

2018年中国生物医药行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物医药行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/328081328081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业技术水平及技术特点、经营模式、区域性、周期性及季节性

1、行业技术水平及技术特点

生物医药行业是技术密集、创新驱动型的行业。许多国家已将生物医药产业作为重点发展的战略性行业。我国“十三五”计划发展规划中也将生物制药产业作为大力发展的战略性新兴产业，在新药创制、产业化、国际化发展及产业结构升级等方面开展工作。

与传统化学制药工艺相比，生物制药应用了基因工程、遗传工程、细胞工程、及酶工程等现代生物技术手段，生产工艺流程复杂，涉及了基因工程细胞或菌株的构建、高密度高表达发酵工艺的工业化放大、重组蛋白质的分离及纯化等关键技术环节，对设备仪器及技术人员专业水平有较高要求，生产过程需密切监控。

此外，生物药品多为多肽、蛋白质等大分子药物，生物类似药的结构和性质不能完全等同于原研药，生物类似药的研发成本远远高于化学仿制药，药品生产企业需从临床研究阶段开始验证药品的有效性和安全性。因此，生物制药行业具有很高的资金壁垒和技术壁垒。

我国生物制药行业经过多年发展已有重组人胰岛素、干扰素、白细胞介素等20余种重组蛋白质类药物上市。但国内企业以仿制为主，研发投入水平偏低。与发达国家相比，我国生物制药企业整体技术水平和创新能力仍有较大差距，特别是在哺乳动物细胞表达体系及单克隆抗体等领域。未来国内企业研发投入的加大、创新能力的提升将给生物制药行业的发展带来新的契机。

2、行业特有的经营模式

（1）行业生产模式

生物药品由于涉及到人民生命健康安全，其生产受到药品管理部门的严格监管。根据《中华人民共和国药品管理法》，药品生产企业须经药品监督管理部门批准并发给《药品生产许可证》。在企业进行药品生产前，需经药品监督管理部门批准进行临床试验，临床试验完成后提交药品注册申请并经审批通过发给药品注册批件；符合国家新药证书核发许可条件的药品，发给《新药证书》。同时，药品生产企业必须严格按照《药品生产质量管理规范》组织实施生产，并应在药品生产前通过GMP 认证，并取得药品GMP 证书。

（2）行业销售模式

生物药品的流通与销售也受到严格的监管，需严格按照《药品流通监督管理办法》组织实施。生物药品的具体销售渠道为：药品生产企业医药商业公司医院消费者，或药品生产企业医药商业公司药品零售企业消费者。

3、行业的周期性、区域性及季节性

医药行业市场需求的刚性特征明显，特别是用于治疗糖尿病、肿瘤等慢性疾病的生物医药制品，较少受到宏观经济周期波动的影响，其周期性、季节性及区域性均不明显。

（二）行业利润水平的变动趋势

近年来，我国医药行业保持了持续快速发展的势头。根据数据显示，2015年，我国医药制造行业营业收入为25,537.1亿元，同比增长9.1%；我国医药制造行业利润总额为2,627.3亿元，同比增长12.9%。

医药制造行业营业收入与利润总额（单位：亿元）

在医药行业各细分行业中，生物医药行业准入门槛较高，具有高技术壁垒、高毛利率的特点。我国生物制药产业自上世纪80年代起步以来，行业利润水平稳步提高，已成为医药行业中发展最快、利润水平最高的领域之一。未来，随着医药体制改革的进一步深化，更多生物药品将被列入医保目录，生物药品的市场需求也将得到更充分的显现。生物制药行业市场规模将会持续扩大，行业利润水平也将保持增长趋势。

观研天下发布的《2018年中国生物医药行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、生物医药T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国生物医药行业发展概述

第一节 生物医药行业发展情况概述

一、生物医药行业相关定义

二、生物医药行业基本情况介绍

三、生物医药行业发展特点分析

第二节 中国生物医药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生物医药行业产业链条分析

三、中国生物医药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物医药行业生命周期分析

一、生物医药行业生命周期理论概述

二、生物医药行业所属的生命周期分析

第四节 生物医药行业经济指标分析

一、生物医药行业的赢利性分析

二、生物医药行业的经济周期分析

三、生物医药行业附加值的提升空间分析

第五节 国中生物医药行业进入壁垒分析

一、生物医药行业资金壁垒分析

二、生物医药行业技术壁垒分析

三、生物医药行业人才壁垒分析

四、生物医药行业品牌壁垒分析

五、生物医药行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球生物医药行业市场发展现状分析

第一节 全球生物医药行业发展历程回顾

第二节 全球生物医药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物医药行业地区市场分析

一、亚洲生物医药行业市场现状分析

二、亚洲生物医药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物医药行业市场前景分析

第四节 北美生物医药行业地区市场分析

一、北美生物医药行业市场现状分析

二、北美生物医药行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物医药行业市场前景分析

第五节 欧盟生物医药行业地区市场分析

一、欧盟生物医药行业市场现状分析

二、欧盟生物医药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生物医药行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界生物医药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球生物医药行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国生物医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生物医药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、生物医药环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国生物医药行业运行情况

第一节 中国生物医药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生物医药行业市场规模分析

第三节 中国生物医药行业供应情况分析

第四节 中国生物医药行业需求情况分析

第五节 中国生物医药行业供需平衡分析

第六节 中国生物医药行业发展趋势分析

第五章 中国生物医药所属行业运行数据监测

第一节 中国生物医药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国生物医药所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国生物医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国生物医药市场格局分析

第一节 中国生物医药行业竞争现状分析

一、中国生物医药行业竞争情况分析

二、中国生物医药行业主要品牌分析

第二节 中国生物医药行业集中度分析

一、中国生物医药行业市场集中度分析

二、中国生物医药行业企业集中度分析

第三节 中国生物医药行业存在的问题

第四节 中国生物医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物医药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国生物医药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国生物医药行业消费特点

第二节 中国生物医药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 生物医药行业成本分析

第三节 生物医药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国生物医药行业价格现状分析

第五节 中国生物医药行业平均价格走势预测

- 一、中国生物医药行业价格影响因素
- 二、中国生物医药行业平均价格走势预测
- 三、中国生物医药行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国生物医药行业区域市场现状分析

第一节 中国生物医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地生物医药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物医药市场规模分析
- 四、华东地区生物医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物医药市场规模分析
- 四、华中地区生物医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物医药市场规模分析

第九章 2015-2017年中国生物医药行业竞争情况

第一节 中国生物医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物医药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生物医药行业竞争环境分析（生物医药T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国生物医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物医药行业未来发展前景分析

一、生物医药行业国内投资环境分析

二、中国生物医药行业市场机会分析

三、中国生物医药行业投资增速预测

第二节 中国生物医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物医药行业市场发展预测

一、中国生物医药行业市场规模预测

二、中国生物医药行业市场规模增速预测

三、中国生物医药行业产值规模预测

四、中国生物医药行业产值增速预测

五、中国生物医药行业供需情况预测

第四节中国生物医药行业盈利走势预测

一、中国生物医药行业毛利润同比增速预测

二、中国生物医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生物医药行业投资风险与营销分析

第一节 生物医药行业投资风险分析

一、生物医药行业政策风险分析

二、生物医药行业技术风险分析

三、生物医药行业竞争风险分析

四、生物医药行业其他风险分析

第二节 生物医药行业企业经营发展分析及建议

一、生物医药行业经营模式

二、生物医药行业销售模式

三、生物医药行业创新方向

第三节 生物医药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国生物医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物医药行业品牌战略分析

一、生物医药企业品牌的重要性

二、生物医药企业实施品牌战略的意义

三、生物医药企业品牌的现状分析

四、生物医药企业的品牌战略

五、生物医药品牌战略管理的策略

第二节 中国生物医药行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物医药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生物医药行业发展策略及投资建议

第一节中国生物医药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物医药行业定价策略分析

第二节中国生物医药行业营销渠道策略

一、生物医药行业渠道选择策略

二、生物医药行业营销策略

第三节中国生物医药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物医药行业重点投资区域分析

二、中国生物医药行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/328081328081.html>