

2018-2023年中国电线电缆产业市场竞争现状调查 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电线电缆产业市场竞争现状调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/298071298071.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《国民经济行业分类和代码》（GB/T4754-2011），电线电缆行业属于“C38 电气机械和器材制造业”大类下的“C383 电线、电缆、光缆及电工器材制造”中类，行业代码为C3831。

1、行业监管体制和行业主管部门

我国电线电缆行业的管理体制为在国家宏观经济政策调控下，遵循市场化调节的管理体制。国家发改委产业协调司对电线电缆行业实施宏观指导和调控。国家质检总局根据发布《电线电缆产品生产许可证实施细则》，明确规定在中华人民共和国境内生产本实施细则规定的电线电缆产品的，应当依法取得生产许可证。中国质量认证中心对部分产品实行强制认证（CCC 认证），确保产品的安全性。

电线电缆行业自律管理组织为中国电器工业协会电线电缆分会，其主要职能是协助政府进行自律性行业管理、代表和维护电线电缆行业的利益及会员企业的合法权益、组织制订电线电缆行业共同信守的行规行约，为企业提供信息、技术引导服务，构筑行业内、外交流平台等。

目前，电线电缆行业标准架构由国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等四级标准构成。国家标准由国家质检总局下属的国家标准化管理委员会制定；行业标准的制定工作由国家发展改革委负责，国家发展改革委委托中国电器工业协会对电线电缆行业标准制定过程的起草、技术审查、编号、报批、备案、出版等工作进行管理。没有颁布国家标准或行业标准的电线电缆产品，可参照国际标准执行或比国际标准更加严格的企业标准组织生产。

2、行业法律法规及政策

（1）行业主要法律法规

政府及各行政机构通过制定相关法律法规对电线电缆行业的生产经营活动加以监督与管理，行业涉及的主要法律法规及规范性文件具体如下：欧盟于2003年1月通过RoHS指令，并于2005年对该指令进行补充，明确规定了六种有害物质的最大限量值。

2006年6月，公安部颁布《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》（GB20286-2006），对公共场所应用阻燃制品及阻燃制品标识作出了明确的强制性规定。

根据《关于工业产品生产许可工作中严格执行国家产业政策有关问题的通知》（国质检监联[2006]632号）的有关规定，凡申请生产电线电缆产品的企业应按规定合法生产并按要求提供证明文件。

2013年4月，国家质检总局公布了《电线电缆产品生产许可证实施细则（2013）》，明确规定在中华人民共和国境内生产本实施细则规定的电线电缆产品的，应当依法取得生产许可证。任何企业未取得生产许可证不得生产实施细则规定的电线电缆产品。

国家认监委于2014年7月颁布《强制性产品认证实施规则——电线电缆》，该规则基于电线电缆产品的安全风险和认证风险制定，规定了电线电缆产品进行强制性产品认证的基本原则和要求。

2015年9月1日，国家能源局批准的《额定电压0.6/1kV 铝合金导体交联聚乙烯绝缘电缆》正式实施。这标志着铝合金电缆的相关标准已经配备完整，将有利于执法部门的监管和提升行业门槛，规范铝合金电缆的制造和市场竞争次序，推动铝合金电缆行业的健康发展。

（2）行业主要产业政策

电线电缆行业的发展受电力、建筑、通信等多个行业发展的影响，与国民经济发展形势密切相关。为促进行业的规范发展、加快产业结构调整升级，国家出台了一系列产业政策，具体如下：

2006年2月，国务院发布《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》，将“超大规模输配电和电网安全保障”列为优先主题，明确了重点研究开发大容量远距离直流输电技术和特高压交流输电技术与装备，间歇式电源并网及输配技术，电能质量监测与控制技术，大规模互联电网的安全保障技术，西电东输工程中的重大关键技术，电网调度自动化技术，高效配电和供电管理信息技术和系统。

2006年9月，中国电器工业协会电线电缆分会发布《电线电缆行业“十一五”发展规划建议》，明确了电线电缆行业的发展目标、发展战略及指导思想，提出电线电缆行业要推动企业兼并重组，提高产业集中度，鼓励发展“专而精”的专业生产模式；发展一批具有专业生产特色的中小企业群；鼓励企业自主创新，推动产业升级换代，倡导环保电缆。

2011年4月，中国电器工业协会电线电缆分会发布《电线电缆行业“十二五”发展指导

意见》，把加快转变经济发展方式作为电线电缆“十二五”发展的主线，将“转型升级、提高行业核心竞争力”作为主要目标。从三个方面提出具体业务发展目标：保持行业经济的稳健增长，提高发展的质量和效益；做强做大企业，优化产业组织结构；提升技术水平。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 电线电缆行业发展综述

第一节 电线电缆行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国电线电缆行业主要经济指标分析

- 一、工业销售产值
- 二、工业增加值
- 三、利润总额
- 四、产品产销率
- 五、出口交货值

第三节 电线电缆行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 电线电缆行业市场环境及影响分析(PEST)

第一节 电线电缆行业政治法律环境(P)

- 一、行业主要法律法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、电线电缆产业社会环境
- 二、电线电缆产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、电线电缆技术分析
- 二、电线电缆技术发展水平
- 三、2017年电线电缆技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

第三章 国际电线电缆行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电线电缆市场总体情况分析

- 一、全球电线电缆行业发展特点
- 二、全球电线电缆市场结构分析
- 三、全球电线电缆行业发展分析
- 四、全球电线电缆行业竞争格局
- 五、全球电线电缆市场区域分布
- 六、国际重点电线电缆企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、国际电线电缆行业的主要特点

第二部分 电线电缆行业运行分析

第四章 我国电线电缆行业运行现状分析

第一节 我国电线电缆行业发展状况分析

- 一、我国电线电缆行业发展阶段
- 二、我国电线电缆行业发展总体概况

三、我国电线电缆行业发展特点分析

四、我国电线电缆行业商业模式分析

第二节 我国电线电缆行业发展现状

一、我国电线电缆行业市场规模

二、我国电线电缆行业发展分析

三、我国电线电缆企业发展分析

第三节 我国电线电缆市场情况分析

一、我国电线电缆市场总体概况

二、我国电线电缆产品市场发展分析

第四节 我国电线电缆市场价格走势分析

一、电线电缆市场定价机制组成

二、电线电缆市场价格影响因素

第五章 我国电线电缆行业整体运行指标分析

第一节 我国电线电缆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国电线电缆行业产销情况分析

一、我国电线电缆行业工业总产值

二、我国电线电缆行业主营业务收入

第三节 我国电线电缆行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业发展能力分析

第六章 2018-2023年我国电线电缆市场供需形势分析

第一节 电线电缆行业原材料市场分析

一、电缆料市场分析

二、铝材市场分析

三、铜材市场分析

第二节 我国电线电缆行业市场供需分析

一、我国电线电缆行业供给情况

二、我国电线电缆行业需求情况

三、我国电线电缆行业供需平衡分析

第三节 重点行业电线电缆产品需求分析预测

- 一、2018-2023年通信行业对电线电缆产品需求预测
- 二、2018-2023年电力行业对电线电缆产品需求预测
- 三、2018-2023年高铁行业对电线电缆产品需求预测
- 四、2018-2023年船舶行业对电线电缆产品需求预测
- 五、2018-2023年新能源行业对电线电缆产品需求预测
- 六、2018-2023年城市建设业对电线电缆产品需求预测

第七章 电线电缆行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 电线电缆行业进出口市场分析

- 一、电线电缆行业进出口综述
- 二、电线电缆行业出口市场分析
- 三、电线电缆行业进口市场分析

第二节 中国电线电缆出口面临的挑战及对策

- 一、中国电线电缆出口面临的挑战
- 二、中国电线电缆行业未来出口展望
- 三、中国电线电缆产品出口对策

第八章 电力电缆产品市场需求预测及采购分析

第一节 电力行业投资建设现状及规划

- 一、电力行业投资建设现状及规划
- 二、水力发电投资建设现状及规划
- 三、火力发电投资建设现状及规划
- 四、太阳能发电投资建设现状及规划
- 五、风能发电投资建设现状及规划
- 六、核电投资建设现状及规划

第二节 电力电缆产品市场需求预测

- 一、不同电压等级电力电缆市场需求预测
- 二、不同应用领域电力电缆市场需求预测

第九章 通信电缆产品市场需求预测及采购分析

第一节 通信行业投资建设现状及规划

- 一、通信行业固定资产投资情况
- 二、通信基站建设现状及规划

三、宽带网络建设现状及规划

第二节 通信电缆产品市场需求预测

一、通信电缆产品结构分析

二、射频同轴电缆市场需求预测

第三节 通信电缆产品下游采购分析

第十章 电气装备用电缆细分产品分析

第一节 电气装备行业发展现状及趋势

一、消费电子行业发展现状及趋势

二、轨道交通行业发展现状及趋势

三、建筑行业发展现状及趋势

四、汽车行业发展现状及趋势

五、矿山开采行业发展现状及趋势

六、石油天然气开采发展现状及趋势

七、船舶行业发展现状及趋势

第二节 电气装备用电缆市场分析

一、电气装备用电缆产品结构

二、电气装备用电缆市场规模分析

三、电气装备用电缆市场竞争分析

第十一章 其他电线电缆产品分析

第一节 裸线市场分析

一、裸线产品结构

二、裸线技术水平分析

三、裸线市场需求分析

四、裸线市场竞争分析

第二节 绕组线市场分析

一、绕组线产品结构

二、绕组线技术水平分析

三、绕组线市场规模分析

四、绕组线市场竞争分析

第三节 特种电缆市场分析

一、特种电缆产品结构

二、特种电缆市场规模分析

三、特种电缆市场需求分析

四、特种电缆市场竞争分析

第三部分 电线电缆市场发展形势

第十二章 电线电缆行业区域市场分析

第一节 中国电线电缆重点区域市场分析预测

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 电线电缆区域市场分析

- 一、浙江市场分析
- 二、上海市场分析
- 三、广东市场分析
- 四、安徽市场分析
- 五、河北市场分析

第十三章 2018-2023年电线电缆企业竞争发展策略

第一节 中国电线电缆企业竞争战略分析

- 一、电线电缆企业须重建企业竞争力
- 二、在竞争中电线电缆企业应注重创新
- 三、电线电缆企业应构建“三赢”链条
- 四、电线电缆企业的“微笑曲线”策略

第二节 中国电线电缆企业品牌战略分析

- 一、国内电线电缆企业品牌建设任重道远
- 二、中国电线电缆企业实施品牌战略分析
- 三、中小型电线电缆企业的四大品牌战略
- 四、电线电缆企业推进品牌战略注意事项

第三节 电线电缆行业三大竞争阵营分析

- 一、不同所有制企业竞争格局分析
- 二、三大阵营企业竞争格局分析
- 三、竞争主要手段及策略

第四节 电线电缆市场竞争策略分析

- 一、产品营销
- 二、整合营销
- 三、战略营销

第四部分 电线电缆行业竞争策略

第十四章 2018-2023年电线电缆行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电线电缆企业总体发展状况分析

- 一、电线电缆企业主要类型
- 二、电线电缆企业资本运作分析
- 三、电线电缆企业创新及品牌建设
- 四、电线电缆企业国际竞争力分析
- 五、电线电缆行业企业排名分析

第二节 中国领先电线电缆企业经营形势分析

- 一、江苏宝胜科技创新股份有限公司
- 二、山东鲁能泰山电缆有限公司
- 三、远东电缆股份有限公司
- 四、深圳金信诺高新技术股份有限公司
- 五、江苏德威新材料股份有限公司
- 六、天津鑫茂科技投资集团有限公司

第十五章 2018-2023年电线电缆行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年电线电缆市场发展前景

- 一、2018-2023年电线电缆市场发展潜力
- 二、2018-2023年电线电缆市场发展前景展望
- 三、2018-2023年电线电缆细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年电线电缆市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年电线电缆行业发展趋势
- 二、2018-2023年电线电缆市场规模预测

第十六章 2018-2023年电线电缆行业发展方向分析

第一节 电线电缆行业投资特性分析

- 一、电线电缆行业进入壁垒分析
- 二、电线电缆行业盈利因素分析
- 三、电线电缆行业盈利模式分析

第二节 2018-2023年电线电缆行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2018-2023年电线电缆行业投资方向分析

- 一、行业面临多重压力
- 二、促进发展的两种营销模式
- 三、承包制向大客户制的转变

第十七章 2018-2023年电线电缆行业面临的困境及对策

第一节 电线电缆行业面临的困境

- 一、中国电线电缆行业发展的主要困境
- 二、中国电线电缆行业发展的制约因素

第二节 中国电线电缆行业存在的问题及对策

- 一、中国电线电缆行业存在的问题
- 二、电线电缆行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国电线电缆市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国电线电缆市场发展面临的挑战
- 二、中国电线电缆市场发展对策

第十八章 电线电缆行业发展战略研究

第一节 对我国电线电缆品牌的战略思考

- 一、电线电缆品牌的重要性
- 二、电线电缆实施品牌战略的意义
- 三、电线电缆企业品牌的现状分析
- 四、我国电线电缆企业的品牌战略
- 五、电线电缆品牌战略管理的策略

第二节 电线电缆经营策略分析

- 一、电线电缆市场细分策略
- 二、电线电缆市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电线电缆新产品差异化战略

图表目录

图表：2015-2017年我国电信电缆工业销售产值分析

图表：我国电信电缆工业销售增加值分析

图表：2015-2017年中国电信电缆产销率分析

图表：电线电缆产业链

图表：2017年末人口数及其构成

图表：2015-2017年城镇新增就业人数

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/298071298071.html>