

中国旅游景区行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游景区行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618074.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游景区（tourist attraction），是指以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的区域场所，能够满足游客参观游览、休闲度假、康乐健身等旅游需求，具备相应的旅游设施并提供相应的旅游服务的独立管理区。

我国旅游景区行业相关政策

近些年来，为了促进旅游景区行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》加强交通干线与重要旅游景区衔接，加强乡村旅游公路和旅游景区客运索道建设。完善公路沿线、服务区、客运枢纽、邮轮游艇码头等旅游服务设施功能，推进通用航空与旅游融合发展。健全重点旅游景区交通集散体系，鼓励发展定制化旅游运输服务。

我国旅游景区行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2020年10月

中共中央

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议
推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。

2021年2月

中共中央 国务院

国家综合立体交通网规划纲要

健全重点旅游景区交通集散体系，鼓励发展定制化旅游运输服务，丰富邮轮旅游服务，形成交通带动旅游、旅游促进交通发展的良性互动格局。

2021年2月

文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局

冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)

建设一批冰雪主题A级旅游景区，引导以冰雪旅游为主的度假区和A级旅游景区探索发展夏季服务业态。

2021年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加强草原保护修复的若干意见

充分发挥草原生态和文化功能，打造一批草原旅游景区、度假地和精品旅游线路，推动草原旅游和生态康养产业发展。

2021年5月

文化和旅游部

文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见

A级旅游景区要落实“错峰、预约、限量”要求，依法落实最大承载量核定要求，完善流量控制制度，实现国有旅游景区门票网上预约全覆盖，进一步提高景区线上预约便利度。

2021年7月

文化和旅游部

文化和旅游部办公厅关于推进旅游商品创意提升工作的通知

鼓励各级文化文物单位、旅游景区、旅游度假区、乡村旅游重点村镇等不同类型开发主体发挥自身优势，因材施教、大胆创新，积极探索自主研发、合作开发、品牌授权等多种模式，引入竞争机制，吸引更多社会力量参与旅游商品开发经营，提升市场整体活力。

2021年9月

国家发展改革委、生态环境部

国家发展改革委 生态环境部关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知

深化旅游景区塑料垃圾清理整治。建立健全旅游景区生活垃圾常态化管理机制，增加景区生活垃圾收集设施投放，推动旅游景区生活垃圾与城乡生活垃圾一体化收运处置，及时清扫收集景区塑料垃圾。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

推动交通建设项目更多进村入户，鼓励农村公路与产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村等一体开发

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

加强交通干线与重要旅游景区衔接，加强乡村旅游公路和旅游景区客运索道建设。完善公路沿线、服务区、客运枢纽、邮轮游艇码头等旅游服务设施功能，推进通用航空与旅游融合发展。健全重点旅游景区交通集散体系，鼓励发展定制化旅游运输服务。

2022年2月

国务院

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地。

资料来源：观研天下整理

部分省市旅游景区行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动旅游景区行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的《宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划》加快推进青铜峡黄河大峡谷、六盘山红军长征旅游区创建国家5A级旅游景区，持续培育和评定一批4A级旅游景区，力争2025年5A级旅游景区达到7家、国家级旅游度假区达到2家、4A级旅游景区达到37家以上。

部分省市旅游景区行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2022年8月

江苏省贯彻“十四五”旅游业发展规划实施方案

深化文旅融合，引导旅游景区加快迭代更新。推进旅游度假区提质增效，形成一批新的旅游度假饭店、配套设施及休闲度假综合体，促进产业集聚发展。

黑龙江省

2022年9月

黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)

完善A级旅游景区的数字基础设施和安防管理设施，鼓励建设智慧景区综合管理服务平台。

福建省

2022年7月

福建省人民政府办公厅关于促进民宿发展若干措施的通知

支持特色街区、传统村落、特色小镇、旅游景区、省级金牌旅游村所在地，依法依规开展民宿集聚区试点和示范区建设，实现“吃、住、行、游、购、娱”一体，推动文化与民宿深度融合。

广西壮族自治区

2022年9月

支持打造桂林世界级旅游城市若干政策措施（试行）

加快漓江世界级旅游景区、遇龙河世界级旅游度假区建设，打造漓东百里山水画廊休闲观光示范带，发挥世界级山水城市生态优势，构建城旅一体的大公园、大景区体系，促进景观资源可持续利用。

云南省

2022年6月

云南省“十四五”旅游业发展实施方案

打造“16个10”世界级精品旅游产品，高水平策划实施一批“35102”文旅项目。实施A级旅游景区倍增计划，持续推进创建国家级、省级旅游度假区，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。

宁夏回族自治区

2021年10月

宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划

加快推进青铜峡黄河大峡谷、六盘山红军长征旅游区创建国家5A级旅游景区，持续培育和评定一批4A级旅游景区，力争2025年5A级旅游景区达到7家、国家级旅游度假区达到2家、4A级旅游景区达到37家以上。

重庆市

2022年3月

重庆市文化和旅游发展“十四五”规划（2021—2025年）

着力打造具有世界影响力的旅游景区。高水平规划建设广阳岛，着力打造“长江风景眼、重庆生态岛、智创生态城”；对标国家5A级旅游景区标准，按照“百年大计·时代精品”的要求，规划建设长嘉汇大景区，打造文旅商多元融合的国际都市旅游目的地；

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国旅游景区行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国旅游景区行业发展概述

第一节 旅游景区行业发展情况概述

一、旅游景区行业相关定义

二、旅游景区特点分析

三、旅游景区行业基本情况介绍

四、旅游景区行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、旅游景区行业需求主体分析

第二节 中国旅游景区行业生命周期分析

一、旅游景区行业生命周期理论概述

二、旅游景区行业所属的生命周期分析

第三节 旅游景区行业经济指标分析

一、旅游景区行业的赢利性分析

二、旅游景区行业的经济周期分析

三、旅游景区行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球旅游景区行业市场发展现状分析

第一节 全球旅游景区行业发展历程回顾

第二节 全球旅游景区行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲旅游景区行业地区市场分析

一、亚洲旅游景区行业市场现状分析

二、亚洲旅游景区行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲旅游景区行业市场前景分析

第四节 北美旅游景区行业地区市场分析

一、北美旅游景区行业市场现状分析

二、北美旅游景区行业市场规模与市场需求分析

三、北美旅游景区行业市场前景分析

第五节 欧洲旅游景区行业地区市场分析

一、欧洲旅游景区行业市场现状分析

二、欧洲旅游景区行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲旅游景区行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界旅游景区行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球旅游景区行业市场规模预测

第三章 中国旅游景区行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对旅游景区行业的影响分析

第三节 中国旅游景区行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对旅游景区行业的影响分析

第五节 中国旅游景区行业产业社会环境分析

第四章 中国旅游景区行业运行情况

第一节 中国旅游景区行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国旅游景区行业市场规模分析

一、影响中国旅游景区行业市场规模的因素

二、中国旅游景区行业市场规模

三、中国旅游景区行业市场规模解析

第三节 中国旅游景区行业供应情况分析

一、中国旅游景区行业供应规模

二、中国旅游景区行业供应特点

第四节 中国旅游景区行业需求情况分析

一、中国旅游景区行业需求规模

二、中国旅游景区行业需求特点

第五节 中国旅游景区行业供需平衡分析

第五章 中国旅游景区行业产业链和细分市场分析

第一节 中国旅游景区行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、旅游景区行业产业链图解

第二节 中国旅游景区行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对旅游景区行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对旅游景区行业的影响分析

第三节 我国旅游景区行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国旅游景区行业市场竞争分析

第一节 中国旅游景区行业竞争现状分析

- 一、中国旅游景区行业竞争格局分析
- 二、中国旅游景区行业主要品牌分析

第二节 中国旅游景区行业集中度分析

- 一、中国旅游景区行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国旅游景区行业市场集中度分析

第三节 中国旅游景区行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国旅游景区行业模型分析

第一节 中国旅游景区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国旅游景区行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国旅游景区行业SWOT分析结论

第三节中国旅游景区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国旅游景区行业需求特点与动态分析

第一节中国旅游景区行业市场动态情况

第二节中国旅游景区行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节旅游景区行业成本结构分析

第四节旅游景区行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国旅游景区行业价格现状分析

第六节中国旅游景区行业平均价格走势预测

- 一、中国旅游景区行业平均价格趋势分析
- 二、中国旅游景区行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国旅游景区行业所属行业运行数据监测

第一节中国旅游景区行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国旅游景区行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国旅游景区行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国旅游景区行业区域市场现状分析

第一节中国旅游景区行业区域市场规模分析

一、影响旅游景区行业区域市场分布的因素

二、中国旅游景区行业区域市场分布

第二节中国华东地区旅游景区行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游景区行业市场分析

(1) 华东地区旅游景区行业市场规模

(2) 华南地区旅游景区行业市场现状

(3) 华东地区旅游景区行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅游景区行业市场分析

(1) 华中地区旅游景区行业市场规模

(2) 华中地区旅游景区行业市场现状

(3) 华中地区旅游景区行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅游景区行业市场分析

- (1) 华南地区旅游景区行业市场规模
- (2) 华南地区旅游景区行业市场现状
- (3) 华南地区旅游景区行业市场规模预测

第五节 华北地区旅游景区行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区旅游景区行业市场分析
 - (1) 华北地区旅游景区行业市场规模
 - (2) 华北地区旅游景区行业市场现状
 - (3) 华北地区旅游景区行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区旅游景区行业市场分析
 - (1) 东北地区旅游景区行业市场规模
 - (2) 东北地区旅游景区行业市场现状
 - (3) 东北地区旅游景区行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区旅游景区行业市场分析
 - (1) 西南地区旅游景区行业市场规模
 - (2) 西南地区旅游景区行业市场现状
 - (3) 西南地区旅游景区行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区旅游景区行业市场分析
 - (1) 西北地区旅游景区行业市场规模
 - (2) 西北地区旅游景区行业市场现状
 - (3) 西北地区旅游景区行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国旅游景区行业市场规模区域分布预测

第十一章 旅游景区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国旅游景区行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游景区行业未来发展前景分析

一、旅游景区行业国内投资环境分析

二、中国旅游景区行业市场机会分析

三、中国旅游景区行业投资增速预测

第二节中国旅游景区行业未来发展趋势预测

第三节中国旅游景区行业规模发展预测

一、中国旅游景区行业市场规模预测

二、中国旅游景区行业市场规模增速预测

三、中国旅游景区行业产值规模预测

四、中国旅游景区行业产值增速预测

五、中国旅游景区行业供需情况预测

第四节中国旅游景区行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国旅游景区行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国旅游景区行业进入壁垒分析

一、旅游景区行业资金壁垒分析

二、旅游景区行业技术壁垒分析

三、旅游景区行业人才壁垒分析

四、旅游景区行业品牌壁垒分析

五、旅游景区行业其他壁垒分析

第二节旅游景区行业风险分析

一、旅游景区行业宏观环境风险

二、旅游景区行业技术风险

三、旅游景区行业竞争风险

四、旅游景区行业其他风险

第三节中国旅游景区行业存在的问题

第四节中国旅游景区行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国旅游景区行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国旅游景区行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国旅游景区行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 旅游景区行业营销策略分析

一、旅游景区行业产品策略

二、旅游景区行业定价策略

三、旅游景区行业渠道策略

四、旅游景区行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618074.html>