中国智能手环行业发展深度研究与投资趋势调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手环行业发展深度研究与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/608090.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

智能运动手环是一种穿戴式智能设备，通过智能运动手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平等同步，起到通过数据指导健康生活的作用。近年来随着我国人口老龄化程度加深和人们健康管理的意识提高，智能运动手环迎来发展。数据显示，2021年我国65岁及以上人口数量超20000万人，占全国人口比重的14.2%；健身人数达3.03人，较2015年的1.6亿人增长1.43亿人；智能运动手环市场规模达167亿元，较2016年的44亿元增长123亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理
智能运动手环的快速发展也离不开技术的支撑，2014年以来我国智能手环行业相关专利申请数量迅速增加，2016年我国智能手环行业相关专利申请数量达222件，较上年同比增长77.6%。2017年以来我国智能手环行业相关专利申请数量进入平稳期，2021年为50件，其中元征科技申请量最多，为28件。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理
从发展前景看，我国智能手环在智能腕间穿戴产品中占比较小，2021年为13%，远低于智能手表占比（61%），因此我国智能手环行业仍有较大发展空间，在相关政策的引导和支持下，我国智能手环行业将迎来更广阔前景。

数据来源：观研天下数据中心整理
我国智能手环行业相关政策
时间
政策
主要内容
2016.05
《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》
将发展智能、健康消费品作为主要任务之一，明确提出发展可穿戴智能产品。
2016.10

《“健康中国2030”规划纲要》
指出要发展基于互联网的健康服务,培育一批有特色的健康管理服务产业，探索推进可穿戴设备.智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展，随后国务院办公厅在《全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》中提出支持适合老年人的智能化产品、健康监测可穿戴设备、健康养老移动应用软件APP)等设计开发。同年，国务院办公厅关于《促进“互联网+医疗健康”发展的意见》中提到鼓励利用可穿戴设备获取生命体征数据，支持研发医疗健康相关的可穿戴设备等。国务院办公厅颁布的《促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》指出要支持发展医疗智能设备、智能可穿戴设备，探索推进可穿戴设备、智能健康电子产品、健康医疗移动应用等产生的数据资源规范接入人口健康信息平台。支持研发健康医疗相关的人工智能技术、大型医疗设备、健康和康复辅助器械、可穿戴设备以及相关微型传感器件。
2016.11
《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》
加快可穿戴设备标准建设,推进标准应用示范。
2017.03
《2017年消费品工业“三品”专项行动计划》
引导企业加强智能可穿戴设备研发与应用，支持智能可穿戴设备核心芯片和操作系统等关键技术研发。制定智能可穿戴设备及服务推广目录,推动企业丰富新型消费电子产品供给，组织企业开展智能可穿戴产品交流和推广活动。
2018.08
《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》
该计划明确提出了推进智能可穿戴设备、虚拟/增强现实和消费类无人机等产品的研发及产业化等具体要求。
2020.09
《关于推进信息无障碍的指导意见》
鼓励信息无障碍终端设备研发与无障碍化改造,培育一批科技水平高、产品性价比优的信息无障碍终端设备制造商，推动现有终端设备无障碍改造、优化，支持开发残健融合型无障碍智能终端产品，鼓励研发生产可穿献、便携式监测、居家养老监护等智能养老没备。可穿戴设备行业在政策的引领下将迎来高速发展期。
2021.09
《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021- 2023年)》
鼓励物联网企业与运动器械制造商、康复辅具生产商、养老机构、运动场馆等跑界合作加快推动可穿戴设备、智能医疗健康产品、智能体育装备等应用普及
资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能手环行业发展深度研究与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能手环行业发展概述
第一节智能手环行业发展情况概述
一、智能手环行业相关定义
二、智能手环特点分析
三、智能手环行业基本情况介绍
四、智能手环行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、智能手环行业需求主体分析
第二节中国智能手环行业生命周期分析

一、智能手环行业生命周期理论概述
二、智能手环行业所属的生命周期分析
第三节智能手环行业经济指标分析
一、智能手环行业的赢利性分析
二、智能手环行业的经济周期分析
三、智能手环行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能手环行业市场发展现状分析
第一节全球智能手环行业发展历程回顾
第二节全球智能手环行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲智能手环行业地区市场分析
一、亚洲智能手环行业市场现状分析
二、亚洲智能手环行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲智能手环行业市场前景分析
第四节北美智能手环行业地区市场分析
一、北美智能手环行业市场现状分析
二、北美智能手环行业市场规模与市场需求分析
三、北美智能手环行业市场前景分析
第五节欧洲智能手环行业地区市场分析
一、欧洲智能手环行业市场现状分析
二、欧洲智能手环行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲智能手环行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界智能手环行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球智能手环行业市场规模预测

第三章 中国智能手环行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对智能手环行业的影响分析
第三节中国智能手环行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对智能手环行业的影响分析
第五节中国智能手环行业产业社会环境分析

第四章 中国智能手环行业运行情况
第一节中国智能手环行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国智能手环行业市场规模分析
一、影响中国智能手环行业市场规模的因素
二、中国智能手环行业市场规模
三、中国智能手环行业市场规模解析
第三节中国智能手环行业供应情况分析
一、中国智能手环行业供应规模
二、中国智能手环行业供应特点
第四节中国智能手环行业需求情况分析
一、中国智能手环行业需求规模
二、中国智能手环行业需求特点
第五节中国智能手环行业供需平衡分析

第五章 中国智能手环行业产业链和细分市场分析
第一节中国智能手环行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、智能手环行业产业链图解
第二节中国智能手环行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对智能手环行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对智能手环行业的影响分析
第三节我国智能手环行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能手环行业市场竞争分析
第一节中国智能手环行业竞争现状分析
一、中国智能手环行业竞争格局分析
二、中国智能手环行业主要品牌分析

第二节中国智能手环行业集中度分析
一、中国智能手环行业市场集中度影响因素分析
二、中国智能手环行业市场集中度分析
第三节中国智能手环行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能手环行业模型分析
第一节中国智能手环行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国智能手环行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国智能手环行业SWOT分析结论
第三节中国智能手环行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能手环行业需求特点与动态分析
第一节中国智能手环行业市场动态情况
第二节中国智能手环行业消费市场特点分析

一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节智能手环行业成本结构分析
第四节智能手环行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国智能手环行业价格现状分析
第六节中国智能手环行业平均价格走势预测
一、中国智能手环行业平均价格趋势分析
二、中国智能手环行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能手环行业所属行业运行数据监测
第一节中国智能手环行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国智能手环行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国智能手环行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能手环行业区域市场现状分析
第一节中国智能手环行业区域市场规模分析
一、影响智能手环行业区域市场分布的因素
二、中国智能手环行业区域市场分布
第二节中国华东地区智能手环行业市场分析

一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区智能手环行业市场分析
（1）华东地区智能手环行业市场规模
（2）华南地区智能手环行业市场现状
（3）华东地区智能手环行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区智能手环行业市场分析
（1）华中地区智能手环行业市场规模
（2）华中地区智能手环行业市场现状
（3）华中地区智能手环行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区智能手环行业市场分析
（1）华南地区智能手环行业市场规模
（2）华南地区智能手环行业市场现状
（3）华南地区智能手环行业市场规模预测
第五节华北地区智能手环行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区智能手环行业市场分析
（1）华北地区智能手环行业市场规模
（2）华北地区智能手环行业市场现状
（3）华北地区智能手环行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区智能手环行业市场分析
（1）东北地区智能手环行业市场规模
（2）东北地区智能手环行业市场现状
（3）东北地区智能手环行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区智能手环行业市场分析
（1）西南地区智能手环行业市场规模
（2）西南地区智能手环行业市场现状
（3）西南地区智能手环行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区智能手环行业市场分析
（1）西北地区智能手环行业市场规模
（2）西北地区智能手环行业市场现状
（3）西北地区智能手环行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国智能手环行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能手环行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国智能手环行业发展前景分析与预测
第一节中国智能手环行业未来发展前景分析
一、智能手环行业国内投资环境分析
二、中国智能手环行业市场机会分析
三、中国智能手环行业投资增速预测
第二节中国智能手环行业未来发展趋势预测
第三节中国智能手环行业规模发展预测
一、中国智能手环行业市场规模预测
二、中国智能手环行业市场规模增速预测
三、中国智能手环行业产值规模预测
四、中国智能手环行业产值增速预测
五、中国智能手环行业供需情况预测
第四节中国智能手环行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能手环行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国智能手环行业进入壁垒分析
一、智能手环行业资金壁垒分析
二、智能手环行业技术壁垒分析
三、智能手环行业人才壁垒分析
四、智能手环行业品牌壁垒分析
五、智能手环行业其他壁垒分析
第二节智能手环行业风险分析
``````

一、智能手环行业宏观环境风险
二、智能手环行业技术风险
三、智能手环行业竞争风险
四、智能手环行业其他风险
第三节中国智能手环行业存在的问题
第四节中国智能手环行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能手环行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国智能手环行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国智能手环行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 智能手环行业营销策略分析
一、智能手环行业产品策略
二、智能手环行业定价策略
三、智能手环行业渠道策略
四、智能手环行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····