

2016-2022年中国平板玻璃市场运营现状与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国平板玻璃市场运营现状与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/238068238068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国平板玻璃市场运营现状与投资前景预测报告》首先介绍了平板玻璃行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2013-2015年世界平板玻璃行业运行状况分析 18

第一节 2013-2015年世界平板玻璃工业现状分析 18

一、世界平板玻璃生产量 18

二、世界平板玻璃市场需求 18

三、世界已建成的浮法玻璃生产线分析 19

第二节 2013-2015年世界 5 大玻璃公司占据主要市场份额 20

一、日本——日本旭硝子公司 20

二、英国皮尔金顿公司 21

三、美国 22

四、法国——圣哥本公司 26

五、美国加迪安公司 27

第三节 2016-2022年世界平板玻璃行业发展趋势分析 28

第二章 2013-2015年中国平板玻璃行业运行环境解析 30

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 30

一、中国gdp分析 30

二、中国工业发展形势 30

三、消费价格指数分析 34

四、城乡居民收入分析 35

五、社会消费品零售总额 36

六、全社会固定资产投资分析 38

七、进出口总额及增长率分析 38

第二节 2013-2015年中国平板玻璃行业发展政策环境分析 46

一、平板玻璃政策法规分析 46

二、相关行业政策影响分析 47

三、进出口政策分析 48

第三节 2013-2015年中国平板玻璃行业社会环境分析 49

第三章 2013-2015年中国平板玻璃行业发展形势分析 51

第一节 2013-2015年中国平板玻璃行业运行概况 51

一、平板玻璃运行特点分析	51
二、平板玻璃价格走势分析	52
三、平板玻璃重点资讯	53
第二节 2013-2015年中国平板玻璃技术发展情况分析	53
一、平板玻璃工业新技术	53
二、玻璃价格环保技术分析	56
三、深加工玻璃新品种	56
第三节 2013-2015年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议	57
一、行业产能过剩风险仍然存在	57
二、国内下游行业需求下降	58
三、原料价格大涨利润空间受挤压	59
四、中国平板玻璃长远、健康发展建议	60
第四章 2013-2015年中国平板玻璃制造行业主要数据监测分析	61
第一节 2013-2015年12月份中国平板玻璃制造行业规模分析	61
一、企业数量增长分析	61
二、从业人数增长分析	61
三、资产规模增长分析	62
第二节 2015年12月份中国平板玻璃制造行业结构分析	63
一、企业数量结构分析	63
二、销售收入结构分析	65
第三节 2013-2015年12月份中国平板玻璃制造行业产值分析	67
一、产成品增长分析	67
二、工业销售产值分析	68
三、出口 交货值分析	69
第四节 2013-2015年12月份中国平板玻璃制造行业成本费用分析	70
一、销售成本分析	70
二、费用分析	71
第五节 2013-2015年12月份中国平板玻璃制造行业盈利能力分析	72
一、主要盈利指标分析	72
二、主要盈利能力指标分析	73
第五章 2013-2015年中国平板玻璃产量统计分析	75
第一节 2012-2015年全国平板玻璃产量分析	75
第二节 2015年1-12月全国及主要省份平板玻璃产量分析	75
第三节 2015年1-12月平板玻璃产量集中度分析	77
第六章 2013-2015年中国平板玻璃行业市场运行态势分析	79

第一节 2013-2015年中国平板玻璃市场动态分析 79

- 一、国内需求见缓 79
- 二、平板玻璃新增产能较多 79
- 三、平板玻璃行业生产连续性强 79

第二节 2013-2015年中国平板玻璃重点需求领域分析 80

- 一、建筑业 80
- 二、交通业 80
- 三、其它产业需求分析 81

第三节 2013-2015年中国平板玻璃重点地区需求分析 81

- 一、华北地区 82
- 二、东北地区 82
- 三、华东地区 83
- 四、华中地区 84
- 五、华南地区 85
- 六、西南地区 86
- 七、西北地区 87

第七章 2012-2015年中国光学平板玻璃进出口数据监测分析 89

第一节 2013-2015年中国平板玻璃进出口贸易动态聚焦 89

- 一、2014年下半年以来出口量明显放大 89
- 二、东盟仍是最大市场 89
- 三、以一般贸易出口为主 89
- 四、外商投资企业为出口主体 89

第二节

2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口数据监测分析(70049000) 90

- 一、2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进口数据分析 90
- 二、2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下出口数据分析 90
- 三、2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口平均单价分析 91
- 四、2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口国家及地区分析 92

第八章 2013-2015年中国平板玻璃行业市场竞争格局分析 94

第一节 2013-2015年中国平板玻璃市场竞争现状分析 94

- 一、价格竞争分析 94
- 二、成本竞争情况分析 94
- 三、品牌竞争分析 94

第二节 2013-2015年中国平板玻璃行业区域格局分析 95

- 一、市场集中度分析 95

二、生产企业的集中分布 96

第三节 2013-2015年中国平板玻璃行业竞争存在的问题分析 97

第九章 2013-2015年中国平板玻璃优势企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选） 99

第一节 山东玻璃总公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第二节 中国耀华玻璃集团公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第三节 山东蓝星玻璃(集团)有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第四节 湖北三峡新型建材股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第五节 江苏苏华达新材料有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第七节 德州晶华集团有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第八节 深圳南玻浮法玻璃有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 152

第九节 河北大光明实业集团有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 159

第十节 福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 161

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 166

六、企业成长能力分析 166

第十一节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 167

第十章 2016-2022年中国平板玻璃行业发展前景预测分析 168

第一节 2016-2022年中国平板玻璃行业发展趋势分析 168

一、中国平板玻璃行业发展分析 168

二、平板玻璃价格趋势分析 169

第二节 2016-2022年中国平板玻璃行业市场预测分析 169

一、2016-2022年平板玻璃供应预测 169

二、2016-2022年平板玻璃需求预测 170

三、行业竞争格局预测 171

第三节 2016-2022年中国平板玻璃行业盈利能力预测 172

第十一章 2016-2022年中国平板玻璃行业投资战略研究 174

第一节 2013-2015年中国平板玻璃行业投资环境分析 174

第二节 2016-2022年平板玻璃行业投资机会分析 174

一、平板玻璃投资吸引力分析 174

二、与产业链相关的投资机会分析 174

第三节 2016-2022年中国平板玻璃行业投资风险分析 175

一、市场竞争风险 175

二、技术风险分析 175

三、外资进入现状及对未来市场的威胁 175

四、政策和体制风险 175

第四节 专家投资建议 176

图表目录

图表 1 2013-2015年世界平板玻璃制造业生产情况 18

图表 2 2013-2015年世界平板玻璃制造业需求情况 18

图表 3 2013-2015年日本旭硝子公司生产玻璃所占全球市场份额 20

图表 4 2013-2015年英国皮尔金顿公司生产玻璃所占全球市场份额 21

图表 5 2013-2015年美国ppg生产玻璃所占全球市场份额 22

图表 6 2013-2015年美国加迪安生产玻璃所占全球市场份额 23

图表 7 2013-2015年美国劳夫生产玻璃所占全球市场份额 24

图表 8 2013-2015年美国福特生产玻璃所占全球市场份额 25

图表 9 2013-2015年法国圣哥本公司生产玻璃所占全球市场份额 26

图表 10 2013-2015年美国加迪安公司生产玻璃所占全球市场份额 27

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/238068238068.html>