设计行业发展情况概述

一、室内设计行业相关定义

二、室内设计特点分析

三、室内设计行业基本情况介绍

四、室内设计行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、室内设计行业需求主体分析

第二节中国室内设计行业生命周期分析

- 一、室内设计行业生命周期理论概述
- 二、室内设计行业所属的生命周期分析

第三节室内设计行业经济指标分析

- 一、室内设计行业的赢利性分析
- 二、室内设计行业的经济周期分析
- 三、室内设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球室内设计行业市场发展现状分析

第一节全球室内设计行业发展历程回顾

第二节全球室内设计行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲室内设计行业地区市场分析

- 一、亚洲室内设计行业市场现状分析
- 二、亚洲室内设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲室内设计行业市场前景分析

第四节北美室内设计行业地区市场分析

- 一、北美室内设计行业市场现状分析
- 二、北美室内设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美室内设计行业市场前景分析

第五节欧洲室内设计行业地区市场分析

- 一、欧洲室内设计行业市场现状分析
- 二、欧洲室内设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界室内设计行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球室内设计行业市场规模预测

第三章 中国室内设计行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对室内设计行业的影响分析

第三节中国室内设计行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对室内设计行业的影响分析

第五节中国室内设计行业产业社会环境分析

第四章 中国室内设计行业运行情况

第一节 中国室内设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国室内设计行业市场规模分析

一、影响中国室内设计行业市场规模的因素

二、中国室内设计行业市场规模

三、中国室内设计行业市场规模解析

第三节 中国室内设计行业供应情况分析

一、中国室内设计行业供应规模

二、中国室内设计行业供应特点

第四节 中国室内设计行业需求情况分析

一、中国室内设计行业需求规模

二、中国室内设计行业需求特点

第五节 中国室内设计行业供需平衡分析

第五章 中国室内设计行业产业链和细分市场分析

第一节 中国室内设计行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、室内设计行业产业链图解

第二节 中国室内设计行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对室内设计行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对室内设计行业的影响分析

第三节 我国室内设计行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国室内设计行业市场竞争分析

第一节 中国室内设计行业竞争现状分析

一、中国室内设计行业竞争格局分析

二、中国室内设计行业主要品牌分析

第二节中国室内设计行业集中度分析

一、中国室内设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国室内设计行业市场集中度分析

第三节中国室内设计行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国室内设计行业模型分析

第一节中国室内设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国室内设计行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国室内设计行业SWOT分析结论

第三节中国室内设计行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国室内设计行业需求特点与动态分析

第一节中国室内设计行业市场动态情况

第二节中国室内设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节室内设计行业成本结构分析

第四节室内设计行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国室内设计行业价格现状分析

第六节中国室内设计行业平均价格走势预测

- 一、中国室内设计行业平均价格趋势分析
- 二、中国室内设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国室内设计行业所属行业运行数据监测

第一节中国室内设计行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国室内设计行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国室内设计行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国室内设计行业区域市场现状分析

第一节中国室内设计行业区域市场规模分析

- 一、影响室内设计行业区域市场分布的因素
- 二、中国室内设计行业区域市场分布

第二节中国华东地区室内设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区室内设计行业市场分析

(1) 华东地区室内设计行业市场规模

(2) 华南地区室内设计行业市场现状

(3) 华东地区室内设计行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区室内设计行业市场分析

(1) 华中地区室内设计行业市场规模

(2) 华中地区室内设计行业市场现状

(3) 华中地区室内设计行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区室内设计行业市场分析

(1) 华南地区室内设计行业市场规模

(2) 华南地区室内设计行业市场现状

(3) 华南地区室内设计行业市场规模预测

第五节华北地区室内设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区室内设计行业市场分析

(1) 华北地区室内设计行业市场规模

(2) 华北地区室内设计行业市场现状

(3) 华北地区室内设计行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区室内设计行业市场分析

(1) 东北地区室内设计行业市场规模

(2) 东北地区室内设计行业市场现状

(3) 东北地区室内设计行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区室内设计行业市场分析
 - (1) 西南地区室内设计行业市场规模
 - (2) 西南地区室内设计行业市场现状
 - (3) 西南地区室内设计行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区室内设计行业市场分析
 - (1) 西北地区室内设计行业市场规模
 - (2) 西北地区室内设计行业市场现状
 - (3) 西北地区室内设计行业市场规模预测

第十一章 室内设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国室内设计行业发展前景分析与预测

第一节中国室内设计行业未来发展前景分析

一、室内设计行业国内投资环境分析

二、中国室内设计行业市场机会分析

三、中国室内设计行业投资增速预测

第二节中国室内设计行业未来发展趋势预测

第三节中国室内设计行业规模发展预测

一、中国室内设计行业市场规模预测

二、中国室内设计行业市场规模增速预测

三、中国室内设计行业产值规模预测

四、中国室内设计行业产值增速预测

五、中国室内设计行业供需情况预测

第四节中国室内设计行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国室内设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国室内设计行业进入壁垒分析

一、室内设计行业资金壁垒分析

二、室内设计行业技术壁垒分析

三、室内设计行业人才壁垒分析

四、室内设计行业品牌壁垒分析

五、室内设计行业其他壁垒分析

第二节室内设计行业风险分析

一、室内设计行业宏观环境风险

二、室内设计行业技术风险

三、室内设计行业竞争风险

四、室内设计行业其他风险

第三节中国室内设计行业存在的问题

第四节中国室内设计行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国室内设计行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国室内设计行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国室内设计行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 室内设计行业营销策略分析

一、室内设计行业产品策略

二、室内设计行业定价策略

三、室内设计行业渠道策略

四、室内设计行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698096.html>