

2016-2022年中国暖气片产业运营现状与盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国暖气片产业运营现状与盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238075238075.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国暖气片产业运营现状与盈利前景预测报告》首先介绍了暖气片行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 暖气片行业相关概述 7

第一节 暖气片的阐述 7

一、暖气片工作原理 7

二、暖气片管材的选择 7

三、暖气片的技术标准 8

四、暖气片的材质 8

五、暖气片的型号和规格 9

第二节 暖气片细分产品的概述 9

一、铜铝对流暖气片 9

二、铜铝复合暖气片 9

三、钢铝复合散热器 11

四、压铸铝暖气片 11

第二章 2013-2015年中国取暖器行业发展态势分析 12

第一节 2013-2015年中国取暖器行业发展状况分析 12

一、取暖器市场供给情况分析 12

二、中国电暖器市场主流厂商分析 12

（一）市售产品数量 12

（二）单品关注率 13

三、取暖器质量技术市场概况 14

第二节 2013-2015年中国取暖器市场结构分析 14

一、电暖器市场品牌结构分析 14

二、电暖器市场产品结构分析 15

（一）热门产品 15

（二）产品类型结构 16

（三）操作方式结构 16

三、电暖器市场价格结构分析 17

第三节 2013-2015年中国取暖器市场发展动态分析 17

一、取暖器陷低迷“新品”受欢迎 17

二、美的取暖器首推取暖安全指数测试	18
三、上海电取暖器合格率状况	19
四、2015年冬季电暖器产品评测结果	20
第三章 2013-2015年中国暖气片行业发展环境分析	24
第一节 国内宏观经济环境分析	24
一、中国gdp增长情况分析	24
二、工业经济发展形势分析	25
三、社会固定资产投资分析	26
四、全社会消费品零售总额	27
五、城乡居民收入增长分析	29
六、居民消费价格变化分析	30
七、对外贸易发展形势分析	31
第二节 2013-2015年中国暖气片行业政策环境分析	32
一、暖气片行业政策分析	32
二、暖气片行业标准分析	32
第三节 2013-2015年中国暖气片行业社会环境分析	33
一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	34
三、科技环境分析	36
四、生态环境分析	37
五、中国城镇化率	38
第四章 2013-2015年中国暖气片行业运行形势分析	39
第一节 2013-2015年中国暖气片行业发展概述	39
一、中国暖气片行业发展概况	39
二、中国暖气片行业渠道分析	40
第二节 2013-2015年中国暖气片行业运行态势分析	40
一、暖气片十大品牌	40
二、暖气片市场质量分析	41
三、暖气片造型越复杂供暖效果越差	43
第三节 2013-2015年中国暖气片行业发展存在问题分析	43
一、暖气片行业当前存在的问题表现	43
二、暖气片行业存在问题的深层次原因分析	44
第五章 2013-2015年中国暖气片市场运行走势分析	46
第一节 2013-2015年中国暖气片行业市场动态分析	46
一、暖气片市场供给分析	46

二、暖气片市场规模分析	47
三、暖气片需求特点分析	47
第二节 2013-2015年中国暖气片行业市场走势分析	48
一、铸铁暖气片需突破市场	48
二、暖气片节能环保的趋势	49
第三节 2016-2022年中国暖气片行业发展策略探讨	50
第六章 2013-2015年中国暖气片制造业数据监测分析	53
第一节 2013-2015年中国暖气片所属行业发展分析	53
一、2013年中国暖气片所属行业发展概况	53
二、2014年中国暖气片所属行业发展概况	54
三、2015年中国暖气片所属行业发展概况	55
第二节 2013-2015年中国暖气片所属行业规模分析	57
一、资产规模增长分析	57
二、销售规模增长分析	57
三、利润规模增长分析	58
第三节 2013-2015年中国暖气片所属行业结构分析	59
一、企业数量结构分析	59
二、资产规模结构分析	61
三、销售规模结构分析	62
四、利润规模结构分析	64
第四节 2013-2015年中国暖气片所属行业成本费用分析	66
一、销售成本统计	66
二、主要费用统计	66
第五节 2013-2015年中国暖气片所属行业运营效益分析	67
一、偿债能力分析	67
二、盈利能力分析	67
三、运营能力分析	69
第七章 2013-2015年中国暖气片市场竞争格局分析	71
第一节 2013-2015年中国暖气片行业竞争现状分析	71
一、暖气片行业竞争概况	71
二、暖气片品牌竞争分析	71
三、暖气片技术竞争分析	72
第二节 2013-2015年中国暖气片市场结构分析	72
一、生产企业结构分析	72
二、行业产品结构分析	74

三、应用市场结构分析 74

第三节 2016-2022年中国暖气片行业提升竞争力策略分析 75

一、提升绿色发展意识 75

二、提升质量意识 75

三、重视市场拓展意识 75

四、增强宣传和服务意识 76

五、重视人才培育 76

六、倡导诚信经营与发展 76

七、积极参与标准的编制工作 77

第八章 2013-2015年中国暖气片优势生产企业分析 78

第一节 孟州第一水暖器材厂 78

一、企业基本情况分析 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业经营情况分析 78

四、企业销售网络分布 79

第二节 佛山市太阳花散热器有限公司 79

一、企业基本情况分析 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营情况分析 79

四、企业销售网络分布 80

五、企业发展战略分析 80

第三节 努奥罗（中国）有限公司 80

一、企业基本情况分析 80

二、企业主要产品分析 80

三、企业经营情况分析 81

四、企业竞争优势分析 82

五、企业销售网络分布 83

第四节 森德（中国）暖通设备有限公司 83

一、企业基本情况分析 83

二、企业主要产品分析 84

三、企业经营情况分析 84

四、企业销售网络分布 84

五、企业主要客户情况 85

第五节 圣春冀暖散热器有限公司 85

一、企业基本情况分析 85

二、企业主要产品分析	86
三、企业经营情况分析	87
四、企业竞争优势分析	87
第六节 山西省清徐县北录树企业集团有限公司	88
一、企业基本情况分析	88
二、企业主要产品分析	88
三、企业竞争优势分析	89
四、企业销售网络分布	89
第七节 瑞特格(中国)有限公司	89
一、企业基本情况分析	89
二、企业主要产品分析	90
三、企业全球工厂分布	90
四、企业销售网络分布	91
第八节 永康市金标机电工具有限公司	91
一、企业基本情况分析	91
二、企业主要产品分析	91
三、企业经营情况分析	92
四、企业竞争优势分析	93
第九节 北京佛罗伦萨散热器有限公司	93
一、企业基本情况分析	93
二、企业主要产品分析	93
三、企业经营情况分析	94
四、企业竞争优势分析	94
五、企业销售网络分布	95
第十节 青岛卡罗热暖技术有限公司	96
一、企业基本情况分析	96
二、企业主要产品分析	96
三、企业经营情况分析	97
四、企业竞争优势分析	97
五、企业销售网络分布	98
第九章 中国采暖散热器行业“十三五”规划分析	99
第一节 中国采暖散热器行业发展思路和基本目标	99
一、采暖散热器行业发展基本思路	99
二、采暖散热器行业发展基本目标	99
第二节 实现“十三五”目标的基本措施	100

- 一、坚持科技进步和创新 100
- 二、增强行业的软实力 101
- 三、加强行业管理，加快行业建设 101
- 第三节 采暖散热器行业关注的其他问题 102
- 第十章 2013-2015年暖气片相关产业运行分析——供暖业 104
 - 第一节 中国目前供热方式 104
 - 一、集中供热方式 104
 - 二、分散供热方式 104
 - 三、供热方式的比较 105
 - 第二节 2013-2015年中国城市供热产业剖析 106
 - 一、供热行业总量分析 106
 - 二、我国城市供热产业的两部制热价 106
 - 三、积极推进供热事业的信息化 110
- 第十一章 2016-2022年中国暖气片行业发展前景分析 113
 - 第一节 2016-2022年中国暖气片产品发展趋势预测分析 113
 - 一、暖气片行业发展趋势分析 113
 - 二、暖气片行业发展前景分析 113
 - 三、暖气片竞争格局预测分析 114
 - 第二节 2016-2022年中国暖气片市场需求前景预测分析 114
 - 一、暖气片需求前景分析 114
 - 二、暖气片市场规模预测分析 115
 - 第三节 中国暖气片经销商发展路径分析 115
- 第十二章 2016-2022年中国暖气片行业投资潜力分析 118
 - 第一节 2016-2022年中国暖气片行业投资机会分析 118
 - 一、暖气片行业吸引力分析 118
 - 二、暖气片行业区域投资潜力分析 118
 - 第二节 2016-2022年中国暖气片行业投资风险分析 119
 - 一、宏观调控风险 119
 - 二、行业竞争风险 119
 - 三、质量安全风险 119
 - 四、供需波动风险 119
 - 第三节 投资策略分析 120
- 图表目录
- 图表 1 2015年中国电暖器市场主流品牌市售产品数量对比 15
- 图表 2 2015年中国电暖器市场主流品牌单品关注率对比 15

图表 3 2015年中国电暖器市场品牌关注比例分布 17

图表 4 2015年中国电暖器市场产品关注排名 17

图表 5 2015年中国电暖器市场不同产品类型关注比例分布 18

图表 6 2015年中国电暖器市场不同操作方式关注比例分布 18

图表 7 2015年中国电暖器市场不同价格段产品关注比例分布 19

图表 8 油汀式电暖器评测结果 22

图表 9 对流式电暖器评测结果 22

图表 10 风扇式电暖器评测结果 23

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238075238075.html>