

2020年中国汽修行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽修行业分析报告-产业规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/518084518084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 汽车维修行业相关知识介绍

第一节 汽车维修行业概述

一、汽车维修行业概念界定

二、汽车维修行业的分类

三、汽车维修行业的特点

四、汽车维修行业的作用

第二节 传统汽车维修与现代汽车维修

一、两种维修模式的基本内容

二、现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别

三、现代汽车维修的主要特征

四、现代汽车维修企业必备的素质

五、现代汽车维修企业应对技术挑战的措施

第三节 汽车维修产业链分析

第二章 主管汽修行业发展环境分析（PEST）

第一节 行业发展经济环境

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业发展的影响分析

第二节 行业发展政策环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业发展的影响

第三节 行业发展社会环境

一、社会发展环境分析

二、社会环境对行业发展的影响分析

第四节 行业发展技术环境

一、汽修技术发展环境分析

二、技术环境对行业发展的影响分析

第三章 2017-2020年汽车产业市场调研

第一节 2017-2020年国际汽车工业整体分析

一、2017-2020年全球汽车产量

二、2017-2020年全球汽车销量

三、行业发展变化特征

四、各国政府产业政策比较分析

第二节 2017-2020年中国汽车行业发展综述

一、2017-2020年中国汽车产量

二、2017-2020年中国汽车销量

三、行业发展变化特征

1、产业自主品牌发展分析

2、行业整零关系的发展模式综述

3、产业集群发展状况分析

4、行业发展中的瓶颈

第四章 2017-2020年汽车产业后市场调研

第一节 2017-2020年中国汽车后市场发展状况

一、市场概述

二、各主要业务简介

三、市场整体状况分析

1、市场竞争现状分析

2、市场趋势预测分析

第二节 汽车后市场价格体系解析

一、2017-2020年汽车后市场价格分析

二、影响汽车后市场价格的因素

第三节 汽车后市场面临的主要问题

一、行业基础薄

二、制度法规不全

三、管理服务水平低

四、市场服务意识淡薄

五、经营分散现象严重

六、高素质人才的极度短缺

第四节 汽车后市场发展对策分析

一、建立综合服务体系

二、建立品牌化经营方式

三、实施服务品牌策略

四、连锁经营成为主要模式

五、维修中心纵向合作战略

六、完善提升规划，优化产业空间布局

第五章 中国汽修所属行业总体发展状况

第一节 中国汽修所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽修所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽修所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年汽车维修行业经营模式分析

第一节 汽车维修业经营模式综述

一、各类经营模式比较

二、国外企业经营模式浅析

三、国内企业经营模式发展特点

四、管理和引导国内企业经营模式的建议

五、国内行业经营模式的发展趋势

第二节 4S店

一、4S店的突出特点

二、4S店的主要优劣势

三、4S店维修保养能力与需求不平衡分析

四、4S店维修服务应透明化

五、4S店规模化经营发展对策

六、4S店服务能力与需求管理策略研究

七、4S店维修业务的转型与创新路径

第三节 综合类维修厂

一、综合类维修厂的主要优势

二、综合类维修厂的主要劣势

三、综合类维修厂规模化经营策略

第四节 专修店

一、汽车专修店发展势头迅猛

二、专修店与4S店角力

三、专修店中间路线的优劣分析

四、专修店应兼顾中级车维修市场

第五节 路边店

一、路边店的优劣势

二、路边店的生存现状

三、路边店需塑造品牌

四、路边店规模化经营策略

第七章 2017-2020年汽车快修连锁店发展分析

第一节 2017-2020年汽车快修连锁行业整体分析

一、市场发展现状

二、市场主体分析

三、发展优势分析

四、主要经营形式

五、主要载体分析

第二节 快修连锁店存在的问题及对策

一、行业现存难题

二、阻碍因素分析

三、企业发展痛点

四、行业发展建议

五、企业形象构建

六、企业经营建议

第三节 快修连锁店趋势预测分析

一、行业有利因素

二、行业发展趋势

三、投资前景调研预测

第八章 2017-2020年汽车维修救援网络发展分析

第一节 2017-2020年国内外汽车维修救援网络综述

一、发展意义分析

二、国际体系分析

三、国内市场现状

四、国内运作模式

第二节 汽车救援网络建设存在的问题及对策

一、主要问题

二、发展建议

三、建设原则及实施方案

第九章 2017-2020年汽车维修及检测设备发展状况

第一节 2017-2020年汽车维修检测设备市场概况

一、行业应用分析

二、市场发展现状

三、市场规模简析

四、未来发展方向

五、占比变化趋势

第二节 中国汽车举升机市场发展分析

一、产品特点及应用

二、细分产品特点

三、产品结构分析

四、产品价格分析

五、需求偏好分析

六、企业品牌知名度

七、技术发展趋势

第三节 中国汽车喷烤漆房设备市场发展分析

一、产品应用概况

二、市场发展现状分

三、市场发展特征

四、产品认证制度

五、技术发展趋势

六、市场发展潜力

第四节 中国汽车检测线市场发展分析

一、基本情况简介

二、政策环境分析

三、市场发展现状

四、检测线建设进展

五、存在问题分析

六、技术研发重点

第十章 中国汽修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海强生控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广州新干线实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 深圳特力集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 杭州车奇士汽车维修有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 吉林亚信汽车维修有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 上海幼狮高级轿车维修有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 上海东昌汽车服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳久久汽车服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京百援汽车服务连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江台州金桥集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 汽修行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和汽修经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十三五”时期汽修行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第十二章 2021-2026年期间汽修行业发展趋势及投资前景分析

第一节 中国汽修行业存在的问题

一、企业对顾客认知度不足

二、顾客对企业忠诚度低

三、利润低、私车占比下降

第二节 中国汽修行业发展预测分析

一、2021-2026年汽修发展方向分析

二、2021-2026年汽修行业发展规模预测

三、2021-2026年汽修行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间汽修行业投资前景分析

一、竞争风险

二、市场风险

三、管理风险

四、投资前景分析

第四节 汽修企业竞争性营销策略分析

一、市场细分

1、4S模式

2、4S+2S模式

3、大3S模式

4、5S模式

二、专业化经营和综合化经营

三、潜在进入者分析

1、国外大型维修企业

2、国外汽车快修连锁服务业

第十三章 2021-2026年中国汽修行业投资前景研究分析

第一节 2019年中国汽修行业投资环境分析

第二节 2019年中国汽修行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国汽修行业产品投资方向

第四节 2021-2026年中国汽修行业投资收益预测

一、2021-2026年中国汽修行业总产值预测

二、2021-2026年中国汽修行业销售收入预测

三、2021-2026年中国汽修行业利润总额预测

四、2021-2026年中国汽修行业总资产预测

第五节 汽车维修投资要点

一、车源分析

二、周边维修企业经营状况分析

三、经营特色分析

四、经营档次的确定

五、投资成本及回报分析

第十四章 观点与结论

第一节 汽修行业营销策略分析及建议

一、汽修行业营销模式

二、汽修行业营销策略

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
 - 1、加快结构调整
 - 2、加快人才培养
 - 3、建立信心管理服务网络

第三节 中国汽车维修行业转型升级思考

- 一、行业转型升级的总体要求
- 二、行业转型升级的战略
- 三、行业转型升级的保障措施
- 四、行业转型升级典型案例分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽修行业分析报告-产业规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/518084518084.html>