

中国公路客运市场竞争态势及前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路客运市场竞争态势及前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/138074138074.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，特别是进入“八五”以来，随着我国公路状况的不断改善，公路客运以其快速、灵活、方便的优势快速发展。据统计，“八五”期间全国客运量比“七五”增长51.8%，年均递增9.8%，同期公路客运年均递增率达11.1%。自1991年以来，在全国新增旅客运量中，公路客运量占99%。公路客运除在运量上大大高于铁路等其他运输方式外，自1995年起，其旅客周转量占全国旅客周转量的比重也已超过50%。

中国报告网发布的《中国公路客运市场竞争态势及前景预测报告(2012-2016)》共十二章。首先介绍了中国公路运输业运行环境、中国交通运输产业发展状况等，接着分析了中国公路运输行业现状，然后介绍了中国公路运输市场需求、中国公路运输行业市场竞争新格局。随后，报告对中国公路运输业顶尖企业运营财务指标做了重点分析，最后分析了中国公路运输行业发展趋势及其投资前景。您若想对公路客运产业有个系统的了解或者想投资公路客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国公路运输业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国公路运输产业政策环境分析

- 一、我国交通运输相关政策取向
- 二、2012年交通运输行业政策分析
- 三、2012年燃油税改革对交通运输的影响分析
- 四、2012年燃油税费改革后对道路运输企业的影响
- 五、物流业调整振兴规划对公路运输行业的影响

第三节 2012年中国公路运输行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2012年中国交通运输产业发展状况

第一节 2012年公路交通运输行业发展统计

- 一、交通基础设施
- 二、公路运输装备
- 三、公路运输量
- 四、国道交通量
- 五、公路建设资产投资

第二节 2012年中国公路运输经济运行情况

- 一、2012年公路运输经济运行态势
- 二、2012年应对金融危机各项政策措施取得成效
- 三、2012年公路运输经济运行存在的主要问题
- 四、公路运输经济运行预测

第三节 公路运输业对发展物流服务的研究

- 一、物流重要性及物流服务趋势
- 二、加速我国公路运输业与物流的发展和融和

第三章 2012年中国公路运输行业现状综述

第一节 2012年中国公路运输行业发展概况

- 一、我国公路运输业发展回顾
- 二、我国公路运输装备水平不断提高
- 三、燃油税费改革给公路运输业带来的发展机遇

第二节 2012年中国公路运输枢纽规划分析

- 一、公路运输枢纽规划经验
- 二、公路运输枢纽建设经验
- 三、中国公路运输枢纽布局分析

第三节 公路运输现代化转型的政策目标选择

- 一、公路运输现代化转型的概念
- 二、公路运输现代化转型模式浅析
- 三、公路运输现代化渐进式转型政策目标
- 四、公路运输现代化激进式转型政策目标

第四节 公路运输业发展面临的问题及对策

第四章 2012年中国公路运输市场需求分析

第一节 公路客运市场

- 一、我国客运市场供求关系分析
- 二、2009-2011年公路客运量
- 三、2009-2011年公路旅客周转量

四、道路客运业发展日臻成熟

五、道路客运业的经营发展实践

六、道路客运业经营发展的不利因素

七、道路客运业的经营发展趋势

第二节公路货运市场

一、公路货运市场网络化发展模式

二、2009-2011年公路货运量

三、2009-2011年公路货物周转量

四、新形势下道路货运企业发展战略

第五章 2012年中国公路运输行业市场竞争新格局透析

第一节 2012年中国道路运输企业的竞争与合作

一、从企业战略理论看竞争

二、公路运输企业竞争态势分析

三、公路运输企业战略思维的转变

四、公路运输企业竞合方式

第二节 2012年中国道路大件运输增强国际竞争力的构想

一、与国际先进水平的差距

二、技术水平

三、技术装备

四、管理水准

五、提升企业国际竞争力的构想

第三节 2012年中国各种运输方式竞争格局分析

一、公路客运与铁路客运竞争分析

二、铁路与公路运输竞争分析

三、公路运输与航空运输业竞争分析

四、公路运输和水路运输的竞争情况

第四节 2012年中国公路运输市场竞争分析

一、公路运输行业竞争特点

二、2009—2011年道路运输企业竞争分析

三、公路运输市场集中度分析

四、道路客运市场竞争新模式

第六章 2012年中国公路运输行业重点省市分析

第一节北京市公路运输行业的分析

一、2012年北京公路运输产业发展分析

二、北京市交通规划与发展对策

第二节上海市公路运输行业的分析

- 一、2012年上海公路运输产业发展分析
- 二、“十二五”上海道路运输发展初步思考

第三节江苏省公路运输行业的分析

- 一、2012年江苏公路运输产业发展分析
- 二、江苏省公路运输发展规划

第四节其他省区公路运输行业分析

- 一、2012年江西省公路建设投资情况
- 二、2012年西藏公路建设投资情况
- 三、2012年四川公路运输产业发展分析
- 四、2012年浙江道路运输产业发展预测

第七章 2012年广东省公路运输产业发展分析

第一节 2012年广东省交通运输发展情况分析

- 一、2012年广东省交通运输体系分析
- 二、2012年广东省交通运输投资建设情况
- 三、2012年广东省全社会货物运输分析
- 四、2012年广东省交通运输运行现状

第二节 2012年广东省公路运输发展情况分析

- 一、深圳公路货运行业分析
- 二、2012年广州道路货运行业发展布局
- 三、2012年广东高速完成投资情况
- 四、2012年广东高速公路建设发展情况

第三节珠海公路运输枢纽总体规划

第八章 2012年珠三角一体化及轻轨化对公路客运的影响

第一节 2012年珠三角公路客运市场潜在的危机与对策

- 一、客运市场存在的危机分析
- 二、针对危机影响采取的应对措施

第二节 2012年珠三角一体化对公路运输的影响

- 一、珠三角区域一体化分析
- 二、珠三角交通运输一体化发展情况
- 三、珠三角城市一体化对公路的影响
- 四、珠三角一体化对城市运输的影响

第三节珠三角轻轨化对公路运输的影响

第九章 2012年中国公路运输业顶尖企业运营财务指标分析

第一节深圳高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江西长运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节南京中北(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节华北高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节山东高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国公路建设新形势透析

第一节 2012年中国公路建设概况

一、中国公路建设发展成绩突出

二、中国公路产业化分析

三、中国公路建设将保持稳步发展态势

四、中国公路特许经营的应用模式浅析

五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

第二节 2012年中国高速公路的高速发展

一、中国高速公路的高速发展

二、中国高速公路通车总里程突破6万公里

三、中国高速公路建设快速发展的原因

四、中国成亚洲高速公路网主要组成部分

五、京津塘高速公路建设的发展启示

第三节 2012年中国公路建设投资形势

一、2012年中国公路建设投资概况

二、2012年中国公路建设投资额稳步增长

三、中国公路建设投资及同比增长情况

四、我国政策支持公路行业投资建设

五、中国高速公路规划投资的地区倾向

六、我国农村公路建设投资力度加大

第十一章 2012-2016年中国公路运输行业新趋势

第一节 2012-2016年中国公路运输发展趋势探析

一、公路运输需求发展预测

二、公路运输的发展方向

三、公路运输将与现代物流日益融合

四、公路客运发展的方向

五、公路货运发展预测

第二节 2010-2020年公路运输发展方向预测

一、我国道路客运企业的发展趋势

二、未来公路物流发展趋势

三、2020年交通运输发展趋势分析

第十二章 2012-2016年中国公路运输行业投资情况

第一节 2012年中国交通固定资产投资分析

一、2009-2011年交通固定资产投资完成情况

二、2012年交通固定资产新增投资情况

第二节 2012-2016年中国公路运输行业风险分析

一、物质损失风险

二、费用损失风险

三、责任赔偿风险

四、公路运输行业政策环境变化风险分析

1、外商投资公路运输政策

2、公路运输行业超载超限治理

3、公路运输业税费征收改革的变化

4、公路运输业物流发展风险

第三节 2012-2016年中国公路运输投资机会及建议分析

一、公路建设投资机会

二、公路客运投资机会

三、公路运输发展建议

第四节 加强我国公路运输行业风险管理的政策建议

一、健全公路道路运输行业法律法规体系

二、完善道路运输市场准入和退出机制

三、理顺公路运输管理体制

四、优化经营结构

五、优化运输结构

六、大力推进公路运输信息化进程

七、发挥保险业在公路运输业风险管理中的作用

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/138074138074.html>