

# 2018-2023年中国车针产业市场现状规划调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国车针产业市场现状规划调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308092308092.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

车针是口腔科医生用的耗材类用具，是一根很细小的钢针，这根针由针头和针柄组成，可插入高低速手机上使用，帮助口腔科医生开牙洞，修牙齿。如果把口腔医生用手机比喻为手持钻机的话，车针就相当于钻机上的钻头。

车针，分为钨钢车针和金刚砂车针。其中钨钢车针在国外使用较为普遍，国内，牙医使用的主要为金刚砂车针。

金刚砂车针头部钻头外围附着细小的金刚砂颗粒，这些金刚砂颗粒经过去杂、去磁、滚圆、提纯处理，在锋利度及耐磨度上表现优异。金刚砂车针在使用过程中，金刚砂会逐渐掉落，通常在金刚砂掉落一半的时候，这根车针的使用寿命就到头了。

牙科车针引起交叉感染主要有两种途径:一是车针在口腔内操作过程中接触患者的唾液、血液、碎屑造成的表面污染;二是车针在治疗过程中滞留在纹理中的病原微生物等。

牙科门诊患者多、流动性大，车针使用率、周转率很高。如何更好的避免交叉感染，是牙科护理工作的重要内容之一。

图：2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图：2011-2015年我国社会消费品零售总额

观研天下发布的《2018-2023年中国车针产业市场现状规划调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 车针产品概述

##### 第一节 产品定义

##### 第二节 产品用途与特点

##### 第三节 行业生命周期分析

### 第二章 车针行业环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、居民消费价格指数分析

##### 三、收入增长情况

##### 四、固定资产投资

##### 五、社会消费品零售额分析

##### 六、存贷款利率及汇率变化

##### 七、城镇人员从业状况

##### 八、2018-2023年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 我国社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第三节 我国车针行业政策环境分析

##### 一、车针行业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

#### 第四节 国家"十二五"规划解读

##### 一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面

##### 二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展

##### 三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设

##### 四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力

##### 五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化

##### 六、加快建设资源节约型、环境友好型社会

##### 七、加快建设创新型国家

##### 八、建立健全基本公共服务体系

九、提升国家文化软实力

十、完善社会主义市场经济体制

十一、实施互利共赢的开放战略

第五节 我国车针行业技术环境分析

一、我国车针技术发展概况

二、我国车针产品工艺特点或流程

三、我国车针行业技术发展趋势

第二部分 行业发展分析

第三章 车针行业产业链分析

第一节 车针产业链分析

一、产业链模型介绍

二、车针产业链模型分析

第二节 行业产业链发展状况分析

一、2016-2017年主要原料产量分析

二、2018-2023年主要原料产量预测

第四章 中国车针市场分析

第一节 车针市场现状分析及预测

一、2016-2017年我国车针行业总产值分析

二、2018-2023年我国车针行业总产值预测

第二节 车针市场需求分析及预测

一、2016-2017年我国车针市场需求分析

二、2018-2023年我国车针市场需求预测

第三节 车针进出口数据分析

一、2016-2017年我国车针进口数据分析

二、2018-2023年国内车针产品未来进口情况预测

第五章 中国车针市场规模分析

第一节 2016-2017年中国车针市场规模分析

第二节 2013年我国车针区域结构分析

第三节 中国车针区域市场规模分析

一、2016-2017年东北地区市场规模分析

二、2016-2017年华北地区市场规模分析

三、2016-2017年华东地区市场规模分析

四、2016-2017年华中地区市场规模分析

五、2016-2017年华南地区市场规模分析

六、2016-2017年西部地区市场规模分析

第四节2018-2023年中国车针市场规模预测

## 第六章 车针价格趋势分析

第一节 2016-2017年我国车针市场价格分析

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2023年我国车针市场价格预测

## 第七章 车针主要生产厂商介绍

第一节 广东多易美医疗器材有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 佛山市森川精密器械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 佛山和茂医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 广东仁博医疗器材有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 滑县运大金刚石制品厂

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 北京京精医疗设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 苏州碧迪医疗器械有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 上海德尔格医疗器械有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 海门市恒豪制针有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第八章 车针行业竞争格局分析

### 第一节 2016-2017年中国车针行业集中度分析

### 第二节 车针国内外SWOT分析

### 第三节 2018-2023年中国车针行业竞争格局预测分析

## 第九章 车针企业竞争策略分析

### 第一节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第三部分 行业投资策略分析

第十章 2016-2017年中国车针行业总体发展状况

第一节 中国车针行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国车针行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国车针行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十一章 专家对中国车针行业投资的建议及观点

### 第一节 2018-2023年中国车针行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、产业政策变动的影响

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十二章 企业投资战略分析与策略

### 第一节 投资战略分析

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 我国车针行业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节 品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、车针品牌的特性和作用

四、车针品牌的价值战略

五、我国车针品牌竞争趋势

六、车针企业品牌发展战略

七、车针行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：2017年各月份经济指标情况

图表：2016-2017年GDP同比增长情况

图表：2016-2017年规模以上工业增加值增速

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增长情况

图表：2016-2017年社会消费品零售总额情况

图表：2017年GDP全国合计

图表：2017年GDP北京合计

图表：2017年GDP天津合计

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308092308092.html>