

2021年中国航空发动机市场分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国航空发动机市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/538085538085.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空发动机是为航空器提供飞行所需动力的发动机，是一种高度复杂及精密的热力机械，每台航空发动机的零件数量在10000件以上。航空发动机包括活塞式发动机和喷气式发动机，其中喷气式发动机又可分为有压气机和无压气机。有压气机又可细分为涡轮喷气发动机、涡轮风扇发动机、涡轮轴发动机、涡轮螺旋桨发动机、螺旋桨风扇发动机，无压气机又可细分为冲压式喷气发动机、脉动式喷气发动机。不同类型的航空发动机工作原理不同，其推力、涵道比、推重比等性能也不同，导致其应用领域存在差异。

航空发动机分类及应用领域

分类

应用领域

活塞式发动机

低速飞机、通用飞机

喷气式发动机

有压气机

涡轮喷气发动机

小型、不带加力

中高空无人机、靶机

大型、带加力

战斗机

涡轮风扇发动机

小涵道比

战斗机

中等涵道比

高空无人机、通用飞机

大涵道比

军用运输机、大型客机

涡轮轴发动机

直升机

涡轮螺旋桨发动机

中小运输机、通用飞机

螺旋桨风扇发动机

军用运输机

无压气机

冲压式喷气发动机

高超声速导弹

脉动式喷气发动机

航模、低速靶机 数据来源：公开资料整理

航空发动机行业特点主要包括技术壁垒高、资金壁垒高、研制周期长、经济回报高等。

技术壁垒高：航空发动机所需的主要科学基础是支持其高温、高速、旋转与寿命长等工作特点的科学学科,如工程热力学、气体动力学、燃烧学等,所需技术几乎覆盖材料、制造、试验等现代技术。航空发动机的工作过程极其复杂,其需在高温、高寒、高负荷等严苛的环境条件下稳定可靠工作,因而航空发动机的技术门槛极高。

资金壁垒高：航空发动机是资金密集型行业,前期的研发需投入巨额资金,一台发动机的研制可达数百亿元,如F119的研发费用约为25亿美元。此外,航空发动机企业每年均需投入大量资金进行研发,如General Electric Aviation(可简称GE Aviation)、Rolls-Royce、Pratt & Whitney等企业每年的研发费用可达10亿美元。

研制周期长：航空发动机的研制周期长,且随着飞机对航空发动机的要求提升,其研制周期进一步延长,如F119的研制周期约为108个月,而F119改进型的研制周期约为156个月。

部分航空发动机研制周期 数据来源：公开资料整理

经济回报高：航空发动机研发成功,将可获得高额回报。按照产品单位质量创造的价值计算,若轮船为1,航空发动机可高达1400,投资回报高。

航空发动机与其他行业经济回报情况对比 数据来源：公开资料整理

由于美俄英等发达国家的经济实力较强、起步较早,有能力持续投入巨额的研发资金以维护自身的领先地位,全球航空发动机产业被美俄英寡头垄断,梯队格局明显。

第一梯队为美国的GE和PW公司、英国的R&R公司、CFM国际公司(SNECMA与GE的合资公司)、国际航空发动机公司(IAE、R&R与PW的合资公司)以及EA公司(GE与PW的合资公司),由于其出色的航空发动机整机研制、总装集成、销售及客户服务能力位于金字塔的顶层。

第二梯队为俄罗斯的土星公司和礼炮公司、法国的SNECMA、美国的Honeywell、德国的MTU以及意大利的AVIO公司,上述公司本身也具有较完整的航空发动机整机研制能力,

并在各自的技术领域具有很强实力，但由于缺乏民品或者中大型航空发动机，主要为塔尖位置公司提供大部件及核心机。

第三梯队企业具有强大的航空发动机零部件加工制造能力，包括日本的三菱重工、川崎重工、石川岛播磨重工和韩国的三星科技公司等。

与其他国家相比，我国由于航空发动机研制起步较晚，目前军用航空发动机进展较民用航空发动机更快，但仍落后于美英法等国家，行业发展潜力巨大。

全球航空发动机产业竞争格局

梯队

企业

现状

第一梯队

美国的GE和PW公司、英国的R&R公司、CFM国际公司(SNECMA与GE的合资公司)、国际航空发动机公司(IAE、R&R与PW的合资公司)以及EA公司(GE与PW的合资公司)

由于其出色的航空发动机整机研制、总装集成、销售及客户服务能力位于金字塔的顶层。

第二梯队

俄罗斯的土星公司和礼炮公司、法国的SNECMA、美国的Honeywell、德国的MTU以及意大利的AVIO公司

本身也具有较完整的航空发动机整机研制能力，并在各自的技术领域具有很强实力，但由于缺乏民品或者中大型航空发动机，主要为塔尖位置公司提供大部件及核心机。

第三梯队

日本的三菱重工、川崎重工、石川岛播磨重工和韩国的三星科技公司

具有强大的航空发动机零部件加工制造能力 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国航空发动机市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国航空发动机行业发展概述

第一节 航空发动机行业发展情况概述

一、航空发动机行业相关定义

二、航空发动机行业基本情况介绍

三、航空发动机行业发展特点分析

四、航空发动机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、航空发动机行业需求主体分析

第二节 中国航空发动机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、航空发动机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国航空发动机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国航空发动机行业生命周期分析

- 一、航空发动机行业生命周期理论概述
- 二、航空发动机行业所属的生命周期分析

第四节 航空发动机行业经济指标分析

- 一、航空发动机行业的赢利性分析
- 二、航空发动机行业的经济周期分析
- 三、航空发动机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航空发动机行业进入壁垒分析

- 一、航空发动机行业资金壁垒分析
- 二、航空发动机行业技术壁垒分析
- 三、航空发动机行业人才壁垒分析
- 四、航空发动机行业品牌壁垒分析
- 五、航空发动机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球航空发动机行业市场发展现状分析

第一节 全球航空发动机行业发展历程回顾

第二节 全球航空发动机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航空发动机行业地区市场分析

- 一、亚洲航空发动机行业市场现状分析
- 二、亚洲航空发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空发动机行业市场前景分析

第四节 北美航空发动机行业地区市场分析

- 一、北美航空发动机行业市场现状分析
- 二、北美航空发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空发动机行业市场前景分析

第五节 欧洲航空发动机行业地区市场分析

- 一、欧洲航空发动机行业市场现状分析
- 二、欧洲航空发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲航空发动机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界航空发动机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球航空发动机行业市场规模预测

第三章 中国航空发动机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品航空发动机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航空发动机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国航空发动机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国航空发动机行业运行情况

第一节 中国航空发动机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航空发动机行业市场规模分析

第三节 中国航空发动机行业供应情况分析

第四节 中国航空发动机行业需求情况分析

第五节 我国航空发动机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国航空发动机行业供需平衡分析

第七节 中国航空发动机行业发展趋势分析

第五章 中国航空发动机所属行业运行数据监测

第一节 中国航空发动机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航空发动机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国航空发动机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国航空发动机市场格局分析

第一节 中国航空发动机行业竞争现状分析

- 一、中国航空发动机行业竞争情况分析
- 二、中国航空发动机行业主要品牌分析

第二节 中国航空发动机行业集中度分析

- 一、中国航空发动机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国航空发动机行业市场集中度分析

第三节 中国航空发动机行业存在的问题

第四节 中国航空发动机行业解决问题的策略分析

第五节 中国航空发动机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国航空发动机行业需求特点与动态分析

第一节 中国航空发动机行业消费市场动态情况

第二节 中国航空发动机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 航空发动机行业成本结构分析

第四节 航空发动机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国航空发动机行业价格现状分析

第六节 中国航空发动机行业平均价格走势预测

- 一、中国航空发动机行业价格影响因素
- 二、中国航空发动机行业平均价格走势预测
- 三、中国航空发动机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国航空发动机行业区域市场现状分析

第一节 中国航空发动机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航空发动机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区航空发动机市场规模分析
- 四、华东地区航空发动机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区航空发动机市场规模分析
- 四、华中地区航空发动机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区航空发动机市场规模分析
- 四、华南地区航空发动机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国航空发动机行业竞争情况

第一节 中国航空发动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航空发动机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国航空发动机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航空发动机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国航空发动机行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空发动机行业未来发展前景分析

一、航空发动机行业国内投资环境分析

二、中国航空发动机行业市场机会分析

三、中国航空发动机行业投资增速预测

第二节 中国航空发动机行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空发动机行业市场发展预测

一、中国航空发动机行业市场规模预测

二、中国航空发动机行业市场规模增速预测

三、中国航空发动机行业产值规模预测

四、中国航空发动机行业产值增速预测

五、中国航空发动机行业供需情况预测

第四节 中国航空发动机行业盈利走势预测

一、中国航空发动机行业毛利润同比增速预测

二、中国航空发动机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国航空发动机行业投资风险与营销分析

第一节 航空发动机行业投资风险分析

一、航空发动机行业政策风险分析

二、航空发动机行业技术风险分析

三、航空发动机行业竞争风险

四、航空发动机行业其他风险分析

第二节 航空发动机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国航空发动机行业发展战略及规划建议

第一节 中国航空发动机行业品牌战略分析

- 一、航空发动机企业品牌的重要性
- 二、航空发动机企业实施品牌战略的意义
- 三、航空发动机企业品牌的现状分析
- 四、航空发动机企业的品牌战略
- 五、航空发动机品牌战略管理的策略

第二节 中国航空发动机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航空发动机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 航空发动机行业竞争力提升策略

- 一、航空发动机行业产品差异性策略
- 二、航空发动机行业个性化服务策略
- 三、航空发动机行业的促销宣传策略
- 四、航空发动机行业信息智能化策略
- 五、航空发动机行业品牌化建设策略
- 六、航空发动机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国航空发动机行业发展策略及投资建议

第一节 中国航空发动机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国航空发动机行业营销渠道策略

一、航空发动机行业渠道选择策略

二、航空发动机行业营销策略

第三节 中国航空发动机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航空发动机行业重点投资区域分析

二、中国航空发动机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/538085538085.html>