

2018-2023年中国化妆品包装行业市场供需现状调研及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国化妆品包装行业市场供需现状调研及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/308091308091.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国化妆品包装行业市场规模256.7亿元，以超过15%的速度快速扩张，随着消费升级，化妆品包装行业处于明显的成长期。到2016年第一季度，中国化妆品包装行业市场规模达66.9亿元，营业收入54.6亿元，利润总额3.3亿元。不过，全球性经济疲软持续，社会消费能力增长趋缓，化妆品行业在2014年、2015年销售增速放缓至10%以下，化妆品市场竞争日趋激烈，化妆品包装产品利润空间被进一步压缩。

在当前的竞争格局下，像以往那样仅仅依靠产量和价格优势来竞争的情景已不复存在。当前市场竞争的焦点主要表现在以下几个方面：产品和技术创新、完善的服务、渠道。国际领先的包装企业采取在化妆品研发阶段就介入的策略来取得研发优势，而国内优势企业也趋向于成为提供化妆品包装制品整体解决方案的企业，通过提高研发水平和服务能力等手段取得竞争优势，使得其与低端的包装企业差距在不断扩大，提高了高端领域的进入壁垒。随着国外企业大批涌进中国市场，化妆品包装市场竞争更为激烈。通过充分的市场竞争，行业的集中度日趋集中。通产丽星是国内化妆品包装行业龙头企业。化妆品包装市场与化妆品市场保持正的相关性，近几年中国化妆品市场发展迅速，相应的，化妆品包装市场也保持着高速发展的态势。新兴的中产阶级将增加他们对各种化妆产品的需求。随着更为专业化的职业在新兴市场的日益普遍，人们的外表变得更加重要，消费者也越来越愿意将他们的可支配收入花费到化妆品上，如护发产品和护肤品。洁肤类产品在基础护肤类产品销售增长以20%的速度来看，也会为化妆品包装产业带来增长动力。

随着人民生活水平提高和市场需求量加大，日化用品包装将会有更快的发展。以往比较边缘化的消费群体如儿童、老人、男性等现今获得了化妆品企业更多的关注，这些细分市场的发展，将有效带动化妆品市场发展，进而增加化妆品包装的需求。”，日常生活用品包装销售市场最为有发展的材质还属瓶装包装。涉及美发、基础护肤、护肤、洁肤类各种品种产品的包装，发展趋势十分可观。随着技术水平的提高，包装发展逐渐凸现出个性化的彰显与创新、新技术新工艺的引入与应用、新型环保材料的开发和替代等特色，安全方便的包装更加受到市场的欢迎。《2018-2023年中国化妆品包装行业市场供需现状调研及未来发展方向研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。【报告大纲】

第一部分 产业经营情况

第一章 2016年世界化妆品包装行业发展态势分析 1

第一节 2016年世界化妆品包装市场发展状况分析 1

一、世界化妆品包装行业特点分析 1

二、世界化妆品包装市场需求分析 1

第二节 2016年全球化妆品包装市场分析 2

一、2016年全球化妆品包装需求分析 2

二、2016年全球化妆品包装产销分析 3

三、2016年中外化妆品包装市场对比 3

第二章 我国化妆品包装行业发展现状 6

第一节 我国化妆品包装行业发展现状 6

一、化妆品包装行业品牌发展现状 6

二、化妆品包装行业消费市场现状 6

三、化妆品包装市场消费层次分析 7

四、我国化妆品包装市场走向分析 7

第二节 2012-2017年化妆品包装行业发展情况分析 12

一、2016年化妆品包装行业发展特点分析 12

二、2016年化妆品包装行业发展情况 13

第三节 2016年化妆品包装行业运行分析 14

一、2016年化妆品包装行业产销运行分析 14

二、2016年化妆品包装行业利润情况分析 14

三、2016年化妆品包装行业发展周期分析 15

四、2018-2023年化妆品包装行业利润增速预测 15

第四节 对中国化妆品包装市场的分析及思考 16

一、化妆品包装市场特点 16

二、化妆品包装市场分析 16

三、化妆品包装市场变化的方向 20

四、中国化妆品包装产业发展的新思路 20

五、对中国化妆品包装产业发展的思考 22

第二部分 市场运行分析

第三章 2016年中国化妆品包装市场运行态势剖析 24

第一节 2016年中国化妆品包装市场动态分析	24
一、化妆品包装行业新动态	24
二、化妆品包装主要品牌动态	24
三、化妆品包装行业消费者需求新动态	26
第二节 2016年中国化妆品包装市场运营格局分析	26
一、市场供给情况分析	26
二、市场需求情况分析	27
三、影响市场供需的因素分析	27
第三节 2016年中国化妆品包装市场进出口形式综述	28
第四节 2016年中国化妆品包装市场价格分析	29
一、热销品牌产品价格走势分析	29
二、影响价格的主要因素分析	30
第四章 化妆品包装行业经济运行分析	31
第一节 2016年化妆品包装行业主要经济指标分析	31
第二节 2016年我国化妆品包装行业绩效分析	32
一、2016年行业盈利能力	32
二、2016年行业经营发展能力	32
三、2016年行业偿债能力分析	33
四、2016年行业运营能力分析	33
第五章 中国化妆品包装行业消费市场分析	34
第一节 化妆品包装市场消费需求分析	34
一、化妆品包装市场的消费需求变化	34
二、化妆品包装行业的需求情况分析	34
三、2016年化妆品包装品牌市场消费需求分析	35
第二节 化妆品包装消费市场状况分析	36
一、化妆品包装行业消费特点	36
二、化妆品包装行业消费分析	36
三、化妆品包装行业消费结构分析	36
四、化妆品包装行业消费的市场变化	36
五、化妆品包装市场的消费方向	37
第三节 化妆品包装行业产品的品牌市场调查	37
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	37
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	38

- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 38
- 四、消费者经常购买的品牌调查 38
- 五、化妆品包装行业品牌忠诚度调查 38
- 六、化妆品包装行业品牌市场占有率调查 38
- 七、消费者的消费理念调研 38

第六章 我国化妆品包装行业市场调查分析 40

第一节 2016年我国化妆品包装行业市场宏观分析 40

- 一、主要观点 40
- 二、市场结构分析 40
- 三、整体市场关注度 40
- 四、厂商分析 41

第二节 2015中国化妆品包装行业市场微观分析 41

- 一、品牌关注度格局 41
- 二、产品关注度调查 42
- 三、不同价位关注度 43

第七章 化妆品包装行业上下游产业分析 44

第一节 上游产业分析 44

- 一、发展现状 44
 - 1、造纸业 44
 - 2、PE 59
 - 3、塑料 61
 - 4、玻璃 62
 - 5、钢铁 64
 - 6、金属 70
- 二、发展趋势预测 70
 - 1、造纸业 70
 - 2、PE 72
 - 3、塑料 72
 - 4、玻璃 73
 - 5、钢铁 73
 - 6、金属 78
- 三、市场现状分析 83
 - 1、造纸业 83

2、PE	86
3、塑料	90
4、玻璃	91
5、钢铁	92
6、金属	95
四、行业竞争状况及其对化妆品包装行业的意义	95
第二节 下游产业分析	96
一、发展现状	96
二、发展趋势预测	123
三、市场现状分析	133
四、行业新动态及其对化妆品包装行业的影响	227
五、行业竞争状况及其对化妆品包装行业的意义	228

第三部分 行业竞争格局

第八章 化妆品包装行业竞争格局分析 229

第一节 行业竞争结构分析 229

一、现有企业间竞争	229
二、潜在进入者分析	229
三、替代品威胁分析	229
四、供应商议价能力分析	230
五、客户议价能力分析	231

第二节 行业集中度分析 231

一、市场集中度分析	231
二、企业集中度分析	231
三、区域集中度分析	232

第三节 中国化妆品包装行业竞争格局综述 232

一、2016年化妆品包装行业竞争程度	232
二、2016年化妆品包装企业与品牌数量	232

第四节 2012-2017年化妆品包装行业竞争格局分析 233

一、2012-2017年国内外化妆品包装行业竞争分析	233
二、2012-2017年我国化妆品包装市场竞争分析	233

第九章 化妆品包装企业竞争策略分析 234

第一节 化妆品包装市场竞争策略分析 234

- 一、2016年化妆品包装市场增长潜力分析 234
- 二、2016年化妆品包装主要潜力品种分析 234
- 三、现有化妆品包装市场竞争策略分析 234
- 四、潜力化妆品包装竞争策略选择 235
- 五、典型企业产品竞争策略分析 236
- 第二节 化妆品包装企业竞争策略分析 236
 - 一、2018-2023年我国化妆品包装市场竞争趋势 236
 - 二、2018-2023年化妆品包装行业竞争格局展望 236
 - 三、2018-2023年化妆品包装行业竞争策略分析 236

第十章 重点化妆品包装企业竞争分析 239

第一节 深圳市通产丽星股份有限公司 239

- 一、企业概况 239
- 二、竞争优势分析 239
- 三、2014-2017年经营状况 241
- 四、2018-2023年发展战略 242

第二节 美盈森集团股份有限公司 246

- 一、企业概况 246
- 二、竞争优势分析 247
- 三、2015-2017年经营状况 250
- 四、2018-2023年发展战略 251

第三节 广东利德包装科技股份有限公司 254

- 一、企业概况 254
- 二、竞争优势分析 255
- 三、2015-2017年经营状况 257
- 四、2018-2023年发展战略 260

第四节 江苏德晋塑料包装有限公司 260

- 一、企业概况 260
- 二、竞争优势分析 261
- 三、2014-2017年经营状况 261
- 四、2018-2023年发展战略 261

第五节 雷盛德奎实业（深圳）有限公司 261

- 一、企业概况 261
- 二、竞争优势分析 263
- 三、2014-2017年经营状况 263

四、2018-2023年发展战略 263

第六节 藤兴工业有限公司 263

一、企业概况 263

二、竞争优势分析 263

三、2014-2017年经营状况 264

四、2018-2023年发展战略 264

第七节 群欣塑胶软管股份有限公司 264

一、企业概况 264

二、竞争优势分析 265

三、2014-2017年经营状况 265

四、2018-2023年发展战略 265

第八节 西博尔(中山)有限公司 266

一、企业概况 266

二、竞争优势分析 266

三、2014-2017年经营状况 266

四、2018-2023年发展战略 266

第四部分 行业发展趋势

第十一章 化妆品包装行业发展趋势分析 267

第一节 我国化妆品包装行业前景与机遇分析 267

第二节 2018-2023年中国化妆品包装市场趋势分析 267

一、2015年化妆品包装市场趋势总结 267

二、2016年化妆品包装行业发展趋势分析 268

三、2018-2023年化妆品包装市场发展空间 268

四、2018-2023年化妆品包装产业政策趋向 268

五、2018-2023年化妆品包装行业技术革新趋势 268

六、2018-2023年国际环境对化妆品包装行业的影响 269

第十二章 化妆品包装行业发展趋势与投资战略研究 270

第一节 化妆品包装市场发展潜力分析 270

一、市场空间广阔 270

二、竞争格局变化 270

三、高科技应用带来新生机 270

第二节 化妆品包装行业发展趋势分析 271

一、品牌格局趋势	271
二、渠道分布趋势	271
三、消费趋势分析	271
第三节 化妆品包装行业发展战略研究	272
一、战略综合规划	272
二、技术开发战略	273
三、业务组合战略	277
四、区域战略规划	279
五、产业战略规划	281
六、营销品牌战略	284
七、竞争战略规划	286
第四节 对我国化妆品包装品牌的战略思考	289
一、企业品牌的重要性	289
二、化妆品包装实施品牌战略的意义	290
三、化妆品包装企业品牌的现状分析	292
四、我国化妆品包装企业的品牌战略	292
五、化妆品包装品牌战略管理的策略	293
第十三章 2018-2023年化妆品包装行业发展预测	295
第一节 未来化妆品包装需求与消费预测	295
一、2018-2023年化妆品包装市场规模预测	295
二、2018-2023年化妆品包装行业总产值预测	296
三、2018-2023年化妆品包装行业销售收入预测	296
四、2018-2023年化妆品包装行业总资产预测	297
第二节 2018-2023年中国化妆品包装行业供需预测	297
一、2018-2023年中国化妆品包装产量预测	297
二、2018-2023年中国化妆品包装需求预测	298
三、2018-2023年中国化妆品包装供需平衡预测	298
四、2018-2023年中国化妆品包装产品价格预测	299
第三节 影响化妆品包装行业发展的主要因素	299
一、2018-2023年影响化妆品包装行业运行的有利因素分析	299
二、2018-2023年影响化妆品包装行业运行的稳定因素分析	300
三、2018-2023年影响化妆品包装行业运行的不利因素分析	301
四、2018-2023年我国化妆品包装行业发展面临的挑战分析	302
五、2018-2023年我国化妆品包装行业发展面临的机遇分析	302

第四节 化妆品包装行业投资风险及控制策略分析	304
一、2018-2023年化妆品包装行业市场风险及控制策略	304
二、2018-2023年化妆品包装行业政策风险及控制策略	304
三、2018-2023年化妆品包装行业经营风险及控制策略	304
四、2018-2023年化妆品包装行业技术风险及控制策略	305
五、2018-2023年化妆品包装同业竞争风险及控制策略	306
六、2018-2023年化妆品包装行业其他风险及控制策略	306

第十四章 观研网投资建议 307

第一节 行业研究结论 307

第二节 行业发展建议 308

图表目录

图表：2016年Q1全球化妆品包装产销值统计	3
图表：2016年Q1中外化妆品包装市场规模对比	5
图表：2016年Q1化妆品包装行业市场规模统计	13
图表：2016年Q1化妆品包装行业产销量统计	14
图表：2016年Q1化妆品包装行业利润总额统计	15
图表：2018-2023年化妆品包装行业利润增速预测	15
图表：2016年Q1中国化妆品包装行业产值统计	26
图表：2016年Q1中国化妆品包装行业营业收入统计	27
图表：利德包装、通产丽星化妆品包装产品单价	29
图表：2016年Q1化妆品包装行业利润总额统计	31
图表：2016年Q1化妆品包装行业资产总额统计	31
图表：2016年Q1化妆品包装行业盈利能力	32
图表：2016年Q1化妆品包装行业发展能力	32
图表：2016年Q1化妆品包装行业偿债能力	33
图表：2016年Q1化妆品包装行业运营能力	33
图表：2013-2017年化妆品包装品牌市场营业收入统计	35
图表：造纸细分行业竞争力评价	56
图表：2015年国内聚乙烯分布产能统计	60
图表：2015年国内聚乙烯分布产能分布情况	60
图表：2016年国内新增产能状况	61
图表：2012-2017年我国造纸行业固定资产投资	83
图表：造纸企业主营利润同比增长率	84

图表：造纸企业毛利率	85
图表：2015年中国PE价格走势	87
图表：2015年中国PE产能增长率和表观消费量增长率对比	88
图表：2015年中国煤制PE产能占比对比	89
图表：2015年中国油制和煤制PE成本对比	89
图表：2016年Q1塑料制品行业家A股上市公司营业收入及净利润一览	90
图表：2016年Q1玻璃行业家A股上市公司营业收入及净利润一览	92
图表：2016年3月中国钢铁行业上下游行业数据统计	92
图表：2016年3月中国钢材产量累计同比增长	95
图表：2013-2017年我国化妆品行业市场规模	96
图表：2013-2017年我国化妆品行业市场规模增长率	97
图表：2013-2017年化妆品零售总额	102
图表：2013-2017年规模以上化妆品企业销售规模	103
图表：2013-2017年我国化妆品工业总产值规模	103
图表：2015年中国化妆品行业区域市场供给分布分析	104
图表：2013-2017年我国化妆品行业销售产值	104
图表：2015年中国化妆品行业区域市场需求分布分析	105
图表：2012-2017年我国化妆品行业产销率趋势分析	105
图表：2015年我国化妆品出口结构	109
图表：2015年我国化妆品出口规模	109
图表：2015年中国进口化妆品结构比例分析	111
图表：2015年我国化妆品进口规模	111
图表：2018-2023年我国化妆品行业市场规模预测	127
图表：2018-2023年中国化妆品行业投资规模预测	130
图表：2018-2023年中国化妆品行业利润预测	131
图表：2018-2023年中国化妆品工业产值预测	132
图表：2018-2023年中国化妆品销售产值预测	132
图表：2018-2023年中国化妆品供需平衡率预测	133
图表：2013-2017年我国化妆品网购交易额	134
图表：2013-2017年我国人均化妆品消费规模	140
图表：女士香水品牌排名	164
图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿	173
图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿	174
图表：2014年大众化妆品品牌关注度	176
图表：2014年大众化妆品分类关注度	177

图表：2013-2017年男士化妆品市场规模分析	186
图表：我国农村和城市60岁以上老龄人口数预测	196
图表：2015年6月化妆品品类增长一览表	215
图表：2016年6月我国护肤品环比增长	215
图表：2015年我国不同等级化妆品关注度	217
图表：2015年我国香氛市场关注度前十	218
图表：2014-2017年我国化妆品性别属性占比	219
图表：2014-2017年我国化妆品年龄属性占比	220
图表：2014-2017年我国化妆品区域使用占比	220
图表：2015年双11天猫化妆品销售市场份额对比	222
图表：2013年-2017年我国化妆品网购市场规模	226
图表：2015年6月化妆品品类增长一览表	227
图表：2014年-2017年我国化妆品品类关注度对比	227
图表：2015年通产丽星经营分析	241
图表：2016年Q1通产丽星盈利能力	242
图表：2016年Q1通产丽星发展能力	242
图表：2016年Q1通产丽星运营能力	242
图表：2016年Q1通产丽星偿债能力	242
图表：2015年美盈森集团股份有限公司经营分析	250
图表：2016年Q1美盈森集团股份有限公司盈利能力	250
图表：2016年Q1美盈森集团股份有限公司成长能力	251
图表：2016年Q1美盈森集团股份有限公司运营能力	251
图表：2016年Q1美盈森集团股份有限公司偿债能力	251
图表：2015年广东利德包装科技股份有限公司经营分析	258
图表：2015年广东利德包装科技股份有限公司盈利能力	259
图表：2015年广东利德包装科技股份有限公司成长能力	259
图表：2015年广东利德包装科技股份有限公司运营能力	259
图表：2015年广东利德包装科技股份有限公司偿债能力	260
图表：2018-2023年化妆品塑料包装市场规模预测	295
图表：2018-2023年化妆品塑料包装行业总产值预测	296
图表：2018-2023年化妆品塑料包装行业销售收入预测	296
图表：2018-2023年化妆品塑料包装行业总资产预测	297
图表：2018-2023年化妆品塑料包装行业产量预测	297
图表：2018-2023年化妆品塑料包装行业销量预测	298
图表：2018-2023年化妆品塑料包装行业产销量差额预测	298

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/308091308091.html>