中国产权式酒店行业现状深度研究与发展前景预测报告(2022-2029年)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国产权式酒店行业现状深度研究与发展前景预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/608069.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

"产权式酒店",就是由个人投资者买断酒店客房的产权,即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权,投资者如购买商品房一样投资置业,将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值,同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。

国家层面产权式酒店行业政策

近些年,为加强产权式酒店规范管理,我国各部门纷纷出台了一系列政策,如2022年发布的《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》,对产权不明晰的项目,依法依规理顺产权关系,完成产权界定,加快办理相关产权登记。

我国产权式酒店行业相关政策汇总

时间

文件名称

相关内容

2022年

《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》

对产权不明晰的项目,依法依规理顺产权关系,完成产权界定,加快办理相关产权登记。 2022年

《关于印发"十四五"国民健康规划的通知》

促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等产业融合发展,壮大健康新业态、新模式。强化国有经济在健康养老领域有效供给。推动健康旅游发展,加快健康旅游基地建设。 2021年

《文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》

针对旅游业高质量发展的制约性因素,《指导意见》从6方面,提出了29条具体内容。如落实旅游服务质量主体责任、培育优质旅游服务品牌、加快推进旅游信用体系建设等。

2021年

《"十四五"文化和旅游发展规划》

培育文化和旅游融合发展新业态,推进文化和旅游业态融合,支持文化主题酒店的提质升级

2019年

《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》

加快修订星级饭店国家标准,强化星级饭店评定复核工作,建立动态监管机制。加强对旅游住宿新业态的引导和管理。加强旅游住宿新业态标准的制定和推广,完善乡村旅游服务标准

,推动民宿行业标准全面实施,加快培育一批特色鲜明的文化主题旅游饭店、精品旅游饭店

2019年

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

促进演艺、娱乐、动漫、创意设计、网络文化、工艺美术等行业创新发展,引导文化和旅游场所增加参与式、体验式消费项目,鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、汽车租赁等服务。

2018年

《国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)的通知》 建设培育特色商贸小镇。推进经济型酒店连锁经营,鼓励发展各类生态、文化主题酒店和特 色化、中小型家庭旅馆。

2018年

《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》

鼓励发展租赁式公寓、民宿客栈等旅游短租服务;推进经济型酒店连锁经营,鼓励发展各类生态、文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆

2017年

《旅游民宿基本要求与评价》

对于民宿有一个体量上的认定,在卫生和消防方面提出了非常严格的要求,并将旅游民宿分 为金宿级和银宿级两个等级,其中金宿级为高品质。民宿产业正式迈人了规范化的发展时代

2010年

《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》

对于民宿有一个体量上的认定,在卫生和消防方面提出了非常严格的要求,并将旅游民宿分 为金宿级和银宿级两个等级,其中金宿级为高品质。民宿产业正式迈人了规范化的发展时代

资料来源:观研天下整理

地方层面产权式酒店行业政策

与此同时,各省市积极响应国家号召,陆续发布了一系列政策加强对产权式酒店的监管,如 黑龙江发布《关于印发贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》提到 ,加大旅游市场主体扶持力度,促进旅游市场复苏发展。继续兑现《黑龙江省鼓励旅行社" 引客入省"旅游奖励办法(试行)》,对组织省外(境外)旅游团组到我省旅游观光且依法 依规设立的旅行社给予资金奖励。

各省市产权式酒店行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

黑龙江

2022-06

《关于印发贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》

加大旅游市场主体扶持力度,促进旅游市场复苏发展。继续兑现《黑龙江省鼓励旅行社"引客入省"旅游奖励办法(试行)》,对组织省外(境外)旅游团组到我省旅游观光且依法依规设立的旅行社给予资金奖励。

青海

2022-06

《关于印发贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》

鼓励银行向文化旅游、批发零售、餐饮住宿等其他受疫情影响较大行业企业发放贷款。

福建

2022-06

《关于贯彻落实扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》

加强对相关行业领域的金融支持。推动银行机构开展银企对接或线上授信,围绕零售商贸、交通物流、文化旅游、住宿餐饮等受疫情影响较严重的行业和企业,针对性创新开发动产抵质押、信用贷款产品,开展贷款展期和续贷支持。

河北

2022-06

《关于印发扎实稳定全省经济运行的一揽子措施及配套政策的通知》

建设文旅消费集聚区。持续深化廊坊、石家庄、唐山、保定国家级文化和旅游消费示范试点城市工作。对符合条件的集文化、旅游、商业、休闲等多种业态于一体的新型文旅商业消费集聚区示范项目,给予政策支持。

云南

2022-08

《关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案的通知》

发挥国家文化和旅游消费示范(试点)城市带动作用,新创一批主客共享的国家级、省级文化和旅游消费示范(试点)城市、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区。

资料来源:观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国产权式酒店行业现状深度研究与发展前景预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的 权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研 分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

- 第一章 2018-2022年中国产权式酒店行业发展概述
- 第一节产权式酒店行业发展情况概述
- 一、产权式酒店行业相关定义
- 二、产权式酒店特点分析
- 三、产权式酒店行业基本情况介绍
- 四、产权式酒店行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式
- 五、产权式酒店行业需求主体分析
- 第二节中国产权式酒店行业生命周期分析
- 一、产权式酒店行业生命周期理论概述
- 二、产权式酒店行业所属的生命周期分析
- 第三节产权式酒店行业经济指标分析
- 一、产权式酒店行业的赢利性分析
- 二、产权式酒店行业的经济周期分析

三、产权式酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球产权式酒店行业市场发展现状分析

第一节全球产权式酒店行业发展历程回顾

第二节全球产权式酒店行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲产权式酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲产权式酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲产权式酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲产权式酒店行业市场前景分析

第四节北美产权式酒店行业地区市场分析

- 一、北美产权式酒店行业市场现状分析
- 二、北美产权式酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美产权式酒店行业市场前景分析

第五节欧洲产权式酒店行业地区市场分析

- 一、欧洲产权式酒店行业市场现状分析
- 二、欧洲产权式酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲产权式酒店行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界产权式酒店行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球产权式酒店行业市场规模预测

第三章 中国产权式酒店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对产权式酒店行业的影响分析

第三节中国产权式酒店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对产权式酒店行业的影响分析

第五节中国产权式酒店行业产业社会环境分析

第四章 中国产权式酒店行业运行情况

第一节中国产权式酒店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国产权式酒店行业市场规模分析

- 一、影响中国产权式酒店行业市场规模的因素
- 二、中国产权式酒店行业市场规模
- 三、中国产权式酒店行业市场规模解析

第三节中国产权式酒店行业供应情况分析

- 一、中国产权式酒店行业供应规模
- 二、中国产权式酒店行业供应特点

第四节中国产权式酒店行业需求情况分析

- 一、中国产权式酒店行业需求规模
- 二、中国产权式酒店行业需求特点

第五节中国产权式酒店行业供需平衡分析

第五章 中国产权式酒店行业产业链和细分市场分析

第一节中国产权式酒店行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、产权式酒店行业产业链图解

第二节中国产权式酒店行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对产权式酒店行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状

四、下游产业对产权式酒店行业的影响分析

第三节我国产权式酒店行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国产权式酒店行业市场竞争分析

第一节中国产权式酒店行业竞争现状分析

- 一、中国产权式酒店行业竞争格局分析
- 二、中国产权式酒店行业主要品牌分析

第二节中国产权式酒店行业集中度分析

- 一、中国产权式酒店行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国产权式酒店行业市场集中度分析

第三节中国产权式酒店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国产权式酒店行业模型分析

第一节中国产权式酒店行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国产权式酒店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国产权式酒店行业SWOT分析结论

第三节中国产权式酒店行业竞争环境分析(PEST)

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国产权式酒店行业需求特点与动态分析

第一节中国产权式酒店行业市场动态情况

第二节中国产权式酒店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节产权式酒店行业成本结构分析

第四节产权式酒店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国产权式酒店行业价格现状分析 第六节中国产权式酒店行业平均价格走势预测

- 一、中国产权式酒店行业平均价格趋势分析
- 二、中国产权式酒店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国产权式酒店行业所属行业运行数据监测 第一节中国产权式酒店行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国产权式酒店行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国产权式酒店行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国产权式酒店行业区域市场现状分析

第一节中国产权式酒店行业区域市场规模分析

- 一、影响产权式酒店行业区域市场分布的因素
- 二、中国产权式酒店行业区域市场分布

第二节中国华东地区产权式酒店行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区产权式酒店行业市场分析
- (1)华东地区产权式酒店行业市场规模
- (2)华南地区产权式酒店行业市场现状

- (3)华东地区产权式酒店行业市场规模预测 第三节华中地区市场分析
- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区产权式酒店行业市场分析
- (1)华中地区产权式酒店行业市场规模
- (2)华中地区产权式酒店行业市场现状
- (3)华中地区产权式酒店行业市场规模预测 第四节华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区产权式酒店行业市场分析
- (1)华南地区产权式酒店行业市场规模
- (2)华南地区产权式酒店行业市场现状
- (3)华南地区产权式酒店行业市场规模预测 第五节华北地区产权式酒店行业市场分析
- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区产权式酒店行业市场分析
- (1)华北地区产权式酒店行业市场规模
- (2) 华北地区产权式酒店行业市场现状
- (3)华北地区产权式酒店行业市场规模预测 第六节东北地区市场分析
- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区产权式酒店行业市场分析
- (1) 东北地区产权式酒店行业市场规模
- (2) 东北地区产权式酒店行业市场现状
- (3)东北地区产权式酒店行业市场规模预测 第七节西南地区市场分析
- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区产权式酒店行业市场分析
- (1) 西南地区产权式酒店行业市场规模
- (2) 西南地区产权式酒店行业市场现状

(3)西南地区产权式酒店行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区产权式酒店行业市场分析
- (1) 西北地区产权式酒店行业市场规模
- (2) 西北地区产权式酒店行业市场现状
- (3) 西北地区产权式酒店行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国产权式酒店行业市场规模区域分布预测

第十一章 产权式酒店行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

....

第十二章 2022-2029年中国产权式酒店行业发展前景分析与预测

第一节中国产权式酒店行业未来发展前景分析

- 一、产权式酒店行业国内投资环境分析
- 二、中国产权式酒店行业市场机会分析
- 三、中国产权式酒店行业投资增速预测

第二节中国产权式酒店行业未来发展趋势预测

第三节中国产权式酒店行业规模发展预测

- 一、中国产权式酒店行业市场规模预测
- 二、中国产权式酒店行业市场规模增速预测
- 三、中国产权式酒店行业产值规模预测
- 四、中国产权式酒店行业产值增速预测
- 五、中国产权式酒店行业供需情况预测

第四节中国产权式酒店行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国产权式酒店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国产权式酒店行业进入壁垒分析

- 一、产权式酒店行业资金壁垒分析
- 二、产权式酒店行业技术壁垒分析
- 三、产权式酒店行业人才壁垒分析
- 四、产权式酒店行业品牌壁垒分析
- 五、产权式酒店行业其他壁垒分析

第二节产权式酒店行业风险分析

- 一、产权式酒店行业宏观环境风险
- 二、产权式酒店行业技术风险
- 三、产权式酒店行业竞争风险
- 四、产权式酒店行业其他风险

第三节中国产权式酒店行业存在的问题

第四节中国产权式酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国产权式酒店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国产权式酒店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国产权式酒店行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 产权式酒店行业营销策略分析

- 一、产权式酒店行业产品策略
- 二、产权式酒店行业定价策略
- 三、产权式酒店行业渠道策略
- 四、产权式酒店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · · ·

详细请访问: http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/608069.html