

2019年中国伺服电机行业分析报告- 行业运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国伺服电机行业分析报告-行业运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/398087398087.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 伺服电机产业相关概述

第一节 伺服电机基础阐述

- 一、伺服电机工作特点
- 二、伺服电机工作原理
- 三、伺服电机的作用

第二节 伺服电机类别划分

- 一、直流伺服电机
- 二、交流伺服电机

第三节 伺服电机

- 一、伺服电机的性能指标
- 二、伺服电机选型

第四节 伺服电机安装

- 一、伺服电机安装步骤
- 二、伺服电机安装使用注意事项

第二章 世界伺服电机行业市场运行状况综述

第一节 世界伺服电机市场动态分析

- 一、全球伺服电机市场运行情况
- 二、国外伺服电机品牌格局分析
- 三、世界伺服电机技术特点

第二节 中国伺服电机运行总况

- 一、伺服电机在中国的发展史
- 二、中国的伺服电机产品尚处于起步阶段
- 三、国内伺服品牌企业规模
- 四、智能型伺服电机将得到广泛应用

第三节 2019-2025年世界伺服电机行业发展趋势分析

- 一、世界伺服电机技术发展趋势
- 二、世界伺服电机发展前景展望

第三章 中国伺服电机行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国伺服电机行业运行政策环境分析

一、欧盟RoHS指令对微电机行业的影响

二、中小型三相异步电动机能源效率标识实施规则

三、微电机行业国家标准

四、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》

第三节 中国伺服电机行业技术环境分析

一、伺服电机技术的发展及优缺点

二、伺服电机控制技术的发展应用

第四章 中国伺服电机行业运行新形势分析

第一节 中国伺服电机行业运行动态分析

一、中国品牌伺服电机规模分析

二、伺服电机新品研发分析

第二节 中国伺服电机业热点问题探讨

第五章 中国伺服电机市场运行态势分析

第一节 中国伺服电机市场运行情况分析

一、中国伺服电机市场规模分析

二、中国伺服电机市场在国际分工的地位

三、国内伺服电机生产能力分析

四、伺服电机国外品牌市场份额

第二节 中国伺服电机市场动态分析

一、大洋电机欲布局自动化、伺服电机产业

二、四方电气推出CM500系列交流永磁伺服电机

三、工业机器人的快速发展拉动伺服电机市场

第三节 中国伺服产品的用户区域分布及消费市场份额

一、华东

（一）上海

(二) 江浙

(三) 山东

二、华南——广东

三、华北——京津

四、东北

第六章 中国伺服电机所属行业数据监测分析

第一节 中国伺服电机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国伺服电机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国伺服电机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第七章 中国微电机进出口分析

第一节 微电机进口情况分析

一、微电机进口情况分析

二、微电机进口来源分析

三、微电机进口价格分析

第二节 微电机出口情况分析

一、微电机出口情况分析

二、微电机出口流向分析

三、微电机出口价格分析

第八章 中国伺服电机行业营销策略分析

第一节 中国伺服电机营销概况

一、伺服电机市场营销主要特征

二、中国伺服电机总体营销流程

三、伺服电机市场营销渠道策略

（一）建立分销体系的必要性

（二）工业品企业的渠道战略

（三）企业分销商的选择策略

（四）制定分销政策考虑要素

（五）企业分销管理要点分析

第二节 中国伺服电机营销模式分析

一、伺服电机直效营销模式

二、伺服电机代理营销模式

三、伺服电机关联营销模式

四、伺服电机混合营销模式

第三节 中国其他伺服电机产品营销策略分析

一、伺服电机市场营销主要模式

二、伺服电机营销步骤信息需求

三、伺服电机市场营销策略分析

（一）伺服电机产品策略分析

（二）伺服电机市场拓展策略

（三）伺服电机品牌营销策略

（四）伺服电机市场推广策略

（五）伺服电机人员推销策略

（六）伺服电机销售促进策略

第九章 中国伺服电机产业竞争新格局透析

第一节 中国伺服电机制造竞争力分析

一、中国伺服电机竞争程度分析

二、中国伺服电机行业的产品附加值

三、伺服电机技术创新竞争力分析

四、伺服电机国内外品牌竞争力分析

第二节 中国伺服电机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国伺服电机竞争趋势分析

第十章 世界伺服电机巨头企业运行分析

第一节 德国西门子

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第二节 美国科尔摩根

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第三节 日本松下

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第四节 安川公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第五节 德国力士乐公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第十一章 中国伺服电机领军企业运行关键性财务指标分析

第一节 浙江方正电机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳拓邦股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 卧龙电气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 武汉华中数控股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 南京埃斯顿工业自动化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广州数控设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京和利时电机技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京超同步伺服股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 宁波瑞马驱动科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国伺服系统业运行态势分析

第一节 伺服系统简述

- 一、伺服系统的基本概念
- 二、伺服系统的基本结构
- 三、伺服系统的基本类型
- 四、伺服系统的基本要求

第二节 中国伺服系统技术研究及应用

一、中国伺服系统技术研究进展

- (一) 全闭环交流伺服驱动技术成为运动控制新技术
- (二) 中国完成某型号固体助推伺服系统发动机冷摆试验
- (三) 伺服系统技术发展趋势

二、中国伺服系统技术应用现状

- (一) 四方伺服控制系统在成型机上的应用
- (二) 时光伺服系统在电梯项目的应用
- (三) 时光科技伺服系统在直缝管制管成型机项目的应用

第三节 中国伺服系统市场运行状况分析

一、伺服系统市场规模情况分析

二、伺服系统需求情况分析

第四节 中国伺服系统市场竞争格局分析

一、中国伺服系统品牌市场分析

二、中国伺服系统主要派系市场表现

- (一) 日本品牌
- (二) 欧洲品牌
- (三) 台湾品牌
- (四) 国内本土品牌

第五节 2019-2025年中国伺服系统行业趋势分析

- 一、行业规模增长判断
- 二、OEM、项目型市场的增长趋势
- 三、产品和技术趋势
- 四、价格情况和走势
- 五、服务发展趋势
- 六、控制平台趋势
- 七、新兴行业以及趋势

第十三章 中国微电机产业运行态势分析

第一节 中国微电机产业现状综述

一、微电机市场发展总体概况

二、微电机产品及应用领域

三、微电机行业发展特点

四、微电机行业发展优势分析

第二节 中国微电机制造工艺及特点

一、微电机制造工艺特点

二、微电机制造工艺现状

三、微电机制造特种工艺

四、微电机技术发展趋势

第三节 中国微电机行业产品发展情况分析

一、单相异步电动机

二、无刷直流电动机

三、步进电动机

第四节 中国微电机行业进入壁垒分析

一、认证壁垒

二、技术和人才壁垒

三、市场拓展壁垒

四、产业链协作壁垒

五、规模效应壁垒

六、资金壁垒

第十四章 2019-2025年中国伺服电机产业前景展望与趋势预测

第一节 2019-2025年中国伺服电机行业新趋势探析

一、中国伺服电机行业发展走势分析

二、中国伺服电机行业技术开发方向

三、伺服电机行业市场价格走势预测

第二节 2019-2025年中国伺服电机市场运行状况预测

一、伺服电机行业市场规模预测

二、伺服电机市场竞争格局预测

第三节 2019-2025年中国伺服电机市场盈利能力预测分析

第四节 2019-2025年中国伺服电机行业前景趋势分析

一、国内伺服电机行业品牌趋势

二、伺服产品应用前景

第五节 电机行业规划

一、重点发展任务综述

二、产品结构调整目标

三、产业结构调整目标

第十五章 2019-2025年中国伺服电机企业投资规划及战略分析

第一节 2019-2025年中国伺服电机行业投资环境分析

一、伺服电机行业投资环境分析

二、伺服电机投资周期

第二节 2019-2025年中国伺服电机行业投资机会分析

一、伺服电机投资价值研究

二、伺服电机区域投资潜力

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国伺服电机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十六章 2019-2025年中国伺服电机项目融资问题与专家建议

第一节 2019-2025年中国伺服电机项目的融资演变

第二节 2019-2025年中国伺服电机项目融资特点及风险因素分析

一、伺服电机项目的融资特点

二、伺服电机项目的融资相关风险因素

第三节 2019-2025年中国伺服电机项目的融资对策

一、采用多种形式融资

二、本国筹资的重要性

三、有效吸引私人投资

第四节 2019-2025年中国伺服电机发展战略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、伺服电机企业发展对策

图表目录：

图表：欧洲伺服系统份额

图表：世界伺服系统份额

图表：国外永磁交流伺服系统主要生产企业产品概况

图表：2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2015-2018年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表：2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资趋势图

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2015-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国伺服电机行业分析报告-行业运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/398087398087.html>