

# 2018-2023年中国通信设备行业市场供需现状调研 与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国通信设备行业市场供需现状调研与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/298066298066.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着互联网、移动互联网、云计算、物联网的兴起，信息终端从人人通信向物物通信领域扩张和蔓延。未来通信网络将无所不连，每个物体或机器都成为网络的一部分，因此通信网络终端也将无处不在，其种类繁多，可包括宽带网络终端（EPON、GPON家庭网关、xDSL等）、个人及家庭信息终端（手机、平板电脑、智能电视、IPTV机顶盒等）等。

A、宽带网络终端设备市场分析 受固网宽带接入主流技术向FTTX接入方式发展的影响，以光无源技术为核心的EPON、GPON家庭网关等目前是宽带网络终端设备市场的主流产品。宽带网络终端设备市场规模主要与三大运营商宽带设备采购额相关，自2010年以来，随着宽带建设向纵深方向发展，宽带网络终端作为信息交互及应用的关键设备，运营商集采的设备种类及金额也逐步增加。

根据“宽带中国”战略和《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》的部署，到2020年全国固定宽带家庭普及率将达到70%，显著高于2015年40%的水平；大中城市家庭宽带接入服务能力>100Mbps，半数以上农村家庭宽带接入服务能力>50Mbps，行政村光纤通达率98%以上。这将直接拉动宽带网络终端设备的升级和市场规模。

图：2020年全国固定宽带家庭普及率将达到70%

B、IPTV最终端设备市场分析 IPTV即交互式网络电视，它是集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。近年来随着宽带中国计划的推进，IPTV用户数量呈快速增长态势。根据中国广播电视网络有限公司发布的《2016年第四季度中国有线电视行业发展公报》统计，2016年，全国IPTV用户数量同比上年增长88.99%，达到8,672.8万户，预计2017年用户规模将突破1.2亿。

图：2011

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/298066298066.html>