2011-2015年中国蜂胶产业市场分析与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国蜂胶产业市场分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/108086108086.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

蜂胶是蜜蜂从植物芽孢或树干上采集的树脂（树胶），混入其上腭腺、蜡腺的分泌物加工而成的一种具有芳香气味的胶状固体物。蜂胶作为保健食品主要有免疫调节的功效。还有辅助抗氧化、调节血脂血压血糖、辅助保护胃粘膜等保健功能。

中国报告网发布的《2011-2015年中国蜂胶产业市场分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了全球蜂产品市场运行现状、中国蜂胶产业运行环境等，接着分析了中国蜂胶产业运行的现状，然后介绍了中国蜂胶产业竞争格局。随后，报告对中国蜂胶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜂胶产业发展趋势与投资预测。您若想对蜂胶产业有个系统的了解或者想投资蜂胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球蜂产品市场运行现状分析
第一节 2010-2011年全球养殖业运行简况
一、全球蜜蜂养殖模式
二、世界蜂群拥有量分析
三、养殖区域分布
第二节 2010-2011年全球蜂产品市场透析
一、全球蜂蜜供给分析
二、国外开始关注中国蜂产品
三、全球蜂产品贸易分析
第三节 2011-2015年世界蜂产品发展趋势分析
第二章 2010-2011年中国蜂产业发展形势分析
第一节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业现状分析
一、山蜂养殖技术
二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
三、蜂类产品贸易情况分析
四、蜜蜂养殖行业经营模式分析
第二节 2010-2011年中国蜂产品开发加工
一、国际蜂产品的加工分析
二、中国蜂产品开发的特点
第三节 2010-2011年中国蜂产品保健市场分析
一、蜂产品保健市场现状分析

二、蜂产品保健食品行业存在问题
第四节 2010-2011年中国蜂产业机遇和风险分析
一、保健品行业市场总额将快速增长
二、居民用于保健方面的支出比例大大提高
三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
四、蜂产品市场面临重新洗牌
第三章 2010-2011年世界蜂胶产业运行态势分析
第一节 2010-2011年世界蜂胶产业发展综述
一、世界蜂胶技术分析
二、世界顶级蜂胶引入中国
三、国外收集蜂胶的三种装置
第二节 2010-2011年世界蜂胶产业主要国家分析
一、美国
二、澳大利亚
三、新西兰
第三节 2011-2015年世界蜂胶产业发展趋势分析
第四章 2010-2011年中国蜂胶产业运行环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010-2011年中国蜂胶产业政策分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、中华人民共和国食品卫生法
三、蜂产品入市门槛将逐步提高
四、食品检测标准新规定概览
五、国蜂产业呼唤强制性国家标准
第三节 2010-2011年中国蜂胶产业社会环境分析
第五章 2010-2011年中国蜂胶产业运行形势分析
第一节 2010-2011年中国蜂胶产业动态聚焦
一、国际蜂胶文化节开幕
二、全国首个有机蜂胶生产基地将落户山东青州
第二节 2010-2011年中国蜂胶产业运行动态分析
一、蜂胶产业运行特点分析
二、中国蜂胶产业链分析

三、80多种蜂胶只有3成真货 正规蜂胶要有“蓝帽子”
四、中国蜂胶品牌企业发展分析
第三节 2010-2011年中国蜂胶原料分析
一、蜂胶原料产量及价格分析
二、各地严查蜂胶类保健食品原料来源
第四节 2010-2011年中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究
一、蜂胶质量指标
二、蜂胶生产方法
三、不同蜂胶工业生产方法对比
第五节 2010-2011年中国蜂胶产业热点问题探讨
一、蜂胶原标准落后质量下降市场混乱
二、科研攻关突破原标准落后“瓶颈”
三、国内蜂胶缺乏质量标准 造成监管难题
第六章 2010-2011年中国蜂胶产业市场运行动态分析
第一节 2010-2011年中国蜂胶产业市场发展总况
一、提高蜂胶产量、质量有妙法
二、蜂胶产业供给情况分析
三、蜂胶市场需求分析
第二节 2010-2011年中国蜂胶产业竞争现状分析
一、新“国标”有助提高国产蜂胶的国际竞争力
二、蜂胶产业竞争力分析
三、蜂胶价格竞争分析
第三节 2010-2011年中国蜂胶产业集中度分析
第七章 2008-2010年中国蜂胶制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国蜂胶制造行业总体数据分析
一、2008年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析
第八章 2010-2011年中国蜂胶产业竞争格局分析
第一节 2010-2011年中国蜂胶产业竞争总况
一、中国蜂胶竞争程度
二、中国蜂胶生产工艺竞争
三、中国蜂胶价格竞争
第二节 2010-2011年中国蜂胶品牌竞争分析
一、天宝康
二、宝生园
三、颐寿园
四、蜂之语
五、知蜂堂
六、百花
第三节 2010-2011年中国蜂胶产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业集中度分析
第四节 2011-2015年中国蜂胶产业竞争趋势分析
第九章 2010-2011年中国蜂胶产业优势企业竞争力分析
第一节 北京百花蜂产品科技发展有限公司（百花）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司（巢牌）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 河南省长兴蜂业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 河南蜂源蜂产品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 长葛市福美蜂产品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 长葛市源隆蜂产品加工厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 长葛市海煜科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 北京中蜜科技发展有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 北京知蜂堂蜂产品有限公司（知蜂堂）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十章 2010-2011年中国蜂胶相关产业运行动态分析
第一节 2010-2011年中国蜂蜡产业运行总况
一、蜂蜡价格分析
二、蜂蜡品牌分析
三、蜂蜡生产技术分析
第二节 2010-2011年中国蜂蜡产业运行走势分析
一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准
二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻
三、河南省蜂蜡出口量分析
第三节 2010-2011年中国蜂蜡产业发展存在问题分析
第十一章 2011-2015年中国蜂胶行业面临的挑战与变革分析
第一节 蜂胶行业发展要素分析
第二节 我国蜂胶行业存在问题分析
一、蜂胶国家标准无强制力
二、蜂胶食品标签企业随意标注
三、蜂胶衍生产品市场混乱
四、国内蜂产品企业行为急需整治规范
第三节 2011-2015年我国蜂胶行业面临挑战分析
一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间
二、不正当竞争依然存在
第四节 我国蜂胶行业发展对策
一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展
二、对蜂农的生产经营资格进行规范
第五节 2011-2015年我国蜂胶行业变革论述

第十二章 2011-2015年中国蜂胶产业发展趋势与投资预测分析
第一节 2011-2015年中国蜂胶产业前景展望分析
一、蜂胶类保健食品的产销形势预测
二、蜂胶市场规范化进程将进一步加快
三、品牌蜂胶产品促进消费
四、蜂胶类产品的整合会出现新的局面
五、蜂胶行业将面临重新洗牌
第二节 2011-2015年中国蜂胶产业市场预测分析
一、蜂胶供给预测分析
二、蜂胶需求预测分析
三、蜂胶竞争格局预测分析
第三节 2011-2015年中国蜂胶产业投资机会分析
第四节 2011-2015年中国蜂胶产业投资风险分析
第五节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年国内生产总值
图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年国家外汇储备
图表：2005-2010年财政收入
图表：2005-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司经营收入走势图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债情况图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债指标走势图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司运营能力指标走势图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司成长能力指标走势图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司主要经济指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司经营收入走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司盈利指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司负债情况图
图表：河南省长兴蜂业有限公司负债指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司运营能力指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司成长能力指标走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司主要经济指标走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司经营收入走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司盈利指标走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债情况图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债指标走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司运营能力指标走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司成长能力指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司主要经济指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司经营收入走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司盈利指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债情况图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司运营能力指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司成长能力指标走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂主要经济指标走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂经营收入走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂盈利指标走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债情况图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债指标走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂运营能力指标走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂成长能力指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司主要经济指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司经营收入走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司盈利指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司负债情况图
图表：长葛市海煜科技有限公司负债指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司运营能力指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司成长能力指标走势图
图表：北京中蜜科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：北京中蜜科技发展有限公司经营收入走势图
图表：北京中蜜科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：北京中蜜科技发展有限公司负债情况图
图表：北京中蜜科技发展有限公司负债指标走势图
图表：北京中蜜科技发展有限公司运营能力指标走势图
图表：北京中蜜科技发展有限公司成长能力指标走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司主要经济指标走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司经营收入走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利指标走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债情况图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债指标走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司运营能力指标走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国蜂胶供给预测分析
图表：2011-2015年中国蜂胶需求预测分析
图表：2011-2015年中国蜂胶竞争格局预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国蜂胶产业市场分析与投资战略研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/108086108086.html