2006-2007年中国消费类集成电路市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国消费类集成电路市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2807328073.html

报告价格：电子版: 8500元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

研究领域：消费类集成电路涉及厂商：三星、东芝、NXP、MTK、意法、TI、松下、瑞萨、NEC、珠海炬力等报告推荐2006年，中国消费类集成电路市场依旧保持快速成长，这主要得益于中国内销市场旺盛增长对消费电子产业形成的巨大拉动，但与前几年相比，中国消费类集成电路市场的增长速度有所下降。从整体市场来看，数字消费类产品依然是集成电路市场增长的主要动力，带动了中国消费类集成电路市场产品结构升级，整体市场平均价格的进一步上扬。在竞争方面，欧美和日本的国际大厂依然占据着优势地位。在产品发展方面，中国消费类集成电路产品的多芯片整合趋势将日益明显。面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国消费类集成电路市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国消费类集成电路市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——翔实的市场描述数据，从产品结构、应用结构、品牌结构、需求结构等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。 精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2807328073.html