

2006-2007年中国电池市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国电池市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2806628066.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2006年前9月电池制造企业工业总产值824亿元，同比增长12.4%；利润总额35.86亿元，同比增长27.83%。供应方面，2005年原电池产量275.6亿只，同比增长9.75%；蓄电池产量6645万kVAh，同比增长11.79%。2006年电池生产量保持持续增长：前9月蓄电池产量为6532.4万kVAh，同比增长1.39%，原电池累计产量为232.8亿只，同比增长4.73%，增幅明显下降。电池厂商主要分布在广东、上海、山东、江浙、天津等沿海地区。销售方面，2005年电池行业累计产品销售收入886.13亿元，同比增长58.57%；其中广东省销售收入达328.9亿元，占全国销售收入总额的37.12%，江苏、浙江分别位居二、三位。2006年前9个月销售收入780亿元，同比增长17.3%，进出口方面，2006年前7月一次电池累计出口114.54亿只，同比增长1.1%，出口额33.53亿美元，同比增长22.46%。蓄电池累计出口为14.93亿只，同比增长10.07%，出口额26.14639亿美元，同比增长23.18%。 电池行业产品结构继续调整，锂离子电池、太阳能电池、燃料电池及其关键材料将得到发展；环保型绿色能源将日益受到重视，新材料电池将成为发展能源技术、提高能源生产和利用效率的主力军。政府将继续在政策、资金等方面支持新材料电池的研究与发展。但就目前情况分析，我们认为，材料价格上涨和出口退税政策调整将是影响电池行业经济效益与产业发展的重要因素。需求方面，手机、数码相机、便携摄像机、笔记本、电动车等消费产品继续走强，电池行业将呈现巨大的应用潜力，尤其是锂离子电池。我们认为中国电池行业要适应市场的需求趋势与激烈竞争关键在于：进一步提高电池的能量密度和安全环保性能、降低制造成本，研究开发新型的电极材料和更轻、薄的制造工艺；并且企业要在经营与市场战略上作出调整。 目前中国目前是全球最大的电池生产国和最大的电池消耗国。我国电池行业还存在许多问题：产品更新换代不及时，生产自动化、机械化程度不高、成本高、污染大。因此我国必须适应世界电池业发展的趋势，改变我国的电池生产格局，大力发展高新技术的电池产品。“十五”计划的总体思路是：以市场为导向，以技术创新为依托，以深化改革为动力，以转型升级和结构调整为重点，总量适度发展，全面提高产品质量和档次；积极开拓国内外市场；重点研究、开发、生产高技术高附加值的小型、轻量、高能、无污染的一、二次电池。在政策的有力扶持和积极推动下，我国电池行业将会更快的得到发展，并加快赶超日、美等目前在电池业领先的国家的步伐。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家发展改革委员会、国家海关总署、全国商业信息中心、中国能源协会、中国太阳能行业协会、中国上市公司年报、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国电池行业的供给与需求状况、市场运营状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际电池市场及中国电池行业市场变化、电池行业投资分析等方面进行了深入探讨。是电池企业以及相关企业和单位、计划投资于电池行业的企业和个人等准确了解目前中国电池市场发展动态，把握电池行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!注：（电子版为：不可修改、不可拷贝的pdf文件光盘）目录第一章

电池行业概况第一节目前电池的种类及特性一、铅蓄电池二、碱性锌-锰电池三、镍-镉可充电电池四、太阳电池五、镍氢电池六、锂-锰电池七、锂-亚硫酸氯八、锂离子二次电池九、锌-空气电池十、氧化银电池十一、干电池第二节 电池技术比较分析一、镍镉电池技术分析二、镍氢电池技术分析三、锂离子电池技术分析四、燃料电池技术分析第二章2006-2007年电池行业投资环境分析第一节2006-2007年中国宏观经济环境分析一、2006年前三季度宏观经济运行分析二、2007年宏观经济发展预测第二节2006-2007年中国电池行业政策及影响分析第三节2006-2007年中国电池原材料市场分析一、2006-2007年镍市场分析二、2006-2007年铅锌市场分析三、2006-2007年锂市场分析四、2006-2007年新原料市场分析第三章 全球电池行业发展状况分析第一节全球电池市场整体状况分析第二节 重点区域市场分析一、英国电池市场二、日本电池（一）日本电池行业发展概况（二）日本电池产销情况（三）中国与日本电池贸易情况分析三、美国电池产（一）美国电池需求将持续增长（二）美国零售市场的电池控制技术未来增长迅速（三）中国与美国电池的贸易情况四、韩国电池五、台湾锂离子电池发展与市场调研分析（一）台湾电池发展情况（二）台湾电池市场竞争状况及竞争优势分析第四章2005-2006年中国电池行业发展状况分析第一节2005-2006年中国电池行业市场供应情况一、国内市场总体供应情况概述二、不同种类电池供应情况三、主要厂商生产情况第二节2005-2006年电池行业市场销售情况一、国内市场总体销售情况概述二、主要企业市场占有率情况分析第三节 经营效益一、销售收入与利润（盈亏情况）分析二、成本费用情况分析三、不同规模电池企业竞争绩效分析四、不同经济类型电池企业竞争绩效分析第四节 财务情况一、电池行业获利能力分析二、电池行业流动性指标（运营效率）分析三、电池行业偿债能力（安全性）分析四、电池行业不同资本进入与经济效益增长情况（成长性）第五节 中国电池行业长期发展趋势分析一、电池产品结构与需求结构发展趋势二、聚合物锂离子电池技术优势及市场前景分析三、3G手机电池市场发展趋势分析第五章2006-2007年中国电池重点区域市场分析第一节广东电池市场分析一、广东省电池产品供应与销售状况二、广东省电池企业分布格局及竞争状况三、广东省电池行业盈利与财务状况分析第二节 山东电池市场分析一、山东省电池产品供应与销售状况二、山东省电池企业分布格局及竞争状况三、山东省电池行业竞争优势分析第三节 浙江电池市场分析一、浙江省电池产品供应与销售状况二、浙江省电池企业分布格局及竞争状况三、浙江省电池行业竞争优势分析第四节 江苏电池市场分析一、江苏省电池产品供应与销售状况二、江苏省电池企业分布格局及竞争状况三、江苏电池行业在全国的地位及变化第五节 福建电池市场分析一、福建省电池产品供应与销售状况二、福建省电池企业分布格局及竞争状况三、福建省电池行业经营与财务状况分析第六章 2006-2007年原电池市场分析第一节 原电池供应情况分析一、原电池供应趋势及区域分布二、原电池主要生产企业供应与销售调查三、一次性电池发展趋势展望（一）碱性电池将带动一次性电池市场迅速增长（二）我国无汞碱锰电池产业已具较强国际竞争优势第二节 原电池产品需求特点分析第三节 锌锰、碱锰电池市场情况分析一

、供应情况二、需求情况三、进出口情况四、锌锰材料市场情况及趋势预测第四节
其它一次性电池一、纽扣电池二、锌空电池第七章2006-2007年蓄电池市场分析第一节2005-2006年总体情况一、蓄电池供应分析二、产品需求结构分析及市场预测三、我国蓄电池出口情况分析第二节 铅酸蓄电池一、我国铅酸蓄电池现状分析二、主要产品发展方向与发展趋势分析三、电铅产品供求情况与价格走势四、主要需求行业分析第三节2006-2007年锂离子电池一、锂离子电池为小型二次电池的主流产品二、电极材料决定电池效能三、材料为电池产业发展的关键四、锂离子电池市场稳定成长五、中国、台湾市场机会仍在六、中国锂离子电池的产业链已经比较完整，但质量需要提高七、锂离子电池厂商通过“半自动化”生产来取得成本优势八、中国锂离子电池产业的软肋：钴资源、隔离膜和笔记本电池第八章
2006-2007年新能源电池市场分析预测第一节燃料电池发展情况分析一、全球燃料电池产业规模持续扩大二、全球燃料电池应用推广速度加快三、燃料电池产品开发技术及应用情况第二节 燃料电池汽车发展的研究与分析一、技术类型和燃料选择二、各地区的发展和应用情况三、主要制造商现状分析（一）欧洲（二）美国（三）日本（四）中国四、政策扶植情况分析第三节 燃料电池市场分析预测一、世界燃料电池各区域发展情况分析二、世界燃料电池应用市场分析预测（一）运输工具（二）小型定置型发电系统（三）可携式电源（四）结论三、小型燃料电池市场规模将迅速扩大第四节2006-2007年太阳能电池市场一、国内外太阳能电池市场发展情况二、太阳能电池市场情况及需求预测三、太阳能电池不同材料主导权竞争激烈化四、全球太阳能电池主要厂商及竞争情况第五节
中国太阳能光伏产业基地分析第九章 2005-2006年中国电池进出口情况分析第一节
2005年中国进出口情况分析一、整体进出口情况二、进出口结构分析第二节
2006年前三季度中国进出口情况分析一、整体进出口情况二、进出口结构分析第十章
2007年电池市场需求预测第一节 2007年电池行业运行情况预测一、行业经济效益受四大因素威胁二、电池市场竞争格局预测三、电池终端消费情况预测第二节 2007年重点消费行业运行及需求预测一、电动车（一）电动车市场分析（二）电动车对电池的需求分析二、汽车起动用铅酸蓄电池需求三、笔记本电脑（一）国内外笔记本生产与消费预测（二）笔记本电脑对锂离子电池的消费量预测四、移动电话（一）国内外移动电话生产与消费预测（二）手机对锂离子电池的消费需求点分析（三）手机对锂离子电池的需求量预测五、数码相机、PDA等便携电子设备电池需求分析第十一章 中国电池行业竞争格局分析第一节
2005-2006年中国电池行业竞争格局第二节重点企业分析一、中银电池（一）公司概况（二）经营状况分析（三）经营战略分析二、德赛电池（一）整体经营状况分析（二）德赛电池财务指标（三）企业竞争能力的优劣势分析三、比亚迪股份（一）比亚迪集团产业布局（二）比亚迪集团企业电池经营销售与战略分析（三）企业未来发展方向与前景规划四、风帆股份（一）企业简介（二）经营状况分析（三）公司优势分析（四）成长性分析（五）2005-2006年公司财务状况分析五、力神电池六、比克电池

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2806628066.html>