

中国户外照明行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外照明行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

户外照明outdoor illumination，指室内照明以外的照明。户外照明要求满足室外视觉工作需要和取得装饰效果。

户外照明灯具是用在室外的灯具，例如，公园、广场、马路两边以及户外广告用灯。

户外照明灯具主要包括：草坪灯、庭院灯、隧道灯、泛光灯、水底灯、路灯、洗墙灯、景观灯，地理灯等。

灯具说明：灯盘骨架采用优质型钢制成，经热镀锌处理，封板处采用铝板。紧固件螺栓、螺母为不锈钢。

二、行业市场规模

随着城市化进程的加快，户外照明在城市景观、道路照明、商业照明、体育设施照明等领域的需求不断增加。根据住房和城乡建设部主编的《中国城市建设统计年鉴》数据，我国城市道路照明灯数量从2018年的2738.34万盏增长到2021年的3245.93万盏，年均增长率达到5.77%，预计2022年国内城市道路照明灯数量将达到3454.63万盏。按照我国道路路灯平均8年更换一次路灯，2022年新增+更换城市道路照明灯数量约为517.70万盏。

按照每套路灯平均1.28万元的价格估算，2022年我国城市道路照明灯市场规模为662.44亿元。另外，在我国城市照明投资中，景观照明约占20%~35%。综合可得出，2022年国内城市户外照明市场约为980.09亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国其他工商业领域户外照明市场约占户外照明总市场的30%~40%，按照此比例，可以计算得出2022年我国户外照明行业市场规模1643.05亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业需求规模

户外照明行业的增长受到多种因素的驱动，包括城市化进程加快、基础设施建设投资增加等。近十年来，中国的城镇化建设进程显著加快，城市的各行各业对照明环境要求逐年提高，中国户外照明行业因此保持较快的发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

根据住建部数据：中国城市道路照明灯数量已由2018年的2738.34万盏增加至2021年的3,245.93万盏。我国城市道路长度到了2022年已超过57万公里，安装路灯道路长度43.3万公里左右，道路照明用灯逾3440万盏。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国道路路灯平均8年更换一次路灯，城市化的快速推进，城市照明设施大幅增长。2022年我国平均每年需新建和更换路灯数量达500多万套，具体如下：

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、城市道路照明

城市道路照明，是指为城市道路提供的照明。城市道路照明能为机动车和非机动车驾驶人员和行人创造良好的视觉环境，保障交通安全、提高交通运输效率和美化城市夜晚环境。随着城市化进程的加快，城市规模不断扩大，道路照明的需求也随之增加。截止2022年我国城市道路照明市场规模为662.44亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、景观照明

据被照对象的不同，城市景观照明可分为建（构）筑物景观照明、各类广场景观照明、商业街区景观照明、园林绿地景观照明、山体水系景观照明以及其他公共设施的装饰性照明等。随着旅游业的发展，越来越多的景区和旅游城市需要通过景观照明来吸引游客。2022年我国户外景观照明市场规模为317.66亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、其他户外照明

商业和住宅区楼宇照明可以提高建筑物的美观性和识别性，有助于提升商业和住宅区价值。商业建筑如购物中心、写字楼、酒店等，对照明的需求主要集中在美观、节能和智能化方面。2022年我国工商业户外照明行业市场规模约为662.96亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

园区户外照明市场需求呈现多样化趋势，不同类型的园区、不同的应用场景需要不同的照明解决方案，如办公园区、商业园区、产业园区、生态园区等。《“十四五”数字经济发展规划》，明确提出推动产业园区和产业集群数字化转型，标志着园区作为新型基础设施建设和数字经济建设的重要组成部分进入新阶段。依托物联网、5G、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，融合园区管理平台及应用，为园区管理、产业升级及企业经营提供数字化环境，形成数据要素持续聚集，技术场景不断融合的园区数字化生态。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国户外照明行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国户外照明行业发展概述

第一节 户外照明行业发展情况概述

一、户外照明行业相关定义

二、户外照明特点分析

三、户外照明行业基本情况介绍

四、户外照明行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、户外照明行业需求主体分析

第二节 中国户外照明行业生命周期分析

一、户外照明行业生命周期理论概述

二、户外照明行业所属的生命周期分析

第三节 户外照明行业经济指标分析

一、户外照明行业的赢利性分析

二、户外照明行业的经济周期分析

三、户外照明行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球户外照明行业市场发展现状分析

第一节 全球户外照明行业发展历程回顾

第二节全球户外照明行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲户外照明行业地区市场分析

- 一、亚洲户外照明行业市场现状分析
- 二、亚洲户外照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲户外照明行业市场前景分析

第四节北美户外照明行业地区市场分析

- 一、北美户外照明行业市场现状分析
- 二、北美户外照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美户外照明行业市场前景分析

第五节欧洲户外照明行业地区市场分析

- 一、欧洲户外照明行业市场现状分析
- 二、欧洲户外照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲户外照明行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界户外照明行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球户外照明行业市场规模预测

第三章 中国户外照明行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对户外照明行业的影响分析

第三节中国户外照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对户外照明行业的影响分析

第五节中国户外照明行业产业社会环境分析

第四章 中国户外照明行业运行情况

第一节中国户外照明行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国户外照明行业市场规模分析

- 一、影响中国户外照明行业市场规模的因素
- 二、中国户外照明行业市场规模
- 三、中国户外照明行业市场规模解析

第三节中国户外照明行业供应情况分析

一、中国户外照明行业供应规模

二、中国户外照明行业供应特点

第四节中国户外照明行业需求情况分析

一、中国户外照明行业需求规模

二、中国户外照明行业需求特点

第五节中国户外照明行业供需平衡分析

第五章 中国户外照明行业产业链和细分市场分析

第一节中国户外照明行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户外照明行业产业链图解

第二节中国户外照明行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户外照明行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户外照明行业的影响分析

第三节我国户外照明行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国户外照明行业市场竞争分析

第一节中国户外照明行业竞争现状分析

一、中国户外照明行业竞争格局分析

二、中国户外照明行业主要品牌分析

第二节中国户外照明行业集中度分析

一、中国户外照明行业市场集中度影响因素分析

二、中国户外照明行业市场集中度分析

第三节中国户外照明行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国户外照明行业模型分析

第一节中国户外照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国户外照明行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国户外照明行业SWOT分析结论

第三节中国户外照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国户外照明行业需求特点与动态分析

第一节中国户外照明行业市场动态情况

第二节中国户外照明行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节户外照明行业成本结构分析

第四节户外照明行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国户外照明行业价格现状分析

第六节中国户外照明行业平均价格走势预测

- 一、中国户外照明行业平均价格趋势分析
- 二、中国户外照明行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国户外照明行业所属行业运行数据监测

第一节中国户外照明行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国户外照明行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国户外照明行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国户外照明行业区域市场现状分析

第一节中国户外照明行业区域市场规模分析

- 一、影响户外照明行业区域市场分布的因素
- 二、中国户外照明行业区域市场分布

第二节中国华东地区户外照明行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区户外照明行业市场分析
 - (1) 华东地区户外照明行业市场规模
 - (2) 华南地区户外照明行业市场现状
 - (3) 华东地区户外照明行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区户外照明行业市场分析

- (1) 华中地区户外照明行业市场规模
- (2) 华中地区户外照明行业市场现状
- (3) 华中地区户外照明行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区户外照明行业市场分析

- (1) 华南地区户外照明行业市场规模
- (2) 华南地区户外照明行业市场现状
- (3) 华南地区户外照明行业市场规模预测

第五节华北地区户外照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区户外照明行业市场分析

- (1) 华北地区户外照明行业市场规模
- (2) 华北地区户外照明行业市场现状
- (3) 华北地区户外照明行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区户外照明行业市场分析

- (1) 东北地区户外照明行业市场规模
- (2) 东北地区户外照明行业市场现状
- (3) 东北地区户外照明行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区户外照明行业市场分析

- (1) 西南地区户外照明行业市场规模
- (2) 西南地区户外照明行业市场现状
- (3) 西南地区户外照明行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区户外照明行业市场分析

- (1) 西北地区户外照明行业市场规模
- (2) 西北地区户外照明行业市场现状
- (3) 西北地区户外照明行业市场规模预测

第十一章 户外照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国户外照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国户外照明行业未来发展前景分析

一、户外照明行业国内投资环境分析

二、中国户外照明行业市场机会分析

三、中国户外照明行业投资增速预测

第二节 中国户外照明行业未来发展趋势预测

第三节 中国户外照明行业规模发展预测

一、中国户外照明行业市场规模预测

二、中国户外照明行业市场规模增速预测

三、中国户外照明行业产值规模预测

四、中国户外照明行业产值增速预测

五、中国户外照明行业供需情况预测

第四节中国户外照明行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国户外照明行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国户外照明行业进入壁垒分析

一、户外照明行业资金壁垒分析

二、户外照明行业技术壁垒分析

三、户外照明行业人才壁垒分析

四、户外照明行业品牌壁垒分析

五、户外照明行业其他壁垒分析

第二节户外照明行业风险分析

一、户外照明行业宏观环境风险

二、户外照明行业技术风险

三、户外照明行业竞争风险

四、户外照明行业其他风险

第三节中国户外照明行业存在的问题

第四节中国户外照明行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国户外照明行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国户外照明行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国户外照明行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节户外照明行业营销策略分析

一、户外照明行业产品策略

二、户外照明行业定价策略

三、户外照明行业渠道策略

四、户外照明行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658089.html>