

中国锂离子电池行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锂离子电池行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

锂离子电池是一种二次电池（充电电池），它主要依靠锂离子在正极和负极之间移动来工作。在充放电过程中，Li⁺在两个电极之间往返嵌入和脱嵌：充电时，Li⁺从正极脱嵌，经过电解质嵌入负极，负极处于富锂状态；放电时则相反。

二、发展现状

1、供给：锂离子电池行业蓬勃发展，产量规模持续扩大，是全球锂电池生产大国

2016-2021年，我国锂电池行业市场规模复合增速达30.57%，锂离子电池生产规模稳步扩大。根据数据显示，2021年，我国锂离子电池行业生产规模达324GWh，同比增长110%，其中消费型锂电池有72GWh、动力型锂电锂电池有220GWh、储能型锂电池有32GWh；截止2022年上半年产量达177GWH，市场需求持续增长。

数据来源：观研天下整理

2、需求：“三驾马车”带动锂离子电池市场呈爆发式增长

目前，我国锂离子电池行业下游需求场景主要为消费电子、动力电池、储能电池。近年来，随着“三驾马车”快速发展，带动锂离子电池行业爆发式增长。

（1）动力电池：新能源汽车发展驱动需求上升

新能源汽车行业是锂离子电池主要应用领域之一。近年来，我国新能源汽车行业需求大增，产销量不断上升。根据数据显示，2021年，中国新能源汽车行业产量达354.5万辆，销量为352万辆，同比增长157%；截止2022年1-10月国内新能源汽车产销量分别为548.5万辆、528.0万辆，同比均增长110.0%。而新能源汽车行业需求旺盛带动锂离子动力电池产量增长，2021年产量为219.68GWh截止2022年1-10月达到425.92GWh，同比增长166.5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

（2）储能电池：“风光”发电齐发展，储能布局再加速

随着我国锂离子储能电池行业下游需求旺盛，出货量增长迅猛。根据EVTank数据，2021年中国锂离子储能电池出货量为42.3GWh，同比增长197.43%。同时，根据国家能源局数据显示，2021年，中国储能装机量达到43.44GW，同比增长22.02%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

具体从驱动因素来看：

1) 新能源发电具有不间歇性的特性，所以需要通过储能解决新能源消纳以及冲击电网的问题，同时国家要求新能源强制配储10%-20%，且配储时长为2小时。近年来，随着新能源装机量大幅提升，储能需求随之抬升。根据国家能源局数据，2021年，我国风电和光伏发电累计装机量分别534.6GW和637.1GW，同比分别增长28.92%、19.62%。

数据来源：观研天下整理

2) 电化学储能技术占比持续提升。根据CNESA数据显示，近年，我国电化学储能占比呈现上涨的趋势。根据数据显示，截至2021年，中国电化学储能累计装机量达到5.51GW，同比增长68.5%，占储能产业总量的11.8%。此外，成本的降低是推动电化学储能发展的重要因素。根据相关资料，2021年家用储能系统成本和平准化度电成本分别为450美元/kwh和0.07美元/kwh。

数据来源：观研天下整理

(3) 消费电子：5G手机+穿戴设备齐飞，锂离子小型电池需求稳定增长
随着5G手机、可穿戴设备等消费电子产业快速发展及升级换代，推动锂离子小型电池行业需求增长。根据数据显示，2021年，中国锂离子小型电池出货量为71.81GWh，同比增长20.08%。

数据来源：观研天下整理

具体从驱动因素来看，由于手机芯片的耗电量是4G手机芯片的2.5倍，所以5G手机耗电量不断增加大增，手机电池容量将大幅增长，对锂离子电池需求也持续增加。根据数据显示，2021年，我国5G手机出货量达到2.66亿部，同比增长63.5%，5G手机出货量占同期手机出货量的75.9%；2022年11-8月国内5G手机出货量1.38亿部，同比下降17.9%，占同期手机出货量的78.9%。

数据来源：观研天下整理

2) 可穿戴设备主要以智能耳机和智能手表为主。近年来，随着国内可穿戴设备行业发展迅速，推动锂离子小型电池行业需求增长，尤其是AR和VR或将成为新增长点。根据数据显示，2021年中国可穿戴设备市场出货量约为1.4亿部，同比增长27.3%；截止2022年上半年出货量为2857万部，同比下降23.3%。

数据来源：观研天下整理

3、技术：政策大力支持，企业加大锂离子电池行业相关技术研发

2021年，我国相继发布了《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰

碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》，正式明确中国未来要走绿色、低碳的发展道路。对此，国家相关部门颁布了绿色产业发展及环境污染相关政策，提出要大力研究、发展新能源相关技术，以期未来能逐步取代高碳能源应用。而锂离子电池在生产、使用时、废弃后均不会产生铅、汞等有害金属，不会对环境造成污染。因此，在“碳达峰”及“碳中和”的低碳发展目标下，我国锂离子电池行业将得到快速发展。

2020-2022年我国锂离子电池行业相关政策汇总

时间

部门

政策

内容

2020年2月

工业和信息化部

关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见

继续支持智能光伏、锂离子电池等产业以及制造业单项冠军企业，巩固产业链竞争优势。重点支持5G、工业互联网、新能源汽车、节能环保等战略性新兴产业。

2022年1月

国务院

国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见

实施“科技入黔”，加强新能源动力电池等领域关键核心技术攻关。支持贵州培育壮大战略性新兴产业，加快新能源动力电池及材料研发生产基地建设。

2021年7月

工业和信息化部

新型数据中心发展三年行动计划(2021-2023年)

加快先进绿色技术产品应用。支持探索利用锂电池、储氢和飞轮储能等作为数据中心多元化储能和备用电源装置，加强动力电池梯次利用产品推广应用。

2021年11月

工业和信息化部等四部

关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见

推动新型储能电池产业突破;加快发展战略性新兴产业，提升新能源汽车等产业链水平，推动提高产业集中度，加快充电桩、换电站、加氢站等基础设施建设运营，推动新能源汽车动力电池回收利用体系建设

2022年6月

工业和信息化部等五部

关于推动轻工业高质量发展的指导意见

高效能锂电池安全技术是关键研发突破技术之一

数据来源：观研天下整理

此外，在政府政策支持及市场对产业需求增长的背景下，我国锂离子电池行业相关技术（如锂资源提取技术、电池正负极材料技术等）不断提高与突破，国内相关企业均不断加强对锂离子电池各制造材料的研究，以提高锂产品性能，打破国外企业技术垄断。

我国主要企业锂电材料部分研究项目情况（以杉杉股份为例）

锂电池主要材料

项目名称

项目主要内容及进展

负极材料

QCG-W2

高能量密度兼顾快充，已实现在终端车企的应用

C40

长循环，应用于某龙头电池企业的海外储能项目，已实现批量出货

长循环硅基负极材料

提高了电池的能量密度，实现了电动汽车的长续航性能，已实现批量出货

软炭SC-18

提高材料低温、倍率性能，扩大材料在特殊项目使用，已实现吨级出货

正极材料

4.53V高电压钴酸锂

高容量、低DCR、高温长循环优异，适用于3C领域，特别是5G快充手机以及高温要求苛刻的笔记本电脑，目前处于小试阶段

高镍无钴正极材料开发项目

低成本，高容量，良好的倍率性能，目前处于中试定型阶段

高容量高压实镍钴铝酸锂

Ni92二次球NCA，适用于高能量密度的3C/EV圆柱电池，目前处于小试阶段

高镍多晶镍钴锰酸锂

低DCR,长循环，低DCR增长，良好的高温存储性能，目前处于中试阶段

电解液

高比能量4.48V+高电压钴酸锂电液及添加剂的开发与应用

扩大高容量电解液高端产品占有率，提升技术水平，目前处于中试阶段

含新型高镍、高压正极成膜添加剂的电解液开发及其作用研究

探究添加剂的作用，提升技术水平，解决体系问题，目前处于由试阶段

数据来源：观研天下整理（WYD）

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国锂离子电池行业发展概述

第一节 锂离子电池行业发展情况概述

一、锂离子电池行业相关定义

二、锂离子电池特点分析

三、锂离子电池行业基本情况介绍

四、锂离子电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、锂离子电池行业需求主体分析

第二节 中国锂离子电池行业生命周期分析

一、锂离子电池行业生命周期理论概述

二、锂离子电池行业所属的生命周期分析

第三节锂离子电池行业经济指标分析

- 一、锂离子电池行业的赢利性分析
- 二、锂离子电池行业的经济周期分析
- 三、锂离子电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球锂离子电池行业市场发展现状分析

第一节全球锂离子电池行业发展历程回顾

第二节全球锂离子电池行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲锂离子电池行业地区市场分析

- 一、亚洲锂离子电池行业市场现状分析
- 二、亚洲锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锂离子电池行业市场前景分析

第四节北美锂离子电池行业地区市场分析

- 一、北美锂离子电池行业市场现状分析
- 二、北美锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锂离子电池行业市场前景分析

第五节欧洲锂离子电池行业地区市场分析

- 一、欧洲锂离子电池行业市场现状分析
- 二、欧洲锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲锂离子电池行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界锂离子电池行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球锂离子电池行业市场规模预测

第三章 中国锂离子电池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对锂离子电池行业的影响分析

第三节中国锂离子电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对锂离子电池行业的影响分析

第五节中国锂离子电池行业产业社会环境分析

第四章 中国锂离子电池行业运行情况

第一节中国锂离子电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国锂离子电池行业市场规模分析

一、影响中国锂离子电池行业市场规模的因素

二、中国锂离子电池行业市场规模

三、中国锂离子电池行业市场规模解析

第三节中国锂离子电池行业供应情况分析

一、中国锂离子电池行业供应规模

二、中国锂离子电池行业供应特点

第四节中国锂离子电池行业需求情况分析

一、中国锂离子电池行业需求规模

二、中国锂离子电池行业需求特点

第五节中国锂离子电池行业供需平衡分析

第五章 中国锂离子电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国锂离子电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锂离子电池行业产业链图解

第二节中国锂离子电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锂离子电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锂离子电池行业的影响分析

第三节我国锂离子电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国锂离子电池行业市场竞争分析

第一节中国锂离子电池行业竞争现状分析

一、中国锂离子电池行业竞争格局分析

二、中国锂离子电池行业主要品牌分析

第二节中国锂离子电池行业集中度分析

一、中国锂离子电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂离子电池行业市场集中度分析

第三节中国锂离子电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国锂离子电池行业模型分析

第一节中国锂离子电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国锂离子电池行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锂离子电池行业SWOT分析结论

第三节中国锂离子电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国锂离子电池行业需求特点与动态分析

第一节中国锂离子电池行业市场动态情况

第二节中国锂离子电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节锂离子电池行业成本结构分析

第四节锂离子电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国锂离子电池行业价格现状分析

第六节中国锂离子电池行业平均价格走势预测

一、中国锂离子电池行业平均价格趋势分析

二、中国锂离子电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锂离子电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国锂离子电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国锂离子电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国锂离子电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国锂离子电池行业区域市场现状分析

第一节中国锂离子电池行业区域市场规模分析

一、影响锂离子电池行业区域市场分布的因素

二、中国锂离子电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区锂离子电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂离子电池行业市场分析

- (1) 华东地区锂离子电池行业市场规模
- (2) 华南地区锂离子电池行业市场现状
- (3) 华东地区锂离子电池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂离子电池行业市场分析

- (1) 华中地区锂离子电池行业市场规模
- (2) 华中地区锂离子电池行业市场现状
- (3) 华中地区锂离子电池行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂离子电池行业市场分析

- (1) 华南地区锂离子电池行业市场规模
- (2) 华南地区锂离子电池行业市场现状
- (3) 华南地区锂离子电池行业市场规模预测

第五节华北地区锂离子电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锂离子电池行业市场分析

- (1) 华北地区锂离子电池行业市场规模
- (2) 华北地区锂离子电池行业市场现状
- (3) 华北地区锂离子电池行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锂离子电池行业市场分析

- (1) 东北地区锂离子电池行业市场规模
- (2) 东北地区锂离子电池行业市场现状
- (3) 东北地区锂离子电池行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锂离子电池行业市场分析

- (1) 西南地区锂离子电池行业市场规模
- (2) 西南地区锂离子电池行业市场现状
- (3) 西南地区锂离子电池行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锂离子电池行业市场分析

- (1) 西北地区锂离子电池行业市场规模
- (2) 西北地区锂离子电池行业市场现状
- (3) 西北地区锂离子电池行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国锂离子电池行业市场规模区域分布预测

第十一章 锂离子电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国锂离子电池行业发展前景分析与预测

第一节中国锂离子电池行业未来发展前景分析

- 一、锂离子电池行业国内投资环境分析
- 二、中国锂离子电池行业市场机会分析
- 三、中国锂离子电池行业投资增速预测

第二节中国锂离子电池行业未来发展趋势预测

第三节中国锂离子电池行业规模发展预测

- 一、中国锂离子电池行业市场规模预测
- 二、中国锂离子电池行业市场规模增速预测
- 三、中国锂离子电池行业产值规模预测
- 四、中国锂离子电池行业产值增速预测
- 五、中国锂离子电池行业供需情况预测

第四节中国锂离子电池行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国锂离子电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国锂离子电池行业进入壁垒分析

- 一、锂离子电池行业资金壁垒分析
- 二、锂离子电池行业技术壁垒分析
- 三、锂离子电池行业人才壁垒分析
- 四、锂离子电池行业品牌壁垒分析
- 五、锂离子电池行业其他壁垒分析

第二节锂离子电池行业风险分析

- 一、锂离子电池行业宏观环境风险

二、锂离子电池行业技术风险

三、锂离子电池行业竞争风险

四、锂离子电池行业其他风险

第三节中国锂离子电池行业存在的问题

第四节中国锂离子电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国锂离子电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国锂离子电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国锂离子电池行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 锂离子电池行业营销策略分析

一、锂离子电池行业产品策略

二、锂离子电池行业定价策略

三、锂离子电池行业渠道策略

四、锂离子电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618067.html>