

中国建筑材料行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑材料行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698092.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国建筑材料种类及其下游市场情况

建筑材料是在建筑工程中所应用的各种材料，种类繁多，大致可分为无机材料、有机材料和复合材料，其中无机材料包括金属材料（包括黑色金属材料和有色金属材料）和非金属材料（如天然石材、烧土制品、水泥、混凝土及硅酸盐制品等）。

建筑材料主要种类 种类 内容 无机材料 包括金属材料（包括黑色金属材料和有色金属材料）和非金属材料（如天然石材、烧土制品、水泥、混凝土及硅酸盐制品等）。 有机材料 包括植物材料、合成高分子材料（包括塑料、涂料、粘胶剂）和沥青材料。 复合材料 包括沥青混凝土、聚合物混凝土等，一般由无机非金属材料与有机材料复合而成。

资料来源：公开资料、观研天下整理

建筑材料需求量主要受到下游房地产市场的影响。根据国家统计局数据，自2021年之后我国商品房销售面积逐年下降，到2023年商品房销售面积为111735，同比下降了8.5%，而因为商品房销售面积的下降，对建筑材料需求量也随之减少。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

二、我国建筑材料行业上市企业情况

从市场来看，目前我国海螺水泥（600585）、东方雨虹（002271）、天山股份（000877）、中国巨石（600176）、北新建材（000786）和华新水泥（600801）等。

我国建筑材料上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

海螺水泥（600585）

1997-09-01

规模优势：下属470多家子公司(含新能源、海螺环保),分布在全国25个省、市、自治区和印尼、缅甸、老挝、柬埔寨、乌兹别克斯坦等5个国家。

产品销售优势：公司产品出口美国、欧洲、非洲、亚洲等20多个国家和地区。

东方雨虹（002271）

1998-03-30

品牌优势：公司旗下品牌还涉及“东方雨虹”、“雨虹防水”、“德爱威”、“建筑修缮”、“卧牛山节能”、“华砂”、“壁安”、“天鼎丰”、“金丝楠”、“虹石科技”等。

产能布局优势：公司在华北、华东、东北、华中、华南、西北、西南等地区均已建立生产物流研发基地。

天山股份（000877）

1998-11-18

产品销售优势：市场范围覆盖华北、华东、华中、西南、西北、东北地区25个省、自治区、直辖市,已成为全球业务规模最大、产业链齐全的水泥公司。

技术研发优势：公司拥有特种水泥、混凝土水泥制品专业研究院各1所、2座博士后工作站、2个国家认定企业技术中心、1个行业重点实验室、9个省级企业技术中心、3个省级工程技术研究中心、59家高新技术企业,5名专家享受国务院特殊津贴。截至2023年6月底,公司现有发明专利384项,实用新型专利3,157项,外观设计14项。

中国巨石 (600176)

1999-04-16

销售及客户优势：公司设立了巨石美国、加拿大、南非、法国、意大利、等十多家海外销售公司,已建立起布局合理的全球销售网络,并与包括北美、中东、欧洲、东南亚、非洲在内的100多个国家和地区的客户建立了长期稳定的合作关系,客户中有不少世界500强企业及行业龙头企业。

产品优势：公司拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都、江苏淮安(在建)、埃及苏伊士、美国南卡六大生产基地,已建成玻璃纤维大型池窑拉丝生产线20多条,玻纤纱年产能达260万吨;公司玻纤产品品种广泛、品类齐全,有20多个大类3000多个规格品种,主要包括无碱玻璃纤维无捻粗纱、短切原丝、短切毡、方格布、电子布等玻纤产品,能满足6万多种应用。

北新建材 (000786)

1997-05-30

规模优势：本集团石膏板产品年有效产能33.88亿平方米,继续保持全球最大石膏板产业集团、全球最大的轻钢龙骨产业集团领先地位。

品牌优势：本集团拥有全球石膏板行业高端自主品牌——“龙牌”和“泰山”,同时拥有“禹王”“蜀羊”“梦牌”等多个知名品牌。

华新水泥 (600801)

2001-12-28

产能优势：公司通过持续的并购和投资新建,已在国内14省市及海外塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、柬埔寨、尼泊尔、坦桑尼亚、赞比亚和马拉维等国布局,形成了1.18亿吨的水泥产能规模。

技术优势：公司分别获得2009年度和2016年度国家技术进步二等奖(该奖项的第一完成单位)。至2022年底,公司拥有源于生产实践的发明专利54项,实用新型专利108项。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看,2023年前三季度海螺水泥营业收入为990.43亿元,同比增长16.07%,归母净利润为86.72亿元,同比下降30.17%;东方雨虹营业收入为253.60亿元,同比增长8.48%,归母净利润为23.53亿元,同比增长42.22%;天山股份营业收入为803.87亿元,同比下降18.50%,归母净利润为0.51亿元,同比下降98.75%。

2023年前三季度我国建筑材料行业相关上市公司营业收入情况 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 海螺水泥 (600585) 990.43亿元 16.07% 86.72亿元 -30.17% 东方雨虹 (002271) 253.60亿元 8.48% 23.53亿元 42.22% 天山股份 (000877) 803.87亿元 -18.50% 0.51亿元 -98.75% 中国巨石 (600176) 114.25亿元 -29.04% 26.74亿元 -51.54% 北新建材 (000786) 170.49亿元 10.14% 27.56亿元 17.32% 华新水泥 (600801) 241.65亿元 10.79% 18.74亿元 -15.75%

资料来源：公司资料、观研天下整理

三、我国建筑材料企业海外布局情况

整体来看，随着国内下游市场对建筑材料需求量减少，而我国部分建筑材料企业为推进自身业务发展，开始向海外市场布局，比如在我国多个建筑央企就出海多采取的总承包模式，细分产业链中小建企跟随客户，完善海外市场布局，而在2022年我国建材行业海外收入达到了490亿元，而在细分市场，截止2023年末我国海外熟料产能达6341万吨，同比增长36%。

目前在国内企业中，科达制造和华新水泥已经占据了出海的先发优势，海外利润已成为公司的主要增长点；另外，建材方面，中材国际目前已经成为全球最大的水泥技术装备工程系统集成服务商；从具体布局来看，截至2022年底，海螺水泥已在印尼、缅甸、老挝、柬埔寨、乌兹别克斯坦等5个国家进行了产业布局，投资建设了9条熟料生产线，拥有熟料产能约1200万吨，水泥产能约2000万吨。2023年，公司在乌兹别克斯坦将计划投产1条水泥熟料生产线，新增熟料产能180万吨、水泥产能220万吨。东方雨虹也已成立海外事业部积极拓展相关业务；已在美国成立“东方雨虹防水涂料全球卓越研究中心”等。此外，公司亦加快海外知识产权布局，陆续通过美国FM认证、美国能源署（EPA）能源之星认证等多项国际认证。

我国部分建筑材料海外布局情况 企业 海外业务相关 海螺水泥 截至2022年底，海螺水泥已在印尼、缅甸、老挝、柬埔寨、乌兹别克斯坦等5个国家进行了产业布局，投资建设了9条熟料生产线，拥有熟料产能约1200万吨，水泥产能约2000万吨。2023年，公司在乌兹别克斯坦将计划投产1条水泥熟料生产线，新增熟料产能180万吨、水泥产能220万吨。中国巨石公司设立了美、加、法、意、西、日、韩等多家海外公司。华新水泥 2023年3月，华新水泥发布公告，公司全资子公司华新(香港)国际控股有限公司拟以约1.931亿美元(约合人民币13.25亿元)的交易对价款，收购位于中东国家阿曼的一家水泥生产商59.58%股权。同年6月华新水泥发布公告称，公司拟通过全资子公司华新(香港)国际控股收购Natal Portland Cement Company (Pty) Ltd.公司100%的股权;6月27日，华新水泥公告显示，公司已完成了对阿曼当地注册的水泥生产制造商Oman Cement Company SAOG 59.58%股权的收购。截至2023年6月30日，华新水泥海外水泥粉磨产能达到1677万吨/年。

红狮水泥

近几年，红狮控股集团先后在印尼、老挝、尼泊尔、缅甸等国家投资建设8个水泥项目。

东方雨虹 公司已成立海外事业部积极拓展相关业务；已在美国成立“东方雨虹防水涂料全球卓越研究中心”等。此外，公司亦加快海外知识产权布局，陆续通过美国FM认证、美国能源署（EPA）能源之星认证等多项国际认证。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国建筑材料行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑材料行业发展概述

第一节 建筑材料行业发展情况概述

- 一、建筑材料行业相关定义
- 二、建筑材料特点分析
- 三、建筑材料行业基本情况介绍
- 四、建筑材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、建筑材料行业需求主体分析

第二节 中国建筑材料行业生命周期分析

- 一、建筑材料行业生命周期理论概述
- 二、建筑材料行业所属的生命周期分析

第三节 建筑材料行业经济指标分析

- 一、建筑材料行业的赢利性分析
- 二、建筑材料行业的经济周期分析
- 三、建筑材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑材料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑材料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑材料行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑材料行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑材料行业市场前景分析

第四节 北美建筑材料行业地区市场分析

- 一、北美建筑材料行业市场现状分析
- 二、北美建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑材料行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑材料行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑材料行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界建筑材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球建筑材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对建筑材料行业的影响分析

第三节 中国建筑材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对建筑材料行业的影响分析

第五节 中国建筑材料行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑材料行业运行情况

第一节 中国建筑材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国建筑材料行业市场规模分析

一、影响中国建筑材料行业市场规模的因素

二、中国建筑材料行业市场规模

三、中国建筑材料行业市场规模解析

第三节中国建筑材料行业供应情况分析

一、中国建筑材料行业供应规模

二、中国建筑材料行业供应特点

第四节中国建筑材料行业需求情况分析

一、中国建筑材料行业需求规模

二、中国建筑材料行业需求特点

第五节中国建筑材料行业供需平衡分析

第五章 中国建筑材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑材料行业产业链图解

第二节中国建筑材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑材料行业的影响分析

第三节我国建筑材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑材料行业市场竞争分析

第一节中国建筑材料行业竞争现状分析

一、中国建筑材料行业竞争格局分析

二、中国建筑材料行业主要品牌分析

第二节中国建筑材料行业集中度分析

一、中国建筑材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑材料行业市场集中度分析

第三节中国建筑材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑材料行业模型分析

第一节中国建筑材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国建筑材料行业SWOT分析结论

第三节中国建筑材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑材料行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑材料行业市场动态情况

第二节中国建筑材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑材料行业成本结构分析

第四节建筑材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑材料行业价格现状分析

第六节中国建筑材料行业平均价格走势预测

一、中国建筑材料行业平均价格趋势分析

二、中国建筑材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国建筑材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国建筑材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑材料行业区域市场现状分析

第一节中国建筑材料行业区域市场规模分析

一、影响建筑材料行业区域市场分布的因素

二、中国建筑材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区建筑材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑材料行业市场分析

- (1) 华东地区建筑材料行业市场规模
- (2) 华南地区建筑材料行业市场现状
- (3) 华东地区建筑材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑材料行业市场分析

- (1) 华中地区建筑材料行业市场规模
- (2) 华中地区建筑材料行业市场现状
- (3) 华中地区建筑材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑材料行业市场分析

- (1) 华南地区建筑材料行业市场规模
- (2) 华南地区建筑材料行业市场现状
- (3) 华南地区建筑材料行业市场规模预测

第五节华北地区建筑材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑材料行业市场分析

- (1) 华北地区建筑材料行业市场规模
- (2) 华北地区建筑材料行业市场现状
- (3) 华北地区建筑材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑材料行业市场分析

- (1) 东北地区建筑材料行业市场规模
- (2) 东北地区建筑材料行业市场现状
- (3) 东北地区建筑材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑材料行业市场分析

- (1) 西南地区建筑材料行业市场规模
- (2) 西南地区建筑材料行业市场现状
- (3) 西南地区建筑材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 西北地区建筑材料行业市场规模
 - (2) 西北地区建筑材料行业市场现状
 - (3) 西北地区建筑材料行业市场规模预测

第十一章 建筑材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国建筑材料行业未来发展前景分析

一、建筑材料行业国内投资环境分析

二、中国建筑材料行业市场机会分析

三、中国建筑材料行业投资增速预测

第二节中国建筑材料行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑材料行业规模发展预测

一、中国建筑材料行业市场规模预测

二、中国建筑材料行业市场规模增速预测

三、中国建筑材料行业产值规模预测

四、中国建筑材料行业产值增速预测

五、中国建筑材料行业供需情况预测

第四节中国建筑材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国建筑材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑材料行业进入壁垒分析

一、建筑材料行业资金壁垒分析

二、建筑材料行业技术壁垒分析

三、建筑材料行业人才壁垒分析

四、建筑材料行业品牌壁垒分析

五、建筑材料行业其他壁垒分析

第二节建筑材料行业风险分析

一、建筑材料行业宏观环境风险

二、建筑材料行业技术风险

三、建筑材料行业竞争风险

四、建筑材料行业其他风险

第三节中国建筑材料行业存在的问题

第四节中国建筑材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国建筑材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节建筑材料行业营销策略分析

一、建筑材料行业产品策略

二、建筑材料行业定价策略

三、建筑材料行业渠道策略

四、建筑材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698092.html>