中国文旅行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文旅行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/608077.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

文化旅游简称为文旅，定义是指通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容之目的的行为过程。泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。寻求文化享受已成为当前旅游者的一种风尚。

国家层面文旅行业政策
近些年，为加强文旅规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如国务院发布的《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》，加快建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园，整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，重点建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能区，实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大工程。

我国文旅行业相关政策汇总
文件名称
发文部门
相关内容
《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》
国务院
加快建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园，整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，重点建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能区，实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大工程
《关于做好近期促进消费工作的通知》
国家发展改革委
大力提升文旅休闲服务供给。 增加春节期间网络电视、网络电影、赛事直播等文化体育节目供应，鼓励网络视频平台限时低价电影放映。
《关于印发“十四五”国民健康规划的通知》
国务院
促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等产业融合发展，壮大健康新业态、新模式。强化国有经济在健康养老领域有效供给。推动健康旅游发展，加快健康旅游基地建设。
《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》
国家发展改革委等23个部门
重点提出“推进文旅休闲消费提质升级”。
《关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知》
文化和旅游部、国家发展改革委等三部门

探索激发文化和旅游消费潜力的长效机制，培育壮大文化和旅游消费新业态新模式，尝试促进文化和旅游消费高质量发展，助力形成强大国内市场。

《公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案》
国务院办公厅
这一方案的出台凸显了以财政制度改革创新促进公共文化服务高质量发展的特色。不仅体现出各级政府基本公共文化服务事权和支出责任朝着精细化、清晰化的方向迈出了一大步，也意味着公共文化服务能力建设被纳入各级政府事权和支出责任范畴，制度改革创新实现了一大突破。
《关于深化“放管服”改革促进演出市场繁荣发展的通知》
文化和旅游部
以深化演出市场“放管服”改革为切入点，从提升审批效能、规范新业态发展、实施精细化管理、落实主体责任、强化组织保障等五个方面，采取一系列举措，推进演出市场繁荣发展。从而进一步优化营商环境，增强企业发展内生动力，更好地满足人民群众多样化、多层次的精神文化需求。
《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》
文化和旅游部
这份文件明确了数字文化产业发展的目标、思路和主要任务， 不仅推动深化供给侧结构性改革，扩大优质数字文化产品供给，提高质量效益和核心竞争力；还有利于以文化创意和科技创新培育新型业态，促进产业提质升级，增强发展新动能。
《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》
文化和旅游部、国家发展改革委等十部门
提出优化“互联网+旅游”营商环境，以数字赋能推进旅游业高质量发展。
《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》
国务院办公厅
发展假日和夜间经济，落实带薪休假制度，鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪年休假、错峰休假。把握节假日及高峰期旅游消费集中的规律特征，优化景区与周边高速公路的衔接，督促各地在节假日期间加强高速公路和景区道路交通管理、增加公共交通运力、及时发布景区拥堵预警信息。大力发展夜间文旅经济。鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务
《关于促进旅游演艺发展的指导意见》
文化和旅游部
推动旅游演艺经营主体与相关企业在创意策划、市场营销、品牌打造、衍生品开发等方面开展合作，打造跨界融合的产业集团。鼓励成熟的旅游演艺经营主体通过股权融资、并购重组、品牌连锁等方式整合相关旅游演艺项目。鼓励各地通过政府购买服务等方式，扶持一批有

地方特色、有市场前景的中小型经营主体。支持各类文艺院团、演出制作机构与演出中介机构、演出场所等以多种形式参与旅游演艺项目
《关于促进全域旅游发展的指导意见》
国务院
加快旅游供给侧结构性改革，着力推动旅游业从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从景区内部管理向全面依法治理转变，
从部门行为向政府统筹推进转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变
《“十三五”旅游业发展规划》
国务院
“十三五”旅游业发展的主要目标是：旅游经济稳步增长。城乡居民出游人数年均增长10%左右，旅游总收入年均增长 11%以上，旅游直接投资年均增长 14%以上。
资料来源：观研天下整理

地方层面文旅行业政策
与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强对文旅的监管，如黑龙江发布《关于应对疫情影响促进文旅行业恢复发展扶持政策的通知》提到，支持文旅产业项目建设。对文化旅游融合、数字文化应用、文创产品开发、文艺产品生产、重点景区提档升级、旅游服务功能提升等领域业态创新的文旅企业，当年形成一定投资规模或生产接待能力的重点项目给予专项资金扶持。

各省市文旅行业相关政策汇总
省市
时间
政策名称
相关内容
黑龙江
2020-04
《关于应对疫情影响促进文旅行业恢复发展扶持政策的通知》
支持文旅产业项目建设 。对文化旅游融合、数字文化应用、文创产品开发、文艺产品生产、重点景区提档升级、旅游服务功能提升等领域业态创新的文旅企业，当年形成一定投资规模或生产接待能力的重点项目给予专项资金扶持。
甘肃
2019-05
《关于印发甘肃省教育科技赋能文旅产业实施方案的通知》

以文旅赋能平台为抓手，提供高端支撑服务。 以省级科技创新基地、众创空间为抓手，围绕我省文旅产业发展对科技的新需求，充分发挥省级重点实验室、技术创新中心、工程技术研究中心等平台作用，加强对文旅产业的科技支持，实施一批文旅科技新项目，研发一批文创乡创新技术，为文旅事业发展提供新动能。

内蒙古

2020-08

《关于印发支持文旅产业克服疫情影响加快恢复发展若干措施的通知》

引导金融机构在政策允许范围内对文旅企业降低贷款利率，提高文旅企业贷款覆盖面，力争文旅企业贷款综合融资成本明显下降。

云南

2020-05

《关于印发云南省支持文旅产业应对新冠肺炎疫情加快转型发展若干措施的通知》

推出文旅新产品。鼓励国内外策划机构、运营机构、旅行社等企业，围绕“文化、健康、教育、体育……+旅游”，策划、销售文旅融合、生态康养、研学科考、户外运动、乡村旅游、边境跨境系列文旅新产品。

北京

2020-03

《关于应对新冠肺炎疫情影响促进旅游业健康发展的若干措施》

发挥各类旅游奖励资金对旅游企业应急帮扶作用，充分利用入境旅游奖励扶持资金、北京会奖旅游奖励资金、北京旅游商品扶持资金，加快拨付进度，支持旅游企业发展。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国文旅行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国文旅行业发展概述
第一节文旅行业发展情况概述
一、文旅行业相关定义
二、文旅特点分析
三、文旅行业基本情况介绍
四、文旅行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、文旅行业需求主体分析
第二节中国文旅行业生命周期分析
一、文旅行业生命周期理论概述
二、文旅行业所属的生命周期分析
第三节文旅行业经济指标分析
一、文旅行业的赢利性分析
二、文旅行业的经济周期分析
三、文旅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球文旅行业市场发展现状分析
第一节全球文旅行业发展历程回顾
第二节全球文旅行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲文旅行业地区市场分析
一、亚洲文旅行业市场现状分析
二、亚洲文旅行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲文旅行业市场前景分析
第四节北美文旅行业地区市场分析
一、北美文旅行业市场现状分析
二、北美文旅行业市场规模与市场需求分析

三、北美文旅行业市场前景分析
第五节欧洲文旅行业地区市场分析
一、欧洲文旅行业市场现状分析
二、欧洲文旅行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲文旅行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界文旅行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球文旅行业市场规模预测

第三章 中国文旅行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对文旅行业的影响分析
第三节中国文旅行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对文旅行业的影响分析
第五节中国文旅行业产业社会环境分析

第四章 中国文旅行业运行情况
第一节中国文旅行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国文旅行业市场规模分析
一、影响中国文旅行业市场规模的因素
二、中国文旅行业市场规模
三、中国文旅行业市场规模解析
第三节中国文旅行业供应情况分析
一、中国文旅行业供应规模
二、中国文旅行业供应特点
第四节中国文旅行业需求情况分析
一、中国文旅行业需求规模
二、中国文旅行业需求特点
第五节中国文旅行业供需平衡分析

第五章 中国文旅行业产业链和细分市场分析
第一节中国文旅行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、文旅行业产业链图解
第二节中国文旅行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对文旅行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对文旅行业的影响分析
第三节我国文旅行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国文旅行业市场竞争分析
第一节中国文旅行业竞争现状分析
一、中国文旅行业竞争格局分析
二、中国文旅行业主要品牌分析
第二节中国文旅行业集中度分析
一、中国文旅行业市场集中度影响因素分析
二、中国文旅行业市场集中度分析
第三节中国文旅行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国文旅行业模型分析
第一节中国文旅行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论

第二节中国文旅行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国文旅行业SWOT分析结论
第三节中国文旅行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国文旅行业需求特点与动态分析
第一节中国文旅行业市场动态情况
第二节中国文旅行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节文旅行业成本结构分析
第四节文旅行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国文旅行业价格现状分析
第六节中国文旅行业平均价格走势预测
一、中国文旅行业平均价格趋势分析
二、中国文旅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国文旅行业所属行业运行数据监测
第一节中国文旅行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节中国文旅行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国文旅行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国文旅行业区域市场现状分析
第一节中国文旅行业区域市场规模分析
一、影响文旅行业区域市场分布的因素
二、中国文旅行业区域市场分布
第二节中国华东地区文旅行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区文旅行业市场分析
（1）华东地区文旅行业市场规模
（2）华南地区文旅行业市场现状
（3）华东地区文旅行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区文旅行业市场分析
（1）华中地区文旅行业市场规模
（2）华中地区文旅行业市场现状
（3）华中地区文旅行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区文旅行业市场分析

（1）华南地区文旅行业市场规模
（2）华南地区文旅行业市场现状
（3）华南地区文旅行业市场规模预测
第五节华北地区文旅行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区文旅行业市场分析
（1）华北地区文旅行业市场规模
（2）华北地区文旅行业市场现状
（3）华北地区文旅行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区文旅行业市场分析
（1）东北地区文旅行业市场规模
（2）东北地区文旅行业市场现状
（3）东北地区文旅行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区文旅行业市场分析
（1）西南地区文旅行业市场规模
（2）西南地区文旅行业市场现状
（3）西南地区文旅行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区文旅行业市场分析
（1）西北地区文旅行业市场规模
（2）西北地区文旅行业市场现状
（3）西北地区文旅行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国文旅行业市场规模区域分布预测

第十一章 文旅行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国文旅行业发展前景分析与预测
第一节中国文旅行业未来发展前景分析
一、文旅行业国内投资环境分析
二、中国文旅行业市场机会分析
``````

三、中国文旅行业投资增速预测
第二节中国文旅行业未来发展趋势预测
第三节中国文旅行业规模发展预测
一、中国文旅行业市场规模预测
二、中国文旅行业市场规模增速预测
三、中国文旅行业产值规模预测
四、中国文旅行业产值增速预测
五、中国文旅行业供需情况预测
第四节中国文旅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国文旅行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国文旅行业进入壁垒分析
一、文旅行业资金壁垒分析
二、文旅行业技术壁垒分析
三、文旅行业人才壁垒分析
四、文旅行业品牌壁垒分析
五、文旅行业其他壁垒分析
第二节文旅行业风险分析
一、文旅行业宏观环境风险
二、文旅行业技术风险
三、文旅行业竞争风险
四、文旅行业其他风险
第三节中国文旅行业存在的问题
第四节中国文旅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国文旅行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国文旅行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国文旅行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 文旅行业营销策略分析
一、文旅行业产品策略

二、文旅行业定价策略
三、文旅行业渠道策略
四、文旅行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/608077.html