

中国软性内窥镜行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软性内窥镜行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、软式内窥镜概述

内窥镜经人体的天然孔道，或者是经手术做的小切口进入人体内。使用时将内窥镜导入预检查的器官，可直接窥视有关部位的变化。图像质量的好坏直接影响着内窥镜的使用效果，也标志着内窥镜技术的发展水平。电子内镜的种类繁杂，分为软式内镜和硬式内镜，包括胃镜、肠镜、腹腔镜、膀胱镜以及关节镜等，用途不同，形态也不尽相同。

软镜镜身由高强纤维+导光纤制成，镜身柔软可弯曲，光学图像质量低于硬镜，主要通过人体的消化道、呼吸道等来完成检查、诊断和治疗，如胃镜、肠镜、支气管镜等。和硬镜相比，软镜成本、技术壁垒、对内镜医师操作性要求均较高，并且主机和镜体一体化程度要求高，导致内镜医师对同一品牌的软镜粘性较强，市场先发优势更为明显，使得市场集中度远高于硬镜市场。

软硬镜诊疗系统项目对比

对比项目

软镜诊疗系统

硬镜诊疗系统

系统组成

摄像系统、光源系统、镜体

进入人体方式

由人体自然腔道进入，可弯曲

由人工小切口进入人体内，不可弯曲

下游应用科室

消化科、呼吸科等

普外科、泌尿科、妇科、骨科等

镜种分类

胃镜、肠镜、咽喉镜、支气管镜等

腹腔镜、胸腔镜、关节镜、宫腔镜等

镜体部件

一般由前端部、弯曲部、操纵部、接目部等组成：前端部：包括CCD、钳道管开口、送气、送水喷嘴及光纤终端；弯曲部：位于先端部与插入管之间，多个环状零件组成蛇骨，可控制内镜向任意方向弯曲；操作部：包括活检阀、吸引钮、注气、注水钮、弯角钮及弯角固定钮。操作部有遥控开关供医师控制弯曲部角度、器械导入、送水等；

一般由前端部、插入部、接目部与显示部组成：前端部：包含物镜、导光窗，采集光学图像；插入部：由不锈钢合金外壳、柱状光学透镜组和导光纤系统构成；接目部：由目镜、摄像头及镜头适配器组成，通过光学物镜采集图像，光学透镜组传输图像，目镜放大图像进入

摄像头，转换为电子图像，由监视器显示

主要厂家

进口品牌：奥林巴斯、富士、宾得；国产品牌：开立医疗、澳华内镜

进口品牌：卡尔史托斯、史赛克、奥林巴斯等国产品牌：迈瑞医疗、开立医疗、海泰新光等

资料来源：观研天下整理

2、软式内窥镜可以实现检查、疾病诊断和微创治疗

软式内窥镜可用于消化道疾病的筛查、诊断与微创治疗，是消化道早癌筛查的核心环节，相对于分子标志物与影像学检查来说，软镜检查的准确率更高，是早癌筛查的金标准。从软式内窥镜下游应用占比来看，消化道疾病诊断占比91.3%，是最主要的下游应用领域，其次为息肉切除术、ESD、ERCP等累计占比约8.7%左右。

数据来源：观研天下整理

软式内窥镜的诊断、治疗分析

资料来源：观研天下整理

3、我国软式内窥镜市场规模持续扩容

从全球医用内窥镜市场结构占比来看，软性内窥镜价值量占比约28%，处于第一高位，其次是内镜下诊疗手术的相关耗材市场占比26%。随着消化道肿瘤筛查及早诊早治的持续推广，我国软式内窥镜市场规模持续扩容。根据数据显示，2021年，我国软式内窥镜行业市场规模约70亿元，2015-2021年化复合增速为14.9%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、日系三巨头垄断全球市场，我国软性内窥镜行业国产化率提升空间大

软性内窥镜属于高端医疗设备，行业壁垒较高，所以我国高度依赖于进口。根据数据，以奥林巴斯为首的巨头依托日本消费电子供应链的垄断地位，强势占据我国软性内窥镜市场77.8%的份额，国产品牌市占率提升空间大。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国软性内窥镜行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国软性内窥镜行业发展概述

第一节 软性内窥镜行业发展情况概述

一、软性内窥镜行业相关定义

二、软性内窥镜特点分析

三、软性内窥镜行业基本情况介绍

四、软性内窥镜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、软性内窥镜行业需求主体分析

第二节 中国软性内窥镜行业生命周期分析

一、软性内窥镜行业生命周期理论概述

二、软性内窥镜行业所属的生命周期分析

第三节 软性内窥镜行业经济指标分析

一、软性内窥镜行业的赢利性分析

二、软性内窥镜行业的经济周期分析

三、软性内窥镜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球软性内窥镜行业市场发展现状分析

第一节 全球软性内窥镜行业发展历程回顾

第二节 全球软性内窥镜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲软性内窥镜行业地区市场分析

- 一、亚洲软性内窥镜行业市场现状分析
- 二、亚洲软性内窥镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲软性内窥镜行业市场前景分析
- 第四节北美软性内窥镜行业地区市场分析
 - 一、北美软性内窥镜行业市场现状分析
 - 二、北美软性内窥镜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美软性内窥镜行业市场前景分析
- 第五节欧洲软性内窥镜行业地区市场分析
 - 一、欧洲软性内窥镜行业市场现状分析
 - 二、欧洲软性内窥镜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲软性内窥镜行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界软性内窥镜行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球软性内窥镜行业市场规模预测

第三章 中国软性内窥镜行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对软性内窥镜行业的影响分析
- 第三节中国软性内窥镜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对软性内窥镜行业的影响分析
- 第五节中国软性内窥镜行业产业社会环境分析

第四章 中国软性内窥镜行业运行情况

- 第一节中国软性内窥镜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国软性内窥镜行业市场规模分析
 - 一、影响中国软性内窥镜行业市场规模的因素
 - 二、中国软性内窥镜行业市场规模
 - 三、中国软性内窥镜行业市场规模解析
- 第三节中国软性内窥镜行业供应情况分析
 - 一、中国软性内窥镜行业供应规模

二、中国软性内窥镜行业供应特点

第四节中国软性内窥镜行业需求情况分析

一、中国软性内窥镜行业需求规模

二、中国软性内窥镜行业需求特点

第五节中国软性内窥镜行业供需平衡分析

第五章 中国软性内窥镜行业产业链和细分市场分析

第一节中国软性内窥镜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、软性内窥镜行业产业链图解

第二节中国软性内窥镜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对软性内窥镜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对软性内窥镜行业的影响分析

第三节我国软性内窥镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国软性内窥镜行业市场竞争分析

第一节中国软性内窥镜行业竞争现状分析

一、中国软性内窥镜行业竞争格局分析

二、中国软性内窥镜行业主要品牌分析

第二节中国软性内窥镜行业集中度分析

一、中国软性内窥镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国软性内窥镜行业市场集中度分析

第三节中国软性内窥镜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国软性内窥镜行业模型分析

第一节中国软性内窥镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国软性内窥镜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国软性内窥镜行业SWOT分析结论

第三节中国软性内窥镜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国软性内窥镜行业需求特点与动态分析

第一节中国软性内窥镜行业市场动态情况

第二节中国软性内窥镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节软性内窥镜行业成本结构分析

第四节软性内窥镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国软性内窥镜行业价格现状分析

第六节中国软性内窥镜行业平均价格走势预测

- 一、中国软性内窥镜行业平均价格趋势分析
- 二、中国软性内窥镜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国软性内窥镜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国软性内窥镜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国软性内窥镜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国软性内窥镜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国软性内窥镜行业区域市场现状分析

第一节 中国软性内窥镜行业区域市场规模分析

- 一、影响软性内窥镜行业区域市场分布的因素
- 二、中国软性内窥镜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区软性内窥镜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区软性内窥镜行业市场分析
 - (1) 华东地区软性内窥镜行业市场规模
 - (2) 华南地区软性内窥镜行业市场现状
 - (3) 华东地区软性内窥镜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区软性内窥镜行业市场分析
 - (1) 华中地区软性内窥镜行业市场规模

(2) 华中地区软性内窥镜行业市场现状

(3) 华中地区软性内窥镜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区软性内窥镜行业市场分析

(1) 华南地区软性内窥镜行业市场规模

(2) 华南地区软性内窥镜行业市场现状

(3) 华南地区软性内窥镜行业市场规模预测

第五节 华北地区软性内窥镜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区软性内窥镜行业市场分析

(1) 华北地区软性内窥镜行业市场规模

(2) 华北地区软性内窥镜行业市场现状

(3) 华北地区软性内窥镜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区软性内窥镜行业市场分析

(1) 东北地区软性内窥镜行业市场规模

(2) 东北地区软性内窥镜行业市场现状

(3) 东北地区软性内窥镜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区软性内窥镜行业市场分析

(1) 西南地区软性内窥镜行业市场规模

(2) 西南地区软性内窥镜行业市场现状

(3) 西南地区软性内窥镜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区软性内窥镜行业市场分析

(1) 西北地区软性内窥镜行业市场规模

(2) 西北地区软性内窥镜行业市场现状

(3) 西北地区软性内窥镜行业市场规模预测

第十一章 软性内窥镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国软性内窥镜行业发展前景分析与预测

第一节中国软性内窥镜行业未来发展前景分析

一、软性内窥镜行业国内投资环境分析

二、中国软性内窥镜行业市场机会分析

三、中国软性内窥镜行业投资增速预测

第二节中国软性内窥镜行业未来发展趋势预测

第三节中国软性内窥镜行业规模发展预测

一、中国软性内窥镜行业市场规模预测

二、中国软性内窥镜行业市场规模增速预测

三、中国软性内窥镜行业产值规模预测

四、中国软性内窥镜行业产值增速预测

五、中国软性内窥镜行业供需情况预测

第四节中国软性内窥镜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国软性内窥镜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国软性内窥镜行业进入壁垒分析

一、软性内窥镜行业资金壁垒分析

二、软性内窥镜行业技术壁垒分析

三、软性内窥镜行业人才壁垒分析

四、软性内窥镜行业品牌壁垒分析

五、软性内窥镜行业其他壁垒分析

第二节软性内窥镜行业风险分析

一、软性内窥镜行业宏观环境风险

二、软性内窥镜行业技术风险

三、软性内窥镜行业竞争风险

四、软性内窥镜行业其他风险

第三节中国软性内窥镜行业存在的问题

第四节中国软性内窥镜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国软性内窥镜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国软性内窥镜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国软性内窥镜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节软性内窥镜行业营销策略分析

一、软性内窥镜行业产品策略

二、软性内窥镜行业定价策略

三、软性内窥镜行业渠道策略

四、软性内窥镜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698081.html>