

# 2019年中国石油钻机市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石油钻机市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/408070408070.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 发展现状分析

##### 第一章 全球石油钻机产业运行态势分析

###### 第一节 全球石油资源的分布及勘探

###### 一、全球石油资源的分布特征

###### 二、全球石油资源的储量分析

###### 三、全球石油资源的勘探形势

###### 四、全球油气勘探的投资分析

###### 第二节 全球石油贸易发展形势分析

###### 一、全球石油的生产规模分析

###### 二、全球石油的市场规模分析

###### 三、全球石油贸易的走势分析

###### 四、全球石油价格的走势分析

###### 五、石油钻机与油价关联性分析

###### 第三节 全球石油钻机行业发展分析

###### 一、全球石油钻采设备行业概况

###### 二、全球石油钻机市场发展规模

###### 三、全球石油钻机使用分布结构

###### 四、全球石油钻机设备市场特点

###### 五、国际上石油钻机的采购特点

###### 第四节 全球各区域石油钻机在用量分析

###### 一、欧洲

###### 二、中东

###### 三、非洲

###### 四、北美洲

###### 五、拉丁美洲

###### 六、亚太地区

###### 第五节 全球石油钻机行业重点国家分析

###### 一、美国石油钻机的市场分析

###### 二、俄罗斯石油钻机市场分析

###### 三、加拿大石油钻机市场分析

###### 第六节 2019-2025年全球石油钻机设备市场发展预测

- 一、俄罗斯是未来钻机需求的主力市场
- 二、全球拖挂式钻机和移运钻机需求强劲
- 三、2019-2025年全球石油钻机市场需求趋势
- 四、2019-2025年全球石油钻机市场规模预测

## 第二章 2018年中国石油钻机产业运行环境分析

### 第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年全社会固定资产投资分析
- 四、2018年社会消费品零售总额分析
- 五、2018年城乡居民收入与消费分析
- 六、2018年对外贸易的发展形势分析

### 第二节 石油钻机行业政策环境分析

- 一、石油钻机相关许可政策
- 二、石油钻机行业相关政策法规
- 三、石油钻机生产相关标准及规范
- 四、海洋钻采设备标准国际化进程

### 第三节 石油钻机社会环境分析

- 一、能源生产与消费环境
- 二、能源生产与消费结构

### 第四节 石油钻机技术环境分析

- 一、石油钻采设备技术发展水平
- 二、石油钻机设备技术水平综述
- 三、国外石油钻机技术的发展水平
- 四、国内外石油钻机技术专利统计

## 第三章 石油钻机的相关概述

### 第一节 石油钻机的介绍

- 一、石油钻机的概述
- 二、石油钻机的组成

### 第二节 石油钻机行业基本情况

- 一、行业的监管和主要的法律法规
- 二、行业经营特点及模式
- 三、行业技术水平和技术特点

四、行业进入的主要障碍

五、影响行业发展的有利因素和不利因素

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 石油钻机技术现状和发展趋势

#### 第一节 国外石油钻机技术现状

一、交流变频调速电驱动石油钻机

二、激光石油钻机

三、新型液压石油钻机

四、软管石油钻机

五、套管石油钻机

六、小井眼石油钻机

七、重型石油钻机

八、科研用石油钻机

#### 第二节 中国石油钻机技术发展现状

一、钻机钻深能力满足勘探开发工作的普遍需要

二、钻机移运性基本满足高移运性或不同作业区域要求

三、钻机传动技术达到国外同类产品先进水平

四、海洋钻机已基本满足海洋钻井的需要

五、盘式刹车得到普遍应用

六、顶部驱动钻井装置已实现产业化生产

#### 第三节 石油钻机整体技术与国外的差距分析

一、钻机的钻深能力尚有差距

二、大型拖挂钻机研发还不够

三、极地钻机存在差距

四、连续油管钻机的研究刚起步

五、超深井钻机配套设备不能满足需求

六、交流变频钻机转盘防倒转技术尚不成熟

七、钻杆自动排放系统和液缸升降式液压钻机处于空白

#### 第四节 石油钻机技术发展趋势

一、加速推广新技术进行技术更新

二、适应用户需求提供多样化产品

三、大力开发高新技术的钻机

四、发展用于深水钻井的大功率海洋石油钻机

五、更加重视环境保护

## 第五章 中国石油钻采机械行业发展

### 第一节 中国石油钻采机械所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国石油钻采机械所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国石油钻采机械所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国石油钻机行业发展

### 第一节 中国石油钻机行业发展现状

#### 一、中国石油钻机行业发展历程

#### 二、主要石油钻机制造企业现状

#### 三、中国石油钻机制造业的快速发展

#### 四、中国成套石油钻机具有国际竞争力

### 第二节 2015-2018年中国石油钻机发展情况

### 第三节 中国石油钻机市场分析

#### 一、国内钻机更新改造情况

#### 二、国内钻机市场的基本构成

#### 三、中国石油钻机走向海外市场

### 第四节 中国石油钻机业面临的问题及对策

#### 一、中国钻机制造业面临的问题

#### 二、中国石油钻机市场发展战略

### 三、钻机制造业发展的建议

## 第七章 中国石油钻机需求分析

### 第一节 石油钻机需求分析

- 一、石油钻机需求概述
- 二、石油钻机需求行业发展情况

### 第二节 石油钻机需求状况

- 一、世界钻机需求快速增长
- 二、北美成为钻机需求最大市场
- 三、中国钻机市场需求趋势

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 石油钻机市场竞争分析

### 第一节 石油钻机国际竞争状况

### 第二节 中国石油钻机竞争分析

## 第九章 中国石油钻机行业重点企业竞争力分析

### 第一节 四川宏华石油设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 江汉石油钻头股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 宝鸡石油机械有限责任公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 中油辽河宝石石油装备有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 广汉市永宏机械设备制造有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 南阳二机石油装备(集团)有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 盘锦辽河油田凯特石油设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东省滨州市锻压机械厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东远征机电化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展分析

第十章 石油钻机市场发展需求预测

第一节 石油钻机行业发展趋势

一、出口将成为中国石油钻机新的利润增长点

二、石油钻机将实行制造与技术服务一体化

三、石油钻机制造行业的集中度不断提高

第二节 2019-2025年石油钻机需求预测

- 一、2019-2025年世界石油钻机需求预测
- 二、2019-2025年中国石油钻机需求预测
- 三、2019-2025年俄罗斯石油钻机需求预测
- 四、2019-2025年北美石油钻机需求预测
- 五、2019-2025年其他地区石油钻机需求预测

## 第十一章 中国石油钻机企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节 石油钻机企业融资渠道与选择分析

- 一、石油钻机企业融资渠道及方法
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节 石油钻机企业境内IPO上市目的及条件

- 一、石油钻机企业境内上市主要目的
- 二、石油钻机企业上市需满足的条件

### 第三节 石油钻机企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备

### 第四节 石油钻机企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

### 第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表：世界石油储量分布

- 图表：世界致密油技术可采资源量前十位国家
- 图表：2018年以来全球前15大油田发现的2P储量及来源国
- 图表：世界油气产量陆地与海域分布
- 图表：美国致密油产量历史
- 图表：2015-2018年美国、中国和加拿大主要三次采油技术年产量对比
- 图表：2015-2018年国际原油价格走势
- 图表：2018年国际原油价格走势
- 图表：全球年新增油气井口数目与油价密切相关
- 图表：全球钻机数目与油价走势图
- 图表：2015-2018年欧洲石油钻机在用量

图表详见正文 . . . . . (GYWZYPT)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石油钻机市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/408070408070.html>