

2020年中国汽车行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/318093318093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国汽车保值率城市排名中，广东在省份排名居中，但广州、深圳保值率全国最高，与其钟爱保值率高的日系车有关。

2019年我国汽车保值率城市TOP10统计情况

数据来源：中汽协

进口车型保值率最高，主要在于车型稀缺，多数为豪华品牌，溢价能力强；自主车型保值率仍有上升空间。

2019年按厂商类型分类保值率统计情况

数据来源：中汽协

从国别分类保值率来看，2019年，日系车保值率优势明显，比第二名的德系高出超5个百分点，主要在于性价比高，保有量大。

2019年按国别分类保值率统计情况

数据来源：中汽协

从汽车保值率品牌TOP10来看，雷克萨斯保值率优势明显，在质量可靠性、品牌力、售后服务等方面受消费者认可。

2019年我国汽车保值率品牌TOP10统计情况

数据来源：中汽协

2019年，近70%的车企销量下跌，而保值率排名TOP1-5的车企，新车销量均实现逆市上扬，保值率在存量市场下，对销量贡献更大。

2019年我国汽车保值率厂商TOP10统计情况

数据来源：中汽协

自主厂商，综合保值率差异较小，第一名与第十名仅差不到8个百分点，主要在于车型大多价格偏低；第一名的上汽通用五菱保值率优势明显，主要原因是旗下走量车型宝骏730、五菱宏光销量大，且保值率高(入围了MPV保值率TOP10)。

2019年我国自主品牌厂商保值率统计情况

数据来源：中汽协

目前，MPV成为保值率最高的车型级别，主要因为功能具有不可替代性；豪华型轿车和豪华SUV的保值率在各自领域都很高，且市面上选择较少；品牌溢价能力强。

2019年按车型级别分类保值率统计情况

数据来源：中汽协

小型车保值率TOP10差距大，第一名和第十名相差19个百分点；前三名优势明显，且市场需求大(供需比小)，主要在于质量稳定性、性价比高。

2019年小型车保值率TOP10及供需比情况

数据来源：中汽协

紧凑型车保值率TOP10差距较小，第一名和第十名仅差5个百分点，竞争激烈；该级别车型较量中，日系车优势明显，占据前8名。

2019年紧凑型车保值率TOP10及供需比情况

数据来源：中汽协

我国中型车需求整体偏大(供需比小)，与消费升级、向上增换购有关；前十名中，日系占据头部5席，德系3席，美系2席；丰田的凯美瑞和本田的雅阁并列第一。

2019年中型保值率TOP10及供需比情况

数据来源：中汽协

在豪华车保值率TOP10中，进口车优势明显，占据7席；靠前的多为丰田、奔驰等服务体系更完善的品牌车型；奔驰有5款车上榜，成为入榜车型最多的品牌，其中C级和E级均为走量车型，保有量大。

2019年豪华车保值率TOP10及供需比情况

数据来源：中汽协

与小型车类似，小型SUV保值率TOP10差距大，第一名和第十名相差将近16个百分点；XR-

V和缤智优势明显，第三名保值率断下降幅度大；自主车型有5款上榜，集团优势突出。

2019年小型SUV保值率TOP10及供需比情况

数据来源：中汽协

紧凑型SUV保值率前9名均为日系车，日产、马自达、斯巴鲁均有两款车型上榜；哈弗H5是自主品牌唯一上榜车型，在二手车市场接受度高(供需比小)。

2019年紧凑型SUV保值率TOP10及供需比情况

数据来源：中汽协

中型SUV级别，我国国产品牌具有一定的竞争力，长安CX70、传祺GS8、哈弗H7三款车上榜；相较于其他类型SUV,中型SUV购买需求偏低(供需比高)，主要受制于价格偏高;汉兰达供需比低，需求大，保值率优势明显。

2019年中型SUV保值率TOP10及供需比情况

数据来源：中汽协

目前，2019年中大型SUV二手车需求旺盛(供需比小)，车主多为“情怀”！领克车型保值率差异较大，第一名和第十名相差将近18个百分点；自主车型哈弗H9唯一入榜，打破了合资品牌“通吃”的格局。

2019年中大型SUV保值率TOP10及供需比情况

数据来源：中汽协

从豪华车SUV保值率来看，与豪华轿车相似，保值率TOP10车型中，除奔驰GLA和宝马X3，其余8款均为进口车；其中雷克萨斯主力SUV，RX、NX分别位于第一名和第三名，整体优秀且不“偏科”；德系三强并未全部上榜。

2019年豪华车SUV保值率TOP10及供需比情况

数据来源：中汽协

从MPV保值率来看，该级别“中国品牌”具有一定的竞争力，宝骏730、瑞风M3和五菱宏光三款车型上榜；前两名优势明显，高出第三名近4个百分点；奔驰V级的二手车供需比最高，五菱宏光最低，主要是价格影响了消费者的选择。

2019年MPV保值率TOP10及供需比情况

数据来源：中汽协WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车行业发展概述

第一节 汽车行业发展情况概述

一、汽车行业相关定义

二、汽车行业基本情况介绍

三、汽车行业发展特点分析

第二节 中国汽车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车行业产业链条分析

三、中国汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车行业生命周期分析

一、汽车行业生命周期理论概述

二、汽车行业所属的生命周期分析

第四节 汽车行业经济指标分析

一、汽车行业的赢利性分析

二、汽车行业的经济周期分析

三、汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车行业进入壁垒分析

一、汽车行业资金壁垒分析

二、汽车行业技术壁垒分析

三、汽车行业人才壁垒分析

四、汽车行业品牌壁垒分析

五、汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车行业发展历程回顾

第二节 全球汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车行业地区市场分析

一、亚洲汽车行业市场现状分析

二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车行业市场前景分析

第四节 北美汽车行业地区市场分析

一、北美汽车行业市场现状分析

二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车行业地区市场分析

一、欧盟汽车行业市场现状分析

二、欧盟汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车行业市场规模预测

第三章 中国汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车行业运行情况

第一节 中国汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车行业市场规模分析

第三节 中国汽车行业供应情况分析

第四节 中国汽车行业需求情况分析

第五节 中国汽车行业供需平衡分析

第六节 中国汽车行业发展趋势分析

第五章 中国汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车市场格局分析

第一节 中国汽车行业竞争现状分析

一、中国汽车行业竞争情况分析

二、中国汽车行业主要品牌分析

第二节 中国汽车行业集中度分析

一、中国汽车行业市场集中度分析

二、中国汽车行业企业集中度分析

第三节 中国汽车行业存在的问题

第四节 中国汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车行业成本分析

第四节 汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车行业价格现状分析

第六节 中国汽车行业平均价格走势预测

一、中国汽车行业价格影响因素

二、中国汽车行业平均价格走势预测

三、中国汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车市场规模分析

四、华东地区汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车市场规模分析

四、华中地区汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车市场规模分析

四、华南地区汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车行业竞争情况

第一节 中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车行业未来发展前景分析

一、汽车行业国内投资环境分析

二、中国汽车行业市场机会分析

三、中国汽车行业投资增速预测

第二节 中国汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车行业市场发展预测

一、中国汽车行业市场规模预测

二、中国汽车行业市场规模增速预测

三、中国汽车行业产值规模预测

四、中国汽车行业产值增速预测

五、中国汽车行业供需情况预测

第四节 中国汽车行业盈利走势预测

一、中国汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车行业投资风险与营销分析

第一节 汽车行业投资风险分析

一、汽车行业政策风险分析

二、汽车行业技术风险分析

三、汽车行业竞争风险分析

四、汽车行业其他风险分析

第二节 汽车行业企业经营发展分析及建议

一、汽车行业经营模式

二、汽车行业销售模式

三、汽车行业创新方向

第三节 汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车行业品牌战略分析

- 一、汽车企业品牌的重要性
- 二、汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车企业品牌的现状分析
- 四、汽车企业的品牌战略
- 五、汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车行业定价策略分析

第三节 中国汽车行业营销渠道策略

- 一、汽车行业渠道选择策略

二、汽车行业营销策略

第四节 中国汽车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车行业重点投资区域分析

二、中国汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/318093318093.html>