

# 2018-2023年中国通信设备行业市场需求现状分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国通信设备行业市场需求现状分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/298065298065.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国工业生产保持稳定增长。2016年我国全部工业增加值为247,860亿元，比上年增长6.0%。我国工业持续、稳定的增长为通信系统设备制造业的发展创造了良好的宏观环境。2015年我国计算机、通信和其他电子设备制造业增长10.5%，从历年发展情况来看，自2012年起计算机、通信和其他电子设备制造业的发展速度均高于国内工业水平，通信系统设备制造业呈现良好的发展态势。

近几年我国通信系统以加快转变发展方式为主线，致力于为各行业提供通信网络转型和升级，不断推动信息化和工业化的深度融合，行业总体保持了平稳、较快发展的良好态势。根据wind数据统计，截至2017年4月我国计算机、通信及其他电子设备制造业企业数达15,211家，主营业务收入达314,772,000万元。

我国通信设备制造业的增长主要受电信运营商固定资产投资驱动，在过去十年中我国整体的电信运营商固定资产投资完成额始终保持在较高的水平，2004-2007年是2G-3G建设的过渡期，2008-2010年为3G投资，2010年至今在光纤通信投资上也较大。2011年为3G-4G建设的过渡期，2014年我国4G建设进入提速期，电信固定资产投资规模完成3,992.6亿元，达到自2009年以来投资水平高点，投资完成额比2013年增加238亿元，同比增长6.3%。近年来我国电信运营商固定资产投资完成额均维持在3,000亿之上，巨大的投资直接带动了交换机、光网络设备、接入网设备、移动通信、数据通信等主要通信设备的旺盛需求。2015年，通信运营业固定资产投资规模完成4539.1亿元，投资完成额比上年增长546.5亿元，同比增长13.7%，比上年增速提高7.4个百分点。2016年，全行业固定资产投资规模完成4,350亿元。

图：2010-2016年中国电信运营商固定资产投资完成额

2016年，移动通信业务实现收入8,586亿元，同比增长5.2%，占电信业务收入的比重为72.2%，比上年提高1.8个百分点。其中，语音业务收入在移动通信业务收入占比30.4%，比上年下降7.9个百分点。固定通信业务实现收入3,306亿元，同比增长6.7%，其中固定语音业务收入在固定通信业务收入占比11.0%，比上年下降0.9个百分点。

经过多年的发展，我国通信设备制造业坚持技术引进和自主开发相结合，已经形成了一个较为完整的通信设备制造业产业体系，产业链逐步完善，自主创新能力明显提升，涌现出了华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司等一批具有国际竞争力的通信设备制造商。目前，国内已经形成与国外厂商进行竞争的局面，一大批具有国际竞争能力的企业已逐步形成。通信设备制造业作为七大国家战略性新兴产业之一的新一代信息产业的重要组成部分，

在国家大力发展新一代移动通信技术、三网融合、物联网以及云计算的背景下必将迎来更良好的发展机遇。

1、公网通信市场需求 在过去的十年间，移动通信技术获得了飞速发展，公网已经基本完成了 2G到 3G 的过渡，4G 也进入了全面建设阶段。我国先后建立 CDMA、TD-SCDMA、WCDMA 三张全球最大的 3G 网络。2015 年底，基于 TD-LTE 的 4G 网络实现对全部城市及大部分郊区的全覆盖。根据工业和信息化部数据显示，截至 2016 年 11 月底，我国移动电话用户量为 131,966.30 万户：其中 3G 用户为 18,272.90 万户，占比 13.85%；4G 用户量达 73,448.80 万户，占比 55.66%。

2016 年，三家基础电信企业固定互联网宽带接入用户净增 3,774 万户，总数达到 2.97 亿户。宽带城市建设继续推动光纤接入的普及，光纤接入（FTTH/O）用户净增 7,941 万户，总数达 2.28 亿户，占宽带用户总数的比重比上年提高 19.5 个百分点，达到 76.6%。8M 以上、20M 以上宽带用户总数占宽带用户总数的比重分别达 91.0%、77.8%，比上年提高 21.3、46.6 个百分点。

国务院于 2013 年 8 月发布了“宽带中国”战略实施方案，部署未来 8 年宽带发展目标及路径，意味着“宽带战略”从部门行动上升为国家战略，宽带首次成为国家战略性公共基础设施。“宽带中国战略”的实施将是中国促进内需的重要推动力量，不断增加光纤宽带建设和改造的同时，将以应用和服务为基础培育新的信息消费热点，成为拉动中国经济增长的新动力。

到 2020 年，基本建成覆盖城乡、服务便捷、高速畅通、技术先进的宽带网络基础设施。固定宽带用户达到 4 亿户，家庭普及率达到 70%，光纤网络覆盖城市家庭。3G/LTE 用户超过 12 亿户，用户普及率达到 85%。行政村通宽带比例超过 98%，并采用多种技术方式向有条件的自然村延伸。城市和农村家庭宽带接入能力分别达到 50Mbps 和 12Mbps，50% 的城市家庭用户达到 100Mbps，发达城市部分家庭用户可达 1Gbps，LTE 基本覆盖城乡。互联网网民规模达到 11 亿，宽带应用服务水平和应用能力大幅提升。全国有线电视网络互联互通平台覆盖有线电视网络用户比例超过 95%。

根据国务院发布的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，实施网络强国战略，加快建设“数字中国”，推动物联网、云计算和人工智能等技术向各行业全面融合渗透，构建万物互联、融合创新、智能协同、安全可控的新一代信息技术产业体系。到 2020 年，力争在新一代信息技术产业薄弱环节实现系统性突破，总产值规模超过 12 万亿元，未来通信设备市场将迎来稳定增长时期。

2013年12月，工信部正式向三大运营商发布4G牌照，标志着我国电信行业正式进入4G时代，随之而来的4G网络基础建设和带宽扩容的巨大需求，将会是光通信行业的又一个增长点。FTTx（光纤接入）推进行业发展国务院确定“宽带中国”工程为重点工作，要求加快信息网络宽带化升级，推进城镇光纤到户，加快推进电信网、广电网、互联网三网融合，培育壮大相关产业和市场。三网融合技术的基础是宽带提速，FTTx是实现“宽带中国”战略的重要手段。在三网融合的大趋势下，FTTx建设必将加速推进，应用于FTTx的光器件将迎来新的增长机遇。

根据全国通信行业协会预测，截至2016年底，中国的FTTx用户将超过2亿户，规模达到全球FTTx用户的50%，未来中国将持续引领全球的FTTx市场。在FTTx市场拉动PON设备需求的同时，通信运营商还需要升级城域网、扩容骨干网、建设国际出口，从而促进40G波分系统、100G波分系统大容量OTN交叉设备和海底通信系统等设备的需求。数据中心建设推动光通信需求随着金融、电信、信息化平台、电子商务、社交等领域数据集中化、虚拟化趋势形成，数据中心已经成为支撑用户日常业务运作最重要的基础设施和核心。

据工信部统计，2013年全国信息消费整体规模达到2.2万亿元，同比增长超过28%。信息消费整体规模的不断扩大，将推动数据中心的建设和升级。根据工信部统计数据显示，2012年中国数据中心市场总规模达到119.3亿美元，该市场在未来五年仍将保持接近两位数的增长率，2017年该市场整体规模将达到190.3亿美元。

图：我国光纤光缆规模增长持续上升

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

**【报告目录】**

## 第一章 通信设备制造行业基本情况

### 1.1 通信设备行业概述

#### 1.1.1 定义

#### 1.1.2 产业范围

#### 1.1.3 行业地位

#### 1.1.4 行业管理

### 1.2 通信系统传输手段

#### 1.2.1 电缆通信

#### 1.2.2 微波中继通信

#### 1.2.3 光纤通信

#### 1.2.4 卫星通信

#### 1.2.5 移动通信

### 1.3 产业链分析

#### 1.3.1 产业链简介

#### 1.3.2 行业上下游对行业的影响

## 第二章 2015—2017年中国通信设备制造行业发展环境分析

### 2.1 经济环境分析

#### 2.1.1 2017年中国国民经济发展分析

#### 2.1.2 2017年中国国民经济发展状况

#### 2.1.3 2017年中国国民经济发展分析

#### 2.1.4 2017年中国经济发展态势分析

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 《“宽带中国”战略及实施方案》

#### 2.2.2 《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

#### 2.2.3 《信息化发展规划》解读

#### 2.2.4 宽带中国2015专项行动

#### 2.2.5 工信部明确宽带中国示范城市标准

#### 2.2.6 首批高耗能老旧电信设备淘汰目录

### 2.3 产业运行环境

#### 2.3.1 2017年电信业运行情况

#### 2.3.2 2017年通信行业运营情况

#### 2.3.3 2017年通信业发展趋势分析

## 第三章 2015—2017年国际通信设备制造行业发展

### 3.1 2015—2017年国际通信业发展

#### 3.1.1 2017年全球电信市场发展回顾

#### 3.1.2 2017年全球电信市场发展状况

#### 3.1.3 2017年全球电信市场发展状况

#### 3.1.4 2017年全球电信市场发展现状

#### 3.1.5 全球信息技术发展现状

### 3.2 2015—2017年国际通信制造业发展

#### 3.2.1 2017年全球电信制造业回顾

#### 3.2.2 2015-2017年全球通信制造业发展

#### 3.2.3 全球光网络设备发展现状

### 3.3 美国

#### 3.3.1 行业扶持政策

#### 3.3.2 产品准入制度框架

#### 3.3.3 安全审查制度

#### 3.3.4 投资制度框架

#### 3.3.5 市场壁垒

### 3.4 欧盟

#### 3.4.1 产品准入制度框架

#### 3.4.2 安全审查制度

#### 3.4.3 投资制度框架

#### 3.4.4 光纤用户规模

#### 3.4.5 电信统一市场

### 3.5 澳大利亚

#### 3.5.1 产品准入制度框架

#### 3.5.2 安全审查制度

#### 3.5.3 投资制度框架

#### 3.5.4 市场壁垒

### 3.6 英国

#### 3.6.1 5G移动网络发展

#### 3.6.2 硅光子芯片研究现状

#### 3.6.3 光纤宽带投资状况

### 3.7 印度

#### 3.7.1 产品准入制度框架

#### 3.7.2 安全审查制度

#### 3.7.3 投资制度框架

### 3.7.4 市场壁垒

### 3.7.5 新电信设备测试标准

### 3.7.6 行业制造成本

### 3.7.7 设备出口现状

## 3.8 其他国家

### 3.8.1 法国

### 3.8.2 俄罗斯

### 3.8.3 韩国

## 第四章 2015—2017年中国通信设备制造行业发展分析

### 4.1 通信设备制造业发展综述

#### 4.1.1 产业发展历程

#### 4.1.2 行业发展成就

#### 4.1.3 行业发展特点

#### 4.1.4 产业技术创新

### 4.2 2015—2017年通信设备制造业发展现状

#### 4.2.1 2017年运行回顾

#### 4.2.2 2017年运行状况

#### 4.2.3 2017年运行分析

#### 4.2.4 2017年运行现状

#### 4.2.5 行业前沿技术

#### 4.2.6 行业新动向

### 4.3 通信设备制造业发展存在的问题及对策

#### 4.3.1 通信制造行业的现存问题

#### 4.3.2 通信制造业管理中存在问题

#### 4.3.3 通信制造业管理优化的建议

#### 4.3.4 通信制造业的产业升级路径

#### 4.3.5 产业升级的挑战与政策转变

## 第五章 2015—2017年中国通信设备制造业市场发展分析

### 5.1 通信设备制造业市场需求分析

#### 5.1.1 中国移动互联网用户总数

#### 5.1.2 中国移动互联网市场规模

#### 5.1.4 电信运营商未来资本开支计划

### 5.2 通信设备制造业市场发展现状



#### 5.2.1 2017年市场发展状况

#### 5.2.2 2017年市场发展状况

#### 5.2.3 2017年市场发展现状

#### 5.2.4 市场发展机会及特点

### 5.3 通信设备制造业市场竞争分析

#### 5.3.1 外资品牌进驻中国

#### 5.3.2 本土品牌海外竞争力

#### 5.3.3 国产技术全球化发展

#### 5.3.4 国产商竞争格局现状

#### 5.3.5 通信电源系统竞争格局

### 5.4 通信设备制造业市场竞争力提升对策分析

#### 5.4.1 需求型技术创新

#### 5.4.2 注重管理创新

#### 5.4.3 重视企业家作用

#### 5.4.4 政府政策宽松

## 第六章 2015—2017年中国通信设备制造业财务状况

### 6.1 中国通信设备制造业经济规模

#### 6.1.1 2015—2017年中国通信设备制造业销售规模

#### 6.1.2 2015—2017年中国通信设备制造业利润规模

#### 6.1.3 2015—2017年中国通信设备制造业资产规模

### 6.2 中国通信设备制造业盈利能力指标分析

#### 6.2.1 2015—2017年中国通信设备制造业亏损面

#### 6.2.2 2015—2017年中国通信设备制造业销售毛利率

#### 6.2.3 2015—2017年中国通信设备制造业成本费用利润率

#### 6.2.4 2015—2017年中国通信设备制造业销售利润率

### 6.3 中国通信设备制造业营运能力指标分析

#### 6.3.1 2015—2017年中国通信设备制造业应收账款周转率

#### 6.3.2 2015—2017年中国通信设备制造业流动资产周转率

#### 6.3.3 2015—2017年中国通信设备制造业总资产周转率

### 6.4 中国通信设备制造业偿债能力指标分析

#### 6.4.1 2015—2017年中国通信设备制造业资产负债率

#### 6.4.2 2015—2017年中国通信设备制造业利息保障倍数

## 第七章 2015—2017年中国通信设备制造业进出口分析

## 7.1 2015—2017年通信设备进出口总体分析

### 7.1.1 2017年通信设备行业出口分析

### 7.1.2 2017年通信设备行业出口分析

### 7.1.3 2017年通信设备行业出口分析

### 7.1.4 2017年通信设备出口分析

### 7.1.5 我国通信设备出口影响因素分析

## 7.2 2015—2017年通信终端设备进出口情况

### 7.2.1 无绳电话机

### 7.2.2 手持（包括车载）式无线电话机

### 7.2.3 对讲机

### 7.2.4 其他无线网络的电话机

### 7.2.5 其他电话机

### 7.2.6 无线电通信车

## 7.3 2015—2017年移动通信设备进出口情况

### 7.3.1 移动通信基站

### 7.3.2 其他基站

## 7.4 2015—2017年光通信设备进出口情况

### 7.4.1 光端机及脉冲编号调制设备（PCM）

### 7.4.2 波分复用光传输设备

### 7.4.3 其他光通讯设备

## 7.5 2015—2017年通信交换设备进出口情况

### 7.5.1 局用电话交换机;长途电话交换机;电报交换机

### 7.5.2 移动通信交换机

### 7.5.3 其他电话交换机

### 7.5.4 以太网交换机

### 7.5.5 通信网络时钟同步设备

### 7.5.6 IP电话信号转换设备

### 7.5.7 调制解调器

### 7.5.8 集线器

### 7.5.9 路由器

## 第八章 2015—2017年光通信设备制造业发展分析

### 8.1 光通信行业发展分析

#### 8.1.1 光纤通信发展史

#### 8.1.2 全球光通信购并发展

- 8.1.3 国际光传输市场概况
- 8.1.4 我国光通信业政策环境
- 8.1.5 我国100G光网络市场分析
- 8.1.6 中国光通信产业的发展机遇
- 8.2 国际光通信设备行业发展状况
  - 8.2.1 五大细分市场分析
  - 8.2.2 全球市场竞争格局
  - 8.2.3 光网络设备市场分析
  - 8.2.4 光收发器市场简况
  - 8.2.5 无源光网络设备市场状况
  - 8.2.6 光器件和模块市场现状
- 8.3 我国光通信设备行业发展综述
  - 8.3.1 光通信设备简介
  - 8.3.2 光通信设备产业发展特征分析
  - 8.3.3 光通信设备市场发展规模分析
  - 8.3.4 光通信设备行业进入上行周期
  - 8.3.5 光通信设备行业面临的挑战
- 8.4 光纤光缆
  - 8.4.1 光纤光缆行业的发展现状
  - 8.4.2 2017年光纤行业投资状况
  - 8.4.3 光纤光缆产业加快全球化
  - 8.4.4 光纤光缆市场非理性竞争
  - 8.4.5 光纤产业发展面临的挑战
- 8.5 光纤预制棒
  - 8.5.1 行业发展成就
  - 8.5.2 产销规模现状
  - 8.5.3 产能利用和利润
  - 8.5.4 市场格局现状
  - 8.5.5 行业存在的问题
- 8.6 光端机
  - 8.6.1 定义及原理
  - 8.6.2 种类及特点
  - 8.6.3 行业发展的特点
  - 8.6.4 电话光端机的应用
  - 8.6.5 视频光端机应用广泛

## 8.6.6 光端机发展趋势

## 8.7 光分路器（PLC）

### 8.7.1 分光原理

### 8.7.2 行业发展状况

### 8.7.3 市场需求分析

### 8.7.4 发展存在的问题

### 8.7.5 产品创新状况

## 8.8 光通信设备行业技术发展分析

### 8.8.1 光纤通信技术的应用

### 8.8.2 数字光纤通信设备的应用

### 8.8.3 FTTH技术的发展及应用

### 8.8.4 光分路器技术的发展

### 8.8.5 100G关键技术及标准

### 8.8.6 400G光模块技术分析

### 8.8.7 光纤通信设备的维护对策

## 第九章 2015—2017年中国卫星通信设备制造业发展分析

### 9.1 卫星通信设备相关概述

#### 9.1.1 卫星通信系统的概念定义

#### 9.1.2 卫星通信系统的分类

#### 9.1.3 卫星通信系统的特点

### 9.2 卫星通信设备制造业的发展环境

#### 9.2.1 我国推进北斗卫星导航产业规模化发展

#### 9.2.2 我国卫星导航产业中长期规划

#### 9.2.3 《消防卫星通信系统》行业标准

#### 9.2.4 卫星通信系统中的关键技术

### 9.3 卫星通信设备制造业发展状况

#### 9.3.1 卫星通信业的发展现状

#### 9.3.2 北斗导航关键技术全面突破

#### 9.3.3 国内北斗产品已全面实现商用

#### 9.3.4 卫星导航行业发展特点分析

#### 9.3.5 卫星导航系统市场竞争格局

#### 9.3.6 北斗产业发展存在的问题

### 9.4 卫星通信设备制造业发展方向及趋势

#### 9.4.1 卫星通信系统发展趋势

#### 9.4.2 卫星通信业未来发展方向

#### 9.4.3 卫星导航市场发展趋势

#### 9.4.4 北斗产业未来发展趋势

### 第十章 2015—2017年中国移动通信及终端设备制造业发展分析

#### 10.1 行业相关概述

##### 10.1.1 移动通信技术发展史

##### 10.1.2 移动通信设备发展历程

#### 10.2 移动通信基站

##### 10.2.1 2017年基站设备产量

##### 10.2.2 2017年基站设备产量

##### 10.2.3 2017年基站设备规模

##### 10.2.4 移动通信基站建设加快

##### 10.2.5 3G移动基站的建设策略

##### 10.2.6 3G移动基站的管理策略

#### 10.3 终端设备手机

##### 10.3.1 2017年运行现状

##### 10.3.2 2017年发展特点

##### 10.3.3 2017年行业热点

##### 10.3.4 2017年现状

#### 10.4 4G

##### 10.4.1 4G的定义

##### 10.4.2 4G的主要特点

##### 10.4.3 4G的基本特征

##### 10.4.4 4G的关键技术

##### 10.4.5 2017年4G手机市场分析

##### 10.4.6 4G的发展趋势

##### 10.4.7 4G的应用前景

#### 10.5 TD-LTE

##### 10.5.1 TD-LTE关键技术及优势

##### 10.5.2 TD-LTE技术与LTE-FDD技术比较

##### 10.5.3 2017年第3季度发展状况

##### 10.5.4 TD-LTE未来投资计划

##### 10.5.5 LTE产业发展策略

#### 10.6 移动通信及终端设备制造业发展存在的问题及对策

10.6.1 移动通信及终端设备制造行业存在的问题

10.6.2 移动终端设备制造业值得关注的问题

10.6.3 移动通信及终端设备制造业的发展对策

10.7 移动通信及终端设备制造业发展趋势

10.7.1 移动通信设备功能应用趋势分析

10.7.2 移动通信设备未来发展的特点

10.7.3 移动终端设备的未来发展趋势

第十一章 2015—2017年中国网络设备制造业发展分析

11.1 网络设备行业价格分析

11.1.1 2015-2017年网络设备行业价格指数走势

11.1.2 2017年中国网络设备行业价格指数走势

11.1.3 2017年中国网络设备行业价格指数走势

11.2 路由器市场发展

11.2.1 2017年无线路由器市场详析

11.2.2 2017年无线路由器消费者特征

11.2.3 2017年路由器市场发展分析

11.2.4 2017年核心路由器市场增长趋势

11.2.5 2017年智能路由器市场发展优势

11.2.6 我国核心路由器市场竞争现状

11.2.7 核心路由设备市场发展新格局

11.2.8 路由器设备产品发展的新趋势

11.3 交换机市场发展

11.3.1 以太网交换机演进史

11.3.2 2017年交换机市场分析

11.3.3 2017年交换机市场分析

11.3.4 2017年中国交换机市场分析

11.3.5 国内企业级路由交换设备市场现状

11.3.6 2017年40G以太网交换机市场空间

第十二章 2015—2017年国际通信设备企业发展分析

12.1 爱立信

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2 思科

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.3 阿尔卡特朗讯

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.4 IBM

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三章 2015—2017年中国通信设备企业竞争力分析

13.1 华为技术

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.2 中兴通讯

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.3 大唐电信

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.4 烽火通信

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十四章2018-2023年通信设备制造业投资分析及未来前景预测

### 14.1 通信设备制造业投资分析

#### 14.1.1 重点投资方向

#### 14.1.2 投资特征分析

#### 14.1.3 投资风险分析

#### 14.1.4 全球并购趋向

#### 14.1.5 海外投资状况

### 14.2 通信设备市场需求空间分析

#### 14.2.1 通信需求趋势

#### 14.2.2 支持政策密集

#### 14.2.3 电信业务增长

#### 14.2.4 终端需求分析

### 14.3 通信设备制造业未来发展展望

#### 14.3.1 2017年电子信息制造业发展形势

#### 14.3.2 2017年移动通信设备市场展望

#### 14.3.3 2017年100G光通信市场前景

#### 14.3.4 2017年卫星导航产业产值展望

#### 14.3.5 2019年400G光传输市场空间

### 14.4 2018-2023年通信设备制造业前景预测

#### 14.4.1 收入预测

#### 14.4.2 利润预测

#### 14.4.3 产值预测

图表目录：

图表 通信设备行业产业链

图表 2015—2017年我国通信设备行业企业数量增长趋势图

图表 2015—2017年我国通信设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015—2017年我国通信设备行业从业人数增长趋势图

图表 2015—2017年我国通信设备行业资产规模增长趋势图

图表 2015—2017年我国通信设备行业产成品增长趋势图



更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/298065298065.html>