

2018年中国铜行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328066328066.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业竞争格局和市场化程度

铜是人类最早发现的金属之一，其广泛应用于人类社会的各个领域。作为一种大宗商品及基本金属，铜生产企业众多，行业的市场化程度较高。伦敦金属交易所、纽约商业交易所以及上海期货交易所均设有铜金属期货的交易，其中，伦敦金属交易所铜金属期货合约的交易价格（LME铜）被全球公认为铜金属交易的定价标准。

目前，我国铜行业企业数量多，竞争激烈，但随着国家淘汰落后产能的推进，铜行业正在不断整合，进入门槛也越来越高，铜生产产能逐渐向大型铜生产企业集中。未来，预计未来我国铜行业产能分散的局面将得以进一步解决，行业整体集中度将进一步提升。

（二）进入行业的主要障碍

进入铜行业的障碍主要表现在以下方面：

1、人才及技术门槛

铜矿的开采及冶炼属于对专业性要求较高，在生产运营的各个过程中需要大量的专业化人才。通过技术创新，铜生产企业能够有效地提高铜矿石开采量、选矿处理能力以及尾矿中的铜金属的回收能力，从而提升铜金属回收率，降低生产成本，提高企业的竞争力。同时，技术创新是铜生产企业在掌握核心技术后，多年的生产经验不断积累的成果。因此，对于新的市场进入者，人才与技术因素成为制约其进入铜矿行业的壁垒。

2、原料门槛

铜冶炼产品的原材料主要为铜精矿，铜精矿成本是铜冶炼产品成本的主要部分。中国铜精矿来源主要为国内矿山和海外进口，国内大型铜生产企业都拥有自己的上游矿山。新进入企业没有国内上游矿山，在原材料获取的稳定性、价格方面都处于劣势。

3、规模门槛

大型铜业集团拥有低成本的铜矿资源以及下游加工产业，产生协同效应，提升企业竞争能力。规模较小的铜冶炼企业无法在工艺研发、生产设备方面投入大量成本，同时也无法向上游铜矿采选和下游加工扩张，无法形成协同效应，因此单位成本较高，竞争力较弱。

（三）影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）铜行业不断整合

近年来，国家不断促进引导铜行业的整合。中华人民共和国工业和信息化部2014年4月28日出台《铜冶炼行业规范条件》，进一步加强铜冶炼管理，遏制低水平重复建设，规范现有铜冶炼企业生产经营秩序，推动铜行业结构调整和产业升级。铜行业的整合将逐渐解决产能过剩，避免行业恶性竞争，有利于行业整体的良性发展和行业整体的盈利提升。

（2）中国对铜的需求旺盛

中国是世界第一大铜消费国，铜消费中，电力和建筑分别是第一大、第二大消费。房地

产和基建是拉动我国经济发展的主要动力，未来随着房地产和基建的持续发展，电力和建筑对铜的需求也将持续增长。

随着专项“十三五”规划的相继出台，未来新能源汽车、风电、电网、交通以及建筑等领域都将迎来较大的发展。以电网为例，中国将在“十三五”期间在电网领域投资3.34万亿元，电网发展将再度提速。这些领域的投资和发展将推进铜迎来更加广阔的需求空间。

2、不利因素

（1）铜价波动带来风险敞口

铜价自2011年以来，总体上一一直处于下跌行情。由于铜生产企业的存货金额通常较大，存货周转需要一定时间，铜价波动将会给铜冶炼企业盈利造成较大影响，从而增加铜冶炼企业的经营安排难度。铜价下跌时，铜生产企业利润也随之下降，使一些企业生产经营难以维系。

（2）环保成本不断上升

铜采矿、冶炼过程对环境存在一定污染，随着人们的环保意识不断增强，以及国家对于环境保护要求不断提升，铜生产企业面临越来越高的环境保护成本，环境保护成本推高铜价，也会减少下游需求。

（四）与上下游行业之间的关联性及对行业的影响

图：行业与上下游行业的关系图 1、与上游行业的关联性

虽然中国很多铜业公司都拥有自有矿山，但其自产的铜精矿无法满足需求，仍需要从外部采购铜精矿等原材料，而没有矿山的铜冶炼企业也需要进口铜精矿等原材料。因此，铜行业的上游行业为铜矿采选行业。

2、与下游行业的关联性

铜是基本金属之一，也是人类社会应用最广泛的金属之一。铜冶炼的产品先经过铜加工企业加工，制成铜线、铜箔、铜带、铜管、铜棒等产品，再被下游行业使用。铜被广泛应用于电力、建筑、家电、交通运输等行业，因此铜行业下游客户高度分散，具有较低的非系统性风险，个别下游行业的起伏，对铜的消费需求影响不大。但宏观经济周期对各行各业都有影响，因此宏观经济周期对铜需求的影响较大。

观研天下发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、铜T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国铜行业发展概述

第一节 铜行业发展情况概述

- 一、铜行业相关定义
- 二、铜行业基本情况介绍
- 三、铜行业发展特点分析

第二节 中国铜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铜行业产业链条分析
- 三、中国铜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铜行业生命周期分析

- 一、铜行业生命周期理论概述
- 二、铜行业所属的生命周期分析

第四节 铜行业经济指标分析

- 一、铜行业的赢利性分析
- 二、铜行业的经济周期分析
- 三、铜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铜行业进入壁垒分析

- 一、铜行业资金壁垒分析
- 二、铜行业技术壁垒分析
- 三、铜行业人才壁垒分析
- 四、铜行业品牌壁垒分析
- 五、铜行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球铜行业市场发展现状分析

第一节 全球铜行业发展历程回顾

第二节 全球铜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铜行业地区市场分析

一、亚洲铜行业市场现状分析

二、亚洲铜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铜行业市场前景分析

第四节 北美铜行业地区市场分析

一、北美铜行业市场现状分析

二、北美铜行业市场规模与市场需求分析

三、北美铜行业市场前景分析

第五节 欧盟铜行业地区市场分析

一、欧盟铜行业市场现状分析

二、欧盟铜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界铜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铜行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国铜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、铜环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国铜行业运行情况

第一节 中国铜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铜行业市场规模分析

第三节 中国铜行业供应情况分析

第四节 中国铜行业需求情况分析

第五节 中国铜行业供需平衡分析

第六节 中国铜行业发展趋势分析

第五章 中国铜所属行业运行数据监测

第一节 中国铜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国铜市场格局分析

第一节 中国铜行业竞争现状分析

一、中国铜行业竞争情况分析

二、中国铜行业主要品牌分析

第二节 中国铜行业集中度分析

一、中国铜行业市场集中度分析

二、中国铜行业企业集中度分析

第三节 中国铜行业存在的问题

第四节 中国铜行业解决问题的策略分析

第五节 中国铜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国铜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铜行业消费特点

第二节 中国铜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 铜行业成本分析

第三节 铜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国铜行业价格现状分析

第五节 中国铜行业平均价格走势预测

一、中国铜行业价格影响因素

二、中国铜行业平均价格走势预测

三、中国铜行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国铜行业区域市场现状分析

第一节 中国铜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铜市场规模分析

四、华东地区铜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铜市场规模分析
- 四、华中地区铜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铜市场规模分析

第九章 2015-2017年中国铜行业竞争情况

第一节 中国铜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国铜行业竞争环境分析（铜T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 铜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铜行业发展前景分析与预测

第一节 中国铜行业未来发展前景分析

- 一、铜行业国内投资环境分析
- 二、中国铜行业市场机会分析
- 三、中国铜行业投资增速预测

第二节 中国铜行业未来发展趋势预测

第三节 中国铜行业市场发展预测

- 一、中国铜行业市场规模预测
- 二、中国铜行业市场规模增速预测
- 三、中国铜行业产值规模预测
- 四、中国铜行业产值增速预测
- 五、中国铜行业供需情况预测

第四节 中国铜行业盈利走势预测

- 一、中国铜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铜行业投资风险与营销分析

第一节 铜行业投资风险分析

- 一、铜行业政策风险分析
- 二、铜行业技术风险分析
- 三、铜行业竞争风险分析
- 四、铜行业其他风险分析

第二节 铜行业企业经营发展分析及建议

- 一、铜行业经营模式
- 二、铜行业销售模式
- 三、铜行业创新方向

第三节 铜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜行业品牌战略分析

- 一、铜企业品牌的重要性
- 二、铜企业实施品牌战略的意义
- 三、铜企业品牌的现状分析
- 四、铜企业的品牌战略
- 五、铜品牌战略管理的策略

第二节中国铜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节中国铜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铜行业定价策略分析

第二节中国铜行业营销渠道策略

- 一、铜行业渠道选择策略
- 二、铜行业营销策略

第三节中国铜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铜行业重点投资区域分析

二、中国铜行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328066328066.html>