

2019年中国医疗信息化建设行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗信息化建设行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/438069438069.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链构成

1.1.3 医疗行业的产业特性

1.1.4 医疗市场的基本特征

1.2 2016-2019年中国医疗行业发展概况

1.2.1 中国医疗产业的形成背景

1.2.2 影响我国医疗产业的宏观因素分析

1.2.3 2019年我国医疗卫生行业运行良好

1.2.4 2019年我国医疗卫生行业发展状况

1.2.5 2019年我国医疗卫生行业发展动向

1.2.6 医改政策下医疗行业成资本聚焦热点

1.3 中国医疗行业存在的问题

1.3.1 我国医疗卫生行业发展的阻力

1.3.2 制约我国民营医疗行业发展的掣肘

1.3.3 医疗行业资产管理面临的难题

1.4 中国医疗行业发展的对策

1.4.1 医疗产业发展模式探讨

1.4.2 医疗行业仍需要以市场机制作为基础

1.4.3 促进中国医疗市场健康发展的对策

1.4.4 医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

1.4.5 推进我国医疗卫生行业发展的建议

第二章 2016-2019年医疗信息化行业分析

2.1 医疗信息化相关介绍

2.1.1 信息化的概念

2.1.2 医疗信息化的内涵

2.1.3 医疗信息化的重点内容

2.1.4 医疗信息化产业链简析

2.2 国际医疗信息化行业的发展

- 2.2.1 全球重视医疗信息化发展
- 2.2.2 美国医疗信息化产业发展加速
- 2.2.3 俄罗斯医疗信息化建设现状透析
- 2.2.4 英国医疗信息化发展概况
- 2.3 中国医疗信息化行业的发展分析
 - 2.3.1 我国医疗信息化行业发展概况
 - 2.3.2 我国医疗IT市场需求特点
 - 2.3.3 医院信息化的网络环境
 - 2.3.4 医疗互联网行业三大模式
 - 2.3.5 我国医疗信息化标准的制定状况
 - 2.3.6 影响医疗信息化程度的因素分析
- 2.4 2016-2019年中国医疗信息化行业发展分析
 - 2.4.1 2019年我国基层医疗卫生信息化提速
 - 2.4.2 2019年我国医疗IT发展分析
 - 2.4.3 2019年中国医疗IT行业动态
- 2.5 区域医疗信息化发展分析
 - 2.5.1 区域医疗信息化的背景
 - 2.5.2 区域医疗信息化建设现状
 - 2.5.3 区域医疗信息化的效益分析
 - 2.5.4 区域医疗卫生信息化SaaS发展模式探析
 - 2.5.5 区域医疗信息化的体系建设
 - 2.5.6 区域医疗信息化发展政策建议
- 2.6 2016-2019年部分地区医疗信息化发展状况
 - 2.6.1 天津新区医疗卫生信息化建设现状
 - 2.6.2 重庆打造建医疗信息化技术示范区
 - 2.6.3 江西湖口医疗信息化建设动态
 - 2.6.4 安徽濉溪推进电子病历信息化
 - 2.6.5 安徽马鞍山医疗信息化发展分析
 - 2.6.6 北京医疗信息化发展重点
- 2.7 中国医疗信息化行业存在的问题
 - 2.7.1 制约医疗信息化行业发展的四大障碍
 - 2.7.2 我国医疗信息化建设面临的困扰
 - 2.7.3 我国医疗信息化亟需统一标准
 - 2.7.4 中国医疗IT系统亟需实现自动化
 - 2.7.5 我国医疗信息化系统存在的安全风险

2.8 中国医疗信息化行业发展的对策

2.8.1 我国移动医疗信息化良好发展的建议

2.8.2 医疗信息化行业发展的政策建议

2.8.3 医疗信息化的具体发展措施

2.8.4 医疗信息化发展需要第三方协助

第三章 2016-2019年医疗信息化细分市场分析

3.1 医院管理信息系统（HIS）

3.1.1 医院管理信息系统的开发背景

3.1.2 中国医院管理信息系统的发展分析

3.1.3 医院信息管理系统产生的效益

3.1.4 医院管理信息系统升级带来的机遇

3.1.5 HIS建设中存在的问题

3.1.6 HIS建设的改进措施

3.2 电子病历

3.2.1 中美电子病历建设的差异分析

3.2.2 我国持续规范电子病历的发展

3.2.3 我国各地积极发展电子病历

3.2.4 中国电子病历推广存在的困境

3.2.5 我国电子病历改造面临的挑战

3.2.6 推进电子病历发展的建议

3.2.7 我国电子病历合理化建设的三步骤

3.3 远程医疗

3.3.1 全球远程医疗市场快速发展

3.3.2 4G技术助推我国远程医疗发展

3.3.3 我国远程医疗应用状况

3.3.4 我国远程医疗发展政策动态

3.3.5 远程医疗运用的三大系统介绍

3.3.6 远程医疗发展面临的挑战及对策

3.3.7 未来远程医疗发展趋向分析

3.4 医学影像存储与传输系统（PACS）

3.4.1 数字化医学影像的存储与管理

3.4.2 医学影像存储与传输系统的实施

3.4.3 我国PACS市场发展状况

3.4.4 我国PACS发展面临的机遇与挑战

3.4.5 我国医院构建PACS的几点建议

3.4.6 中国PACS市场的发展潜力与趋势透析

3.4.7 我国PACS各级市场发展前景

第四章 2016-2019年农村医疗信息化的发展

4.1 农村医疗信息化市场概述

4.1.1 信息化助力农村合作医疗发展

4.1.2 农村合作医疗实现网上审核报销的条件

4.1.3 新医改政策下农村医疗信息化发展形势

4.1.4 我国农村医疗移动信息化探析

4.2 部分地区农村医疗信息化的发展

4.2.1 宁夏农村医疗信息化建设状况

4.2.2 江苏洪泽农村医疗信息化建设综况

4.2.3 河南启动农村医疗信息化项目

4.2.4 海南农村医疗信息化推进状况

4.3 中国新型农村医疗信息化建设分析

4.3.1 我国新型农村合作医疗信息化建设的必要性

4.3.2 我国新型农村医疗信息化建设概况

4.3.3 中国新型农村合作医疗建设存在的问题

4.3.4 我国新型农村合作医疗信息化建设的措施

4.4 中外企业助力农村医疗信息化发展

4.4.1 三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机

4.4.2 IT企业积极推动农村医疗信息化建设

第五章 2016-2019年中国医疗信息化行业竞争分析

5.1 中国医疗信息化市场竞争状况

5.1.1 市场竞争格局分析

5.1.2 企业竞争力对比分析

5.2 2016-2019年医疗信息化市场跨领域竞争状况

5.2.1 我国IT巨头以并购方式进入医疗信息化领域

5.2.2 我国电信运营商争食医疗信息化市场

5.2.3 华为积极拓展医疗信息化领域

5.2.4 中兴布局医疗信息化领域

5.2.5 通用电气进军医疗信息化行业

5.2.6 富士通在中国医疗信息化的发展

5.3 医疗信息化行业技术竞争热点分析

5.3.1 云计算

5.3.2 大数据

5.3.3 物联网

5.3.4 移动医疗

第六章 2016-2019年医疗改革与信息化发展

6.1 2016-2019年中国医疗体制改革概况

6.1.1 医疗体制改革取得的成就

6.1.2 我国加大医改投入力度

6.1.3 我国政策引导医疗改革

6.1.4 医疗信息化推进的新医改政策

6.2 “十三五”医改规划解读

6.2.1 “十三五”期间我国医药体制改革发展分析

6.2.2 “十三五”医改规划实施重点及难点剖析

6.2.3 “十三五”医药体制改革方案的思考

6.2.4 确保“十三五”医改良好实施的建议

6.3 医疗改革与医疗信息化的关联

6.3.1 “十三五”期间医药卫生信息化成医改重点

6.3.2 医疗信息化对医改的实施具有重要意义

6.3.3 IT成医疗体制改革加速器

6.3.4 医改政策下我国医疗信息化发展存在的困扰

6.4 医改形势下的IT走向探讨

6.4.1 信息技术助力医疗体制改革

6.4.2 以病人为中心实现三者平衡

6.4.3 聚焦五大热点

第七章 医疗信息化应用案例

7.1 数字化医院的网络构建

7.1.1 概述

7.1.2 数字化医院网络建设工程分析

7.1.3 数字化医院多业务解决措施

7.1.4 未来数字化医院发展展望

7.2 无线医疗系统案例分析

7.2.1 系统简介

7.2.2 具体应用介绍

7.2.3 方案特点

7.3 医疗保健远程接入方案分析

7.3.1 需求分析

7.3.2 效果分析

7.3.3 成功案例

7.4 医院排队综合管理系统方案设计

7.4.1 排队机应用的意义

7.4.2 系统构成

7.4.3 系统功能

7.5 医院临床信息系统的应用研究

7.5.1 飞利浦医疗系统介绍

7.5.2 整体化的临床信息管理系统

7.5.3 飞利浦的整体化临床信息管理系统评析

第八章 重点企业发展分析

8.1 东软集团股份有限公司

8.1.1 公司发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

8.2.1 公司发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 企业发展优势

8.2.6 企业发展动态

8.2.7 未来前景展望

8.3 天健科技集团

8.3.1 公司发展概况

8.3.2 发展历程

8.3.3 企业发展动态

8.4 西安华海医疗信息技术股份有限公司

8.4.1 公司发展概况

8.4.2 发展概况

8.4.3 发展优势

8.4.4 发展成就

8.4.5 未来发展方向

8.5 陕西高科医疗信息股份有限公司

8.5.1 公司发展概况

8.5.2 企业发展优势

8.6 其他企业介绍

8.6.1 Carestream Health Inc (锐珂医疗)

8.6.2 精工爱普生公司

8.6.3 上海岱嘉医学信息系统有限公司

8.6.4 北京展华科技有限公司

8.6.5 广州市三甲医疗信息产业有限公司

9.1 医疗信息化行业投资机会分析

9.1.1 行业的投资机会

9.1.2 各企业投资热点

9.1.3 面临政策发展机遇

9.2 医疗信息化发展前景预测

9.2.1 中国医疗卫生信息化行业发展趋向

9.2.2 中国医疗行业IT市场规模预测

9.2.3 未来医疗信息化市场结构预测

9.2.4 2019-2025年中国医疗信息化市场前景预测分析

图表目录

图表 2016-2019年全国医疗服务工作量

图表 2016-2019年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表 2016-2019年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 2016-2019年我国医院医师负担工作量

图表 2016-2019年我国医院病床使用情况

图表 2016-2019年我国社区卫生服务情况

图表 2016-2019年我国农村乡镇卫生医疗服务情况

图表 2016-2019年我国村卫生室及人员数

图表 2016-2019年全国新农村合作医疗情况

图表 2016-2019年我国中医类医疗机构和床位数

图表 2016-2019年我国提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

- 图表 2016-2019年全国中医药人员数量
- 图表 2016-2019年我国中医类医疗卫生机构医疗服务量
- 图表 2016-2019年我国卫生技术人员数量
- 图表 2016-2019年我国卫生人员数量
- 图表 2016-2019年我国各类医疗卫生机构人员数量
- 图表 2016-2019年我国医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表 2016-2019年全国医疗卫生机构及床位数
- 图表 2016-2019年全国医疗卫生机构结构图
- 图表 2019年全国医疗卫生机构数
- 图表 2019年各地区医疗卫生机构数
- 图表 2019年全国医疗卫生机构数
- 图表 2019年各地区医疗卫生机构数
- 图表 2019年全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表 2019年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 图表 2019年全国病床使用情况
- 图表 2019年全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表 2019年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 图表 2019年全国病床使用情况
- 图表 医疗信息化产业链
- 图表 医疗信息化建设层次
- 图表 我国医疗信息化进程
- 图表 不同的激励制度下信息化投入程度
- 图表 医疗IT发展现状

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗信息化建设行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/438069438069.html>