

中国创新药行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国创新药行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创新药（创新药）一般指创新药物，是指具有自主知识产权专利的药物。相对于仿制药，创新药物强调化学结构新颖或新的治疗用途，在以前的研究文献或专利中，均未见报道。

一、我国创新药行业相关政策

近年来随着国家对药物研发的愈发重视，我国及部分省市发布了一系列行业政策，促进创新药行业发展，比如北京市发布的《关于促进医药健康产业高质量发展的若干措施》、江西省发布的《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）》和上海市《上海市特色产业园区高质量发展行动方案（2024—2026年）》。

我国及部分省市创新药行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年1月	国家级	中共中央办公厅、国务院办公厅	浦东新区综合改革试点实施方案(2023-2027年)	建立生物医药协同创新机制，推动医疗机构、高校、科研院所加强临床科研合作，依照有关规定允许生物医药新产品参照国际同类药品定价，支持创新药和医疗器械产业发展。	
2023年2月	省级	北京市	关于促进医药健康产业高质量发展的若干措施	支持创新药品研发。对首次进入二期、三期临床试验阶段并实现病例入组、或首次取得药品注册许可证，确定在区内产业化的一类、二类创新药品给予一次性资金奖励500万元，单个企业每年奖励额度不超过1000万元。	
2023年7月	省级	江西省	江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）	加强小分子药物设计筛选、药效及安全性评价、药代动力学等关键技术攻关，持续开展创新药物及新剂型开发。	
2023年7月	省级	河北省	关于支持石家庄市生物医药产业高质量发展的若干措施	对生物医药企业创新药、医疗器械等在研重点产品建立提前介入机制，加强与国家药品监管局沟通，开展专业辅导。	
2023年7月	省级	河南省	河南省重大新型基础设施建设提速行动方案（2023—2025年）	推动在豫国家重点实验室在全国重点实验室布局中重组入列，积极创建抗病毒性传染病创新药物等全国重点实验室，新建一批省重点实验室。	
2023年11月	省级	上海市	上海市特色产业园区高质量发展行动方案（2024—2026年）	实施一批补链固链强链重点项目，培育集成电路、创新药和高端医疗装备、新能源和智能网联汽车、民用航空等标志性产业链10条以上，创建国家先进制造业集群。	

资料来源：观研天下整理

二、我国创新药行业竞争格局

在政策利好和企业加大研发的环境下，我国创新药市场规模不断扩大，到2022年我国创新药市场规模达到了6785家，同比增长7.60%。

从企业竞争来看，在2022年我国创新药行业位于第一梯队的企业为百济神州、恒瑞医药；第二梯队的企业为信达生物、复宏汉霖、君实生物和和黄医药等企业；第三梯队的企业主要

有再鼎医药、迈威生物、康方生物、亚盛医药、荣昌生物、贝达药业等企业。

资料来源：观研天下整理

三、我国创新药企业竞争优势及投融资情况

我国创新药行业相关企业竞争优势

公司简称

成立时间

竞争优势

百济神州 (06160)

2018-06-28

团队优势：公司拥有一支超过1300名员工的全球团队。

产品优势：百济神州亦获得五种药物及在研药物的授权许可,包括三种已于中国销售的由新基独家授权的药物ABRAXANE、REVLIMID 及VIDAZA,及两种临床阶段的在研药物,该种药物已获得于中国及亚太地区的其他指定国家开发及商业化的权利。

恒瑞医药 (600276)

1997-04-28

研发优势：公司在连云港、上海、美国和欧洲等地设立14个研发中心,全球研发团队达5000余人。

产品优势：研发投入催生丰硕创新成果,瑞维鲁胺、卡瑞利珠单抗等13款自研1类创新药、1款自研2类新药和2款引进创新药在国内上市,另有80多个自主创新产品正在临床开发,270多项临床试验在国内外开展,形成了上市一批、临床一批、开发一批的良性循环。

信达生物 (01801)

2011-04-28

研发优势：信达生物已组建了一支具有国际先进水平的高端生物药开发、产业化人才团队,包括众多海归专家,并与礼来、罗氏、赛诺菲、Adimab、Incyte和MD Anderson癌症中心等国际合作方达成30项战略合作。

产品优势：公司建立起了一条包括35个新品种的产品链,覆盖肿瘤、自身免疫、代谢、眼科等多个疾病领域,其中7个品种入选国家“重大新药创制”专项。

复宏汉霖 (02696)

2010-02-24

生产优势：公司已建立完善高效的全球创新中心,按照国际药品生产质量管理规范(GMP)标准进行生产和质量管控,不断夯实一体化综合生产平台,其中,上海徐汇基地已获得中国和欧盟GMP认证,松江基地(一)也已获得中国GMP认证。

产品优势：公司产品覆盖肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等领域,已在中国上市5款产品,在国

际上市1款产品,18项适应症获批,3个上市申请分别获中国药监局、美国FDA和欧盟EMA受理。

迈威生物-U (688062)

2017-05-12

产品优势：公司现有14个品种处于不同阶段,包括10个创新品种和4个生物类似药,其中2个品种上市,2个品种药品上市许可申请已获受理,3个品种处于关键注册临床试验阶段。

资质优势：公司独立承担1项国家“重大新药创制”重大科技专项、2项国家重点研发计划和多个省市级科技创新项目。

康方生物 (09926)

2019-01-30

产品优势：公司目前拥有30个以上用于治疗肿瘤、自身免疫、炎症、代谢疾病等重大疾病的创新候选药物,其中18个新药进入临床研究,13项关键/III期临床试验正在开展,3个新药实现商业化销售(含1个对外授权)。

创新体系优势：自成立以来,公司打造了独有的以端对端康方全方位探索平台(ACEPlatform)和双特异性抗体开发技术(Tetrabody)为核心的一体化研发创新体系、国际化标准的GMP生产体系和运作模式先进的商业化体系。

资料来源：公司资料、观研天下整理

目前我国创新药行业参与企业众多，市场竞争十分激烈，但具体来看，目前我国大部分创新药企业内卷严重，同质化竞争激烈，大部分企业都集中在抗肿瘤、自身免疫疾病、代谢疾病等领域。而从投融资情况来看，近些年我国创新药行业投融资事件也是不断减少，资本市场趋于冷静。

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国创新药行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国创新药行业发展概述

第一节 创新药行业发展情况概述

一、创新药行业相关定义

二、创新药特点分析

三、创新药行业基本情况介绍

四、创新药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、创新药行业需求主体分析

第二节 中国创新药行业生命周期分析

一、创新药行业生命周期理论概述

二、创新药行业所属的生命周期分析

第三节 创新药行业经济指标分析

一、创新药行业的赢利性分析

二、创新药行业的经济周期分析

三、创新药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球创新药行业市场发展现状分析

第一节 全球创新药行业发展历程回顾

第二节 全球创新药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲创新药行业地区市场分析

一、亚洲创新药行业市场现状分析

二、亚洲创新药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲创新药行业市场前景分析

第四节 北美创新药行业地区市场分析

一、北美创新药行业市场现状分析

二、北美创新药行业市场规模与市场需求分析

三、北美创新药行业市场前景分析

第五节 欧洲创新药行业地区市场分析

- 一、欧洲创新药行业市场现状分析
- 二、欧洲创新药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲创新药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界创新药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球创新药行业市场规模预测

第三章 中国创新药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对创新药行业的影响分析

第三节 中国创新药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对创新药行业的影响分析

第五节 中国创新药行业产业社会环境分析

第四章 中国创新药行业运行情况

第一节 中国创新药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国创新药行业市场规模分析

- 一、影响中国创新药行业市场规模的因素
- 二、中国创新药行业市场规模
- 三、中国创新药行业市场规模解析

第三节 中国创新药行业供应情况分析

- 一、中国创新药行业供应规模
- 二、中国创新药行业供应特点

第四节 中国创新药行业需求情况分析

- 一、中国创新药行业需求规模
- 二、中国创新药行业需求特点

第五节 中国创新药行业供需平衡分析

第五章 中国创新药行业产业链和细分市场分析

第一节中国创新药行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、创新药行业产业链图解

第二节中国创新药行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对创新药行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对创新药行业的影响分析

第三节我国创新药行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国创新药行业市场竞争分析

第一节中国创新药行业竞争现状分析

- 一、中国创新药行业竞争格局分析
- 二、中国创新药行业主要品牌分析

第二节中国创新药行业集中度分析

- 一、中国创新药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国创新药行业市场集中度分析

第三节中国创新药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国创新药行业模型分析

第一节中国创新药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国创新药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国创新药行业SWOT分析结论

第三节中国创新药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国创新药行业需求特点与动态分析

第一节中国创新药行业市场动态情况

第二节中国创新药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节创新药行业成本结构分析

第四节创新药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国创新药行业价格现状分析

第六节中国创新药行业平均价格走势预测

一、中国创新药行业平均价格趋势分析

二、中国创新药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国创新药行业所属行业运行数据监测

第一节中国创新药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国创新药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国创新药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国创新药行业区域市场现状分析

第一节中国创新药行业区域市场规模分析

- 一、影响创新药行业区域市场分布的因素
- 二、中国创新药行业区域市场分布

第二节中国华东地区创新药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区创新药行业市场分析
 - (1) 华东地区创新药行业市场规模
 - (2) 华南地区创新药行业市场现状
 - (3) 华东地区创新药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区创新药行业市场分析
 - (1) 华中地区创新药行业市场规模
 - (2) 华中地区创新药行业市场现状
 - (3) 华中地区创新药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区创新药行业市场分析
 - (1) 华南地区创新药行业市场规模

(2) 华南地区创新药行业市场现状

(3) 华南地区创新药行业市场规模预测

第五节 华北地区创新药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区创新药行业市场分析

(1) 华北地区创新药行业市场规模

(2) 华北地区创新药行业市场现状

(3) 华北地区创新药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区创新药行业市场分析

(1) 东北地区创新药行业市场规模

(2) 东北地区创新药行业市场现状

(3) 东北地区创新药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区创新药行业市场分析

(1) 西南地区创新药行业市场规模

(2) 西南地区创新药行业市场现状

(3) 西南地区创新药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区创新药行业市场分析

(1) 西北地区创新药行业市场规模

(2) 西北地区创新药行业市场现状

(3) 西北地区创新药行业市场规模预测

第十一章 创新药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国创新药行业发展前景分析与预测

第一节中国创新药行业未来发展前景分析

一、创新药行业国内投资环境分析

二、中国创新药行业市场机会分析

三、中国创新药行业投资增速预测

第二节中国创新药行业未来发展趋势预测

第三节中国创新药行业规模发展预测

一、中国创新药行业市场规模预测

二、中国创新药行业市场规模增速预测

三、中国创新药行业产值规模预测

四、中国创新药行业产值增速预测

五、中国创新药行业供需情况预测

第四节中国创新药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国创新药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国创新药行业进入壁垒分析

一、创新药行业资金壁垒分析

二、创新药行业技术壁垒分析

三、创新药行业人才壁垒分析

四、创新药行业品牌壁垒分析

五、创新药行业其他壁垒分析

第二节创新药行业风险分析

一、创新药行业宏观环境风险

二、创新药行业技术风险

三、创新药行业竞争风险

四、创新药行业其他风险

第三节中国创新药行业存在的问题

第四节中国创新药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国创新药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国创新药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国创新药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节创新药行业营销策略分析

一、创新药行业产品策略

二、创新药行业定价策略

三、创新药行业渠道策略

四、创新药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698086.html>