

中国川味火锅产业研究及投资方向研究报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国川味火锅产业研究及投资方向研究报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/138083138083.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

四川各地的火锅逐渐兴盛起来，火锅的影响力使得四川火锅的流传更加丰富，内容更加充实。四川火锅以川味火锅为主流，各地火锅为支流一起汇合成一条美食之河。火锅逐渐风靡全国名扬海外：在北京，大大小小的火锅店雨后春笋般冒了出来；在上海，川味火锅猛烈冲击上海滩；在南京，川味火锅扎根大小饭店、百姓家；在深圳，“山城火锅”随处可见；在天津、昆明、郑州，济南，武汉，长沙，杭州，贵阳、拉萨、西安……川味火锅已流传全国，香飘四方，远渡重洋落户海外。川味火锅培训山城火锅，川味火锅不仅香飘国内大中城市、边陲小镇，而且作为川菜烹饪文化远渡重洋，在日本和南洋落户。在港台，川味火锅十分走红，川味火锅培训，在国外，如日本、美国、俄罗斯等，川味火锅也有一定影响。足见川味火锅的诱人魅力和影响。目前川味火锅已发展到：日本东京、美国纽约、俄罗斯莫斯科，新加坡，加拿大，澳洲等地，以重庆为核心加速向全国和全球辐射，从创业、就业、创收来看已经形成了一支庞大的支柱产业，有川味火锅世界第一之称。一般说来，川味火锅店要不断进行服务大众的项目推进，包括让利活动，要很好利用资源来融入川味火锅店的日常促销活动当中去，迅速开展不间断的资源性效益来源。川味火锅店要始终服务于周边的环境，便于经营的氛围，因此，社区互动必须要积极参加，主动询问与联系社区，不可以推脱，要争取有效途径为自己造势

民以食为天，川味火锅业秉承了几千年的文化底蕴，川味火锅娱乐企业现代化、国际化稳步开拓，提升了我国川味火锅娱乐业的快速发展和无限潜力。近年来，我国的餐饮业发展非常迅速，据统计，餐饮业的增长率要比其它行业高出近十个百分点。可以说我国正迎来一个餐饮业大发展的时期，市场潜力巨大，前景非常广阔。但从另一个方面来看，餐饮需求又是复杂多变的，其消费口味和消费心理，都可能随着社会环境的变化而变化。餐饮企业必须根据自身条件和环境条件的要求，看清餐饮市场的发展趋势，选择适当的营销方法，才有可能在激烈的市场竞争中获得成功。川味火锅在市场发展壮大中出现了大型品牌企业，获得中国驰名商标和著名商标的火锅企业10家，年营业额超亿元的火锅企业有30余家，先后进入全国餐饮百强企业14家。全国餐饮百强的20强火锅企业中，重庆占到13家。重庆举办的“万人火锅宴”摆放火锅餐桌1000桌以上，绵延1.5公里，30多万市民集聚现场，10多万人就餐，可谓场面宏大、盛况空前，世界罕见。2011年我国火锅市场规模已经接近5000亿元，十二五期间我国火锅行业的增长速度仍保持在16%左右，非常看好市场增长潜力。

中国报告网发布的《中国川味火锅产业研究及投资方向研究报告(2012-2016)》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国餐饮行业协会、中国烹饪协会、中国报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及餐饮行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国川味火锅行业发展宏观环境、川味火锅行业的发展状况、竞争状况，关联产业的发展以及川味火锅行业的发展趋势等重大问题进行了分析，并重点分析了各地区川味火锅市场状况，以及中国川味火锅行业的主要企业运营

情况。

本川味火锅行业报告，是川味火锅生产企业、川味火锅制品生产行业、川味火锅行业设备生产企业、科研单位等准确了解目前川味火锅行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章中国川味火锅行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节川味火锅行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节川味火锅行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节影响川味火锅行业发展的主要因素分析

第二章川味火锅产业发展现状分析

第一节产业链产品构成

第二节产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节

第三节产业竞争分析

一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节 近期产业政策

第三章 2010-2016年中国川味火锅需求与消费状况分析及预测

第一节 中国川味火锅消费者消费偏好调查分析

第二节 中国川味火锅消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2010-2011年中国川味火锅消费量统计分析

第四节 2012-2016年中国川味火锅消费量预测

第四章 川味火锅下游产业发展

第一节 川味火锅下游产业构成

第二节 下游细分市场

一、发展概况

二、产品消费模式

三、未来需求发展趋势

第三节 下游细分市场

一、发展概况

二、产品消费模式

三、未来需求发展趋势

第四节 川味火锅下游产业竞争能力比较

第五章 2010-2016年中国川味火锅行业市场规模分析及预测

第一节 我国川味火锅市场结构分析

第二节 2010-2011年中国川味火锅行业市场规模分析

第三节 中国川味火锅行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2012-2016年中国川味火锅行业市场规模预测

第六章 川味火锅产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

第七章 川味火锅企业资源整合策略研究

第一节 川味火锅企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、企业产业链利用水平

第二节典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节企业资源整合经典案例

第八章 2007-2016年中国川味火锅行业市场价格分析及预测

第一节价格形成机制分析

第二节价格影响因素分析

第三节 2009-2011年中国川味火锅行业平均价格趋向分析

第四节 2012-2016年中国川味火锅行业价格趋向预测分析

第九章川味火锅重点企业分析

第一节庆德庄实业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第二节重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第三节重庆秦妈食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第四节重庆孔亮火锅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

第五节苏大姐老火锅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

第六节奇火锅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

第七节四川海底捞餐饮股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第八节成都蓉城老妈实业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

第九节重庆刘一手餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业未来战略分析

第十节四川森林雨餐饮有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十一节谭鱼头投资股份有限公司

第十二节重庆市齐齐餐饮文化有限公司

第十三节内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

第十章我国川味火锅行业投资价值与投资策略咨询

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节川味火锅行业投资价值分析

一、川味火锅行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节川味火锅行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节川味火锅行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章川味火锅发展前景预测

第一节行业发展趋势预测

第二节 2011-2016年行业市场容量预测

第三节影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节未来企业竞争格局

第五节行业资源整合趋势

第十二章川味火锅行业竞争格局分析

第一节川味火锅行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节川味火锅行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、

五、政府的作用

第十三章 2011-2016年中国川味火锅行业投资风险预警

第一节政策和体制风险

第二节技术发展风险

第三节市场竞争风险

第四节原材料压力风险

第五节经营管理风险

第六节中国报告网观点

图表目录

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年社会消费品零售总额环比增速

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2010年1-12月居民消费水平北京市合计

图表：2010年1-12月居民消费水平天津市合计

图表：2010年1-12月居民消费水平河北省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平山西省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平内蒙古合计

图表：2010年1-12月居民消费水平辽宁省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平吉林省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平黑龙江合计

图表：2010年1-12月居民消费水平上海市合计

图表：2010年1-12月居民消费水平江苏省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平浙江省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平安徽省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平福建省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平江西省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平山东省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平河南省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平湖北省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平湖南省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平广东省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平广西区合计

图表：2010年1-12月居民消费水平海南省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平重庆市合计

图表：2010年1-12月居民消费水平四川省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平贵州省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平云南省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平西藏合计

图表：2010年1-12月居民消费水平陕西省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平甘肃省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平青海省合计

图表：2010年1-12月居民消费水平宁夏区合计

图表：2010年1-12月居民消费水平新疆区合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额全国合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广东省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山东省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河南省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河北省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额四川省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额北京市合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额上海市合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额福建省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广西合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山西省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江西省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额天津市合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额云南省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额新疆合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额海南合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额青海省合计

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计

图表：2011年1-12月固定资产投资全国合计

图表：2011年1-12月固定资产投资北京市合计

图表：2011年1-12月固定资产投资天津市合计

图表：2011年1-12月固定资产投资河北省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资山西省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资内蒙古合计

图表：2011年1-12月固定资产投资辽宁省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资吉林省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资黑龙江合计

图表：2011年1-12月固定资产投资上海市合计

图表：2011年1-12月固定资产投资江苏省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资浙江省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资安徽省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资福建省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资江西省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资山东省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资河南省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资湖北省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资湖南省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资广东省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资广西区合计

图表：2011年1-12月固定资产投资海南省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资重庆市合计

图表：2011年1-12月固定资产投资四川省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资贵州省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资云南省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资西藏合计

图表：2011年1-12月固定资产投资陕西省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资甘肃省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资青海省合计

图表：2011年1-12月固定资产投资宁夏区合计

图表：2011年1-12月固定资产投资新疆区合计

图表：2011年我国固定资产投资增速

图表：2011年我国固定资产投资资金来源增速

图表：2011年东中西部地区固定资产投资增速

图表：2011-2012年电子信息固定资产投资增长情况

图表：2011-2012年1-3月部分

图表：2012年1-3月分行业固定资产投资情况

图表：2012年1-3月投资新开工项目分布

图表：2012年1-3月前十省市固定资产投资情况

图表：2011-2012年前三月各类企业投资增长情况

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012年1-4月分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2011-2012年固定资产投资到位资金同比增速

图表：1996年以来金融机构存款利率变化情况

图表：1996年以来金融机构贷款率变化情况

图表：2005-2010年我国餐饮行业零售额情况

图表：2006-2010年我国百强餐饮企业入围门槛情况

图表：2005-2010年我国餐饮行业百强企业营业总额情况

图表：2005-2010年我国餐饮行业百强营业情况

图表：2005-2011上半年餐饮行业投资情况

图表：2010年我国餐饮行业百强企业地域分布情况

图表：2011年我国火锅市场消费量分析

图表：2011年我国火锅市场消费量预测

图表：川味火锅印象调查

图表：川味火锅品牌认知情况

图表：消费者选择川味火锅的理由

图表：2011年我国火锅市场容量分析

图表：2011年东北地区火锅市场容量分析

图表：2011年华北地区火锅市场容量分析

图表：2011年华东地区火锅市场容量分析

图表：2011年华中火锅市场容量分析

图表：2011年华南地区火锅市场容量分析

图表：2011年西部地区火锅市场容量分析

图表：2012-2016年我国火锅市场规模预测

图表：2011年我国火锅市场容量分析

图表：2012-2016年我国火锅市场容量预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/138083138083.html>