

中国岩土工程行业监测分析及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国岩土工程行业监测分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/218088218088.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在目前市场环境下，勘察阶段很多工程条件尚不明确或不确定，岩土工程勘察的评价和结论就需要在岩土工程设计过程中不断完善，但国内勘察与设计分离的体制难以实现上述交叉作业，这种结构性的矛盾给工程建设带来很多问题。可以说，目前勘察与设计相分离的体制制约了岩土工程行业的发展和技术进步。

我国岩土工程行业具有企业数量多、规模小的特点。据不完全统计，我国仅从事强夯业务的企业就超过300家，岩土工程行业的集中度较低，导致优势企业无法形成规模优势。这与发达国家该行业高度集中的特点形成了鲜明对比。

随着近几年来我国经济的飞速发展，城市化进程不断加大。在这种情况下岩土工程专业的专业知识就尤为重要。岩土工程主要研究的是建筑工程、市政工程和交通工程建设中的岩土工程问题。这正是建设中必不可少的。所以其应用领域日益广泛，如房屋建筑基础、桥梁及其他大型构筑物基础、岩土边坡工程、路基工程、山地灾害防治工程等。

第一部分 产业环境

第一章 岩土工程行业发展综述

第一节 岩土工程行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 岩土工程行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国岩土工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 岩土工程行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 岩土工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 岩土工程行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、岩土工程产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、岩土工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、岩土工程技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国岩土工程行业运行现状分析

第一节 中国岩土工程行业规模及结构分析

一、岩土工程行业市场规模

二、岩土工程市场业务结构

第二节 中国岩土工程勘察设计行业分析

一、岩土工程勘察设计行业发展规模

二、岩土工程勘察设计行业盈利水平

三、岩土工程勘察设计行业区域布局

四、岩土工程勘察设计行业发展趋势

第三节 中国岩土工程施工行业分析

一、岩土工程施工行业发展规模

二、岩土工程施工行业盈利水平

三、岩土工程施工行业竞争格局

四、岩土工程施工行业发展趋势

第四节 中国岩土工程监理行业分析

一、岩土工程监理行业发展规模

- 1、岩土工程监理行业市场规模
- 2、岩土工程监理企业数量规模

二、岩土工程监理行业企业结构

- 1、岩土工程监理企业性质结构
- 2、岩土工程监理企业资质结构
- 3、岩土工程监理企业专业结构

三、岩土工程监理行业竞争格局

四、岩土工程监理行业发展趋势

第三部分 市场全景调研

第四章 我国岩土工程细分市场分析及预测

第一节 中国石油化工行业发展分析

- 一、石化行业中的岩土工程分析
- 二、石化行业能源储备基地建设情况
- 三、石化行业对岩土工程的需求分析
- 四、石化行业对岩土工程的需求预测

第二节 中国水利建设工程发展分析

- 一、水利建设中的岩土工程
- 二、水利工程行业政策导向
- 三、水利工程投资规模分析
- 四、水利工程投资结构分析
- 五、水利规划建设前期工作
- 六、水利建设中岩土工程前景分析

第三节 中国交通建设工程发展分析

- 一、交通建设中的岩土工程
- 二、交通工程建设投资规模
 - 1、铁路工程建设投资规模
 - 2、公路工程建设投资规模
 - 3、水运工程建设投资规模
- 三、交通建设中岩土工程前景分析
 - 1、铁路建设岩土工程前景分析
 - 2、公路建设岩土工程前景分析
 - 3、水运建设岩土工程前景分析

第四节 中国电力建设工程发展分析

- 一、电力建设中的岩土工程

- 二、电力工程行业政策导向
- 三、电力工程投资规模分析
- 四、电力工程装机容量分析
- 五、电力建设中岩土工程前景分析
- 第五节 中国房屋建筑工程发展分析
 - 一、房屋建设中的岩土工程
 - 二、房地产开发景气指数
 - 三、房地产开发投资规模
 - 四、房地产开发建设规模
 - 五、商品房销售面积分析
 - 六、商品房销售金额分析
 - 七、商品房销售价格分析
 - 八、房屋建设中岩土工程前景分析
- 第六节 中国市政建设工程发展分析
 - 一、市政建设工程投资规模
 - 二、市政工程行业建设规模
 - 三、市政建设中岩土工程前景分析
- 第七节 中国矿产开采行业发展分析
 - 一、矿产开采行业投资规模
 - 二、矿产开采行业投资增速
 - 三、矿产开采中岩土工程前景分析
- 第八节 机场岩土工程建设需求分析
 - 一、民用机场投资建设规模
 - 二、民用机场建设中岩土工程前景分析
- 第四部分 竞争格局分析
- 第五章 岩土工程行业竞争形势
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、岩土工程行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、岩土工程行业企业间竞争格局分析

三、岩土工程行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、岩土工程行业SWOT分析

- 1、岩土工程行业优势分析
- 2、岩土工程行业劣势分析
- 3、岩土工程行业机会分析
- 4、岩土工程行业威胁分析

第二节 中国岩土工程行业竞争格局综述

一、岩土工程行业竞争概况

- 1、中国岩土工程行业品牌竞争格局
- 2、岩土工程业未来竞争格局和特点
- 3、岩土工程市场进入及竞争对手分析

二、中国岩土工程行业竞争力分析

- 1、我国岩土工程行业竞争力剖析
- 2、我国岩土工程企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内岩土工程企业竞争能力提升途径

三、岩土工程行业主要企业竞争力分析

第三节 岩土工程行业竞争格局分析

- 一、国内外岩土工程竞争分析
- 二、我国岩土工程市场竞争分析
- 三、我国岩土工程市场集中度分析
- 四、国内主要岩土工程企业动向
- 五、国内岩土工程企业拟在建项目分析

第四节 岩土工程行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 岩土工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国岩土工程企业总体发展状况分析

- 一、岩土工程企业主要类型
- 二、岩土工程企业资本运作分析
- 三、岩土工程企业创新及品牌建设
- 四、岩土工程企业国际竞争力分析

第二节 中国领先岩土工程企业经营形势分析

一、深圳市岩土综合勘察设计有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、广东科诺电力岩土工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、深圳市工勘岩土集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、中化岩土工程股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、中冶地勘岩土工程有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、北京东地岩土工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、四川省蜀通岩土工程公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、北京波森特岩土工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、四川省水利水电勘测设计研究院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、上海量通岩土工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第七章 2015-2020年岩土工程行业前景及投资价值

第一节 岩土工程行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间岩土工程行业运行情况
- 二、“十二五”期间岩土工程行业发展成果
- 三、岩土工程行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年岩土工程市场发展前景

- 一、2015-2020年岩土工程市场发展潜力
- 二、2015-2020年岩土工程市场发展前景展望
- 三、2015-2020年岩土工程细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年岩土工程市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年岩土工程行业发展趋势
- 二、2015-2020年岩土工程市场规模预测
- 三、2015-2020年岩土工程行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国岩土工程行业供需预测

- 一、2015-2020年中国岩土工程行业供给预测
- 二、2015-2020年中国岩土工程行业需求预测
- 三、2015-2020年中国岩土工程行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 岩土工程行业投资特性分析

- 一、岩土工程行业进入壁垒分析
- 二、岩土工程行业盈利因素分析
- 三、岩土工程行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年岩土工程行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年岩土工程行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2015-2020年岩土工程行业投资机会与风险防范

第一节 岩土工程行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、岩土工程行业投资现状分析

第二节 2015-2020年岩土工程行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、岩土工程行业投资机遇

第三节 2015-2020年岩土工程行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国岩土工程行业投资建议

- 一、岩土工程行业未来发展方向
- 二、岩土工程行业主要投资建议
- 三、中国岩土工程企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第九章 岩土工程行业发展战略研究

第一节 岩土工程行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国岩土工程品牌的战略思考

- 一、岩土工程品牌的重要性
- 二、岩土工程实施品牌战略的意义
- 三、岩土工程企业品牌的现状分析
- 四、我国岩土工程企业的品牌战略
- 五、岩土工程品牌战略管理的策略

第三节 岩土工程经营策略分析

- 一、岩土工程市场细分策略
- 二、岩土工程市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、岩土工程新产品差异化战略

第四节 岩土工程行业投资战略研究

- 一、2015-2020年岩土工程行业投资战略
- 二、2015-2020年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 岩土工程行业研究结论及建议

第二节 岩土工程关联行业研究结论及建议

第三节 岩土工程行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/218088218088.html>