

2018-2023年中国注射器市场竞争现状分析与未来 发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国注射器市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308077308077.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

注射器是一种常见的医疗用具。早在15世纪，意大利人卡蒂内尔就提出注射器的原理。主要用针头抽取或者注入气体或者液体。注射器也可以用于医疗设备、容器、如有些色谱法中的科学仪器穿过橡胶隔膜注射。

图：注射器图片

无针注射器的出现是医疗用具领域一次划时代的革命。注射器的出现是医疗用具领域一次划时代的革命用以及针头抽取或者注入气体或者液体的这个过程叫作注射。注射器由前端带有小孔的针筒以及与之匹配的活塞芯杆组成，用来将少量的液体或其注入到其它方法无法接近的区域或者从那些地方抽出，在芯杆拔出时液体或者气体从针筒前端小孔吸入，在芯杆推入时将液体或者气体挤出。

随着医疗事业的进步，安全自毁式注射器、无针环保注射器、可回缩注射器、环保预弃型注射器、无菌无痛留置针等新一代注射器相继被推出。其中，无菌自毁式安全注射器、无菌无痛留置针为市场所瞩目。

观研天下发布的《2018-2023年中国注射器市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 注射器行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

(一) 定义

(二) 行业准则

二、市场现状

(一) 我国医疗器械行业发展

(二) 我国注射器行业发展

第二节 市场规模

第三节 相关产业链分析

一、医疗器械带动医用塑料发展

二、四大因素影响医用塑料市场

第四节 存在的问题

一、存在问题

(一) 注射器安全大问题

(二) 注射器再遭“反倾销”

(三) 回收品利用问题

二、应对措施

(一) 应加强注射器使用管理

(二) 推动安全注射产品研发

第二章 注射器行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、国内企业竞争格局

二、品牌市场竞争格局

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状

第四节 市场价格分析

第三章 注射器行业制造商分析

第一节 行业企业整体分析

第二节 主要制造商分析

一、双鸽集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、淄博山川医用器材有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、江西洪达医疗器械集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、苏州碧迪医疗器械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

五、中山市普世医技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

六、克林尼科医疗器械（南昌）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

七、上海双鸽实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

八、天长市天泰建材塑业有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

九、浙江欧健医用器材有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十、扬州市长城医疗器械厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十一、江西西河实业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十二、苏州林华医疗器械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十三、扬州市客乐医用器械厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十四、江西红新医疗器械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十五、江西锦胜医疗器械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十六、山东寿光兴华集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十七、上海金塔医用器材有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十八、常州市双马医疗器材有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十九、成都双陆医疗器械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十、温州市贝普科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十一、江西丰临医用器械厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十二、宁波天益医疗器械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十三、常州医疗器材总厂有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十四、四川康宁医用器材有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十五、深圳市保安医疗用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十六、江苏亿乐医疗用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十七、江苏康宝医疗器械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十八、天津市麦迪克医用器材有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十九、上海宝岛医用器材厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三十、台州市金清医械厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四章 关于注射器行业行业发展预测

第一节 技术趋势

一、无针注射器

- (一) 技术介绍
- (二) 美国和欧洲医疗器械厂商开发上市的一些无针注射器新产品

二、家庭用儿童注射器

第二节 市场前景

一、安全自毁式注射器成为趋势

二、“注射用笔”器械市场新宠

- (一) 胰岛素笔市场发展迅猛
- (二) 数字技术新产品亮丽登场
- (三) 多用途“注射笔”崭露头角

第三节 竞争趋势

一、竞争趋势

- (一) 市场竞争更趋激烈
- (二) 国内企业竞争力堪忧

二、提高竞争力

- (一) 强化研发能力
- (二) 提高营销水平
- (三) 调整产业结构
- (四) 重视质量管理

图表目录：

图表 2016-2017年二季度我国注射器行业销售收入统计

图表2018-2023年我国注射器行业销售收入预测

图表 2016-2017年二季度我国注射器行业企业市场占有率统计情况

图表 2016-2017年二季度双鸽集团有限公司资产、销售收入及利润分析

图表 2016-2017年二季度双鸽集团有限公司盈利情况

图表 双鸽集团有限公司成长能力分析情况

图表 2016-2017年二季度双鸽集团有限公司注射器销售收入统计

图表 2016-2017年二季度双鸽集团有限公司注射器产销量情况
(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308077308077.html>