中国采棉机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国采棉机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668064.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

采棉机是一种用来采棉花的产品，按其采摘原理的不同，可分为选收式采棉机和统收式采棉机。其中选收式采棉机按其摘锭相对地面的位置一般可分为水平摘锭采棉机和垂直摘锭式采棉机，其中水平摘锭式采棉机在新疆生产上应用最广泛，具有采净高、含杂、落地棉少、采收品质好等特点，但其结构复杂，制造精度和生产成本要求高。而我国统收式采棉机技术发展、起步较晚，统收式采棉机可对吐絮的棉铃和未成熟的棉桃进行一次性全部采摘，自带清杂装置，该机具有适用范围广、结构简单、摘净率高和成本低等特点，但其技术不成熟，含杂率明显高于其他机型。

一、机械化彩棉是我国植棉业可持续发展的必由之路

棉花既是最重要的纤维作物、油料作物，也是含高蛋白的粮食作物，纺织、精细化工原料和重要的战略物资，具有独特经济地位。

近年来我国棉花种植面积稳定在5000万亩左右，产量在600万吨左右，加上强大的纺织工业产能，中国棉业在世界上占有十分重要的地位。目前我国已成为世界最大的棉花消费国、第二大棉花生产国。根据国家统计局显示，2022年我国棉花播种面积3000.3千公顷(4500.4万亩)，比2021年减少27.9千公顷(41.8万亩)，下降0.9%。棉花单位面积产量1992.2公斤/公顷(132.8公斤/亩)，比2021年增加99.6公斤/公顷(6.6公斤/亩)，增长5.3%。棉花总产量597.7万吨，比2021年增加24.6万吨，增长4.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而虽然我国棉花种植面积广阔，但值得注意的是随着我国居民生活水平以及城镇化水平的提高，农村劳动力大量转移，棉花生产人工成本日益增加。棉花田间管理复杂，生产用工多、不适合机械化管理等问题日益突出，导致棉花种植面积大幅下滑，棉花单位面积生产成本增速已居全球首位，目前实施棉花机械化生产已成为植棉业可持续发展的必由之路。

根据相关资料了解到，棉花机采可降低劳动强度，推动植棉业从精耕细作向轻简化转变，解决新疆拾花劳动力不足及植棉效益下降的问题。棉花机采已成为实现棉花生产省工、节本和高效的重要途径。例如以往，每到采棉季节仅新疆兵团每年需要拾花劳力超过50多万人，每年为此支付的人工费就高达12亿元人民币。一般1亩地可产棉花300公斤至350公斤，普通的熟练工每天最多可采摘棉花80公斤，而六行采棉机每天可以采摘约400亩棉花地，合计下来，六行采棉机的采棉功效相当于1200名拾花工。另外针对棉花采摘这一环节，人工采摘的成本约为3元/kg，机采成本约为1.2元/kg，以我国棉花亩产量350公斤估算，实现机械化采棉作业每亩可降低成本600余元，经济效益和利润价值大到惊人。由此可见，实现采棉机械化,是一项全新的、伟大而光荣的事业,是我国实现农业现代化的重要组成部分。

近年随着棉花生产机械化的提升及国家补贴政策的出台，2015年以来中国棉花采摘机市场进入快速成长阶段。数据显示，2020年我国棉花耕种综合机械化率达83.98%。2020年之前

在多种利好因素的综合拉动下，我国采棉机市场风生水起，经历了十年黄金发展期。2021年我国采棉机销量为847台，市场骤然降温，销量大幅度下降，同比下降32.78%。另外作为棉花种植全程机械化中技术性最强、行业壁垒最高的农机装备类型，采棉机一直是是我国棉花种植机械短板行业。尤其是新疆进口采棉机占比较大、进口配件依赖程度高，采摘效率高、可靠性强、售后服务广，长期以来棉农形成了对国外口采棉机的依赖。

数据来源：观研天下整理

二、自主创新上不断取得突破 国产采棉机市场占有率明显提升

采棉机发展水平决定了棉花种植全程机械化的发展好坏。与世界机采棉已经有80多年的历史相比，我国的机采棉历史较短，是近二十几年才逐渐发展起来的。且由于采棉机属于农机装备领域技术性强、行业壁垒高的产品之一，采棉机在靠前面采棉头滚轮旋转把棉桃里的棉绒搅出来，以采棉头等为核心的关键部件制造技术长期被国外品牌垄断，市场存量产品98%以上均是国外进口产品。

但在经历了引进、仿制后，目前我国国产采棉机实现了从无到有、从低端到高端自研发展。虽然和国外品牌技术还有差距，但随着互联网，大数据与农业机械紧密结合，国产现代化农机将成为中国农业现代化的强有力支撑。

目前随着国内现代农装设备的发展，我国在农业现代化采棉系统方面攻克了采棉指、脱棉盘、水刷等核心部件的延寿技术。例如2021年中国农机院现代农装自制高效采棉头的成功下线，标志着“中农机”采棉机市场竞争力大幅提高，也标志着国产采棉机行业实现了新的技术突破，“中农机”自制采棉头采用16列座管，摘锭工作转速高达4000r/min，采摘效率可提高20%。

近年来随着天鹅股份、星光农机等多家国内企业在采棉机自主创新上不断取得突破，国产采棉机市场占有率明显提升，对于国外产品的替代加快。数据显示，2018年国产采棉机销量达到738台，销量首次超过了外资品牌，2019年国产采棉机销量已经超过了千台，2020年我国采棉机销量份额中，国产品牌市场占比达到62.29%，外资品牌市场占比37.71%，国产品牌采棉机销量已远超外资品牌。2022年我国国产采棉机销量份额达到92.4%，远远超过国外品牌，较2020年的62.3%提升了30%；

数据来源：观研天下整理

国产采棉机在市场中逐渐占据了主导地位。2022年在中国采棉机保有量市场中，中国国产品牌采棉机保有量占比已经达到51%，首次超过国外品牌采棉机。

数据来源：观研天下整理

根据相关资料显示，与进口采棉机相比，国产采棉机最大的优势是价格低、性价比高。例如国产三行低端厢式机价格在90万元至130万元之间，六行采棉机价格200万元至250万元；而

进口采棉机以价格高、性能好的六行采棉机为主，价位在500万元至600万元。
另外除了价格优势方面，国产采棉机众多技术创新也给性能带来本质上的提升。例如国产采棉机输出功率大，动力更强劲，扭矩大，可靠性更高；配备一键式按钮自动操控，全电液传动，作业更加高效，还最大限度延长了发动机寿命，让油耗更低；采用了先进的机内净化方案，直吹风模式大大提高了风力，为了用户降低成本。
目前在我国采棉机市场中，主要参与者有钵施然、沃得农机、天鹅股份、现代农装等。其中天鹅股份、沃得农机成立较早，钵施然、天鹅股份产品数量较多。
我国采棉机市场主要企业竞争优势情况
企业名称
竞争优势
钵施然
资质优势：公司先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001健康安全管理体系认证。
品牌优势：公司先后取得了“高新技术企业”、“自治区级企业技术中心”、“自治区级绿色工厂”、“科技创新先进企业”、“国家级专精特新小巨人”、“第六批制造业单项冠军”、“浙江省援疆高端装备制造业标杆企业”、“扶贫先进单位”等荣誉和资质。
人才优势：公司拥有一大批技术过硬的高素质人才，现有员工943余人，其中硕士研究生5人、本科123人、大专217人、大专以下598人，具有高级职称7人，中级职称57人，初级职称17人。
专利优势：公司拥有完全自主知识产权的各项专利178项，其中发明专利5项，实用新型专利154项，外观设计专利14项，软件著作4项，版权1项。
研发优势：钵施然在乌苏、乌鲁木齐、沙雅、上海设立了研发中心。
产品优势：公司主要产品有4MZ系列自走式箱式采棉机、4MZD-3A型自走式打包采棉机、4MZD-6A型自走式打包采棉机、精量铺膜机播种机、残膜回收机、喷杆喷雾机、联合整地机、液压翻转犁。其中4行、6行箱式采棉机填补了国内棉花收获机的空白，4MZD-3A是国内首款三行打包采棉机。正处于研发阶段包括青饲料收获机等一系列市场需求旺盛的产品。
售后服务优势：公司计划或已在主要棉花种植区域建立钵施然4S店、直营店、售后服务店。从售前、售中、售后三个阶段、全程为客户提供贴心快捷的服务。
沃得农机
品牌优势：公司享有资信等级AAA级，国家高新技术企业，江苏省民营企业纳税大户等殊荣。
专利优势：公司核心产品收割机、拖拉机等，均获得多项国家专利。
资质优势：公司成功通过IOS9001:2000质量管理体系认证。
全球化优势：沃得产品畅销国内，出口至世界38个国家和地区，成为全球卓越的全程农业机械化装备制造商。

天鹅股份
市场地位优势：公司主要棉花加工机械产品销量在国内处于行业领先地位,采棉机产品在国内新疆产棉区实现了属地化生产并且销量逐步提升,为客户提供棉花采摘及加工全程机械化成套设备成为公司核心竞争力之一。
产业链优势：经过几十年的积累和沉淀,公司技术水平领先,产品系列完整、型号齐备,覆盖从棉花采摘到加工完成的全部环节,是行业内既可生产棉花加工成套设备,又具备生产高端采棉机实力的企业,是国内提供机采棉采摘及加工全程机械化设备的主要厂商之一。
专利优势：公司拥有国家专利发明160余项,主持或参与制定国家及行业标准23项;荣获国家科技进步二等奖2项,省部级以上奖励30余项,是原国家科委新技术依托单位。
技术优势：公司注重技术创新,拥有优秀的研发团队和良好的研发机制,公司及子公司新疆天鹅、野田铁牛是国家高新技术企业,依托山东省级企业技术中心、山东省棉业机械工程技术研究中心、山东省棉花加工智能装备工程实验室、新疆自治区企业技术中心、兵团棉花加工机械工程技术研究中心、内蒙古自治区企业研究开发中心六大省级科技创新平台,加快技术创新,始终引领我国棉花收获及加工技术发展方向。
人才优势：截止2022年6月30日,公司拥有享受国务院特殊津贴1人,高级技术职称17人,中级技术职称37人,高级技工及技师66人,大学以上学历占比43.86%。
现代农装
背景优势：公司是是中国农业机械化科学研究院集团有限公司所属的专业从事现代农业装备研发、生产和经营的企业。
品牌优势：公司先后被评为“国家高新技术企业”、“中关村国家创新示范区创新型企业”。
技术优势：公司累计开发新产品新技术260余项。通过国家科技成果鉴定的技术80余项。
现代农业装备产品优势：公司具有高端技术产品的研发和生产能力，并形成了完整的现代农业装备产品体系，涵盖耕整地机械、种植机械、植保机械、灌溉装备、收获机械、收获后加工设备、设施农业设备等。
资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国采棉机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国采棉机行业发展概述
第一节采棉机行业发展情况概述
一、采棉机行业相关定义
二、采棉机特点分析
三、采棉机行业基本情况介绍
四、采棉机行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、采棉机行业需求主体分析
第二节中国采棉机行业生命周期分析
一、采棉机行业生命周期理论概述
二、采棉机行业所属的生命周期分析
第三节采棉机行业经济指标分析
一、采棉机行业的赢利性分析
二、采棉机行业的经济周期分析
三、采棉机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球采棉机行业市场发展现状分析
第一节全球采棉机行业发展历程回顾
第二节全球采棉机行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲采棉机行业地区市场分析
一、亚洲采棉机行业市场现状分析
二、亚洲采棉机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲采棉机行业市场前景分析
第四节北美采棉机行业地区市场分析
一、北美采棉机行业市场现状分析

二、北美采棉机行业市场规模与市场需求分析
三、北美采棉机行业市场前景分析
第五节欧洲采棉机行业地区市场分析
一、欧洲采棉机行业市场现状分析
二、欧洲采棉机行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲采棉机行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界采棉机行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球采棉机行业市场规模预测

第三章 中国采棉机行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对采棉机行业的影响分析
第三节中国采棉机行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对采棉机行业的影响分析
第五节中国采棉机行业产业社会环境分析

第四章 中国采棉机行业运行情况
第一节中国采棉机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国采棉机行业市场规模分析
一、影响中国采棉机行业市场规模的因素
二、中国采棉机行业市场规模
三、中国采棉机行业市场规模解析
第三节中国采棉机行业供应情况分析
一、中国采棉机行业供应规模
二、中国采棉机行业供应特点
第四节中国采棉机行业需求情况分析
一、中国采棉机行业需求规模
二、中国采棉机行业需求特点
第五节中国采棉机行业供需平衡分析

第五章 中国采棉机行业产业链和细分市场分析
第一节中国采棉机行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、采棉机行业产业链图解
第二节中国采棉机行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对采棉机行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对采棉机行业的影响分析
第三节我国采棉机行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国采棉机行业市场竞争分析
第一节中国采棉机行业竞争现状分析
一、中国采棉机行业竞争格局分析
二、中国采棉机行业主要品牌分析
第二节中国采棉机行业集中度分析
一、中国采棉机行业市场集中度影响因素分析
二、中国采棉机行业市场集中度分析
第三节中国采棉机行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国采棉机行业模型分析
第一节中国采棉机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论
第二节中国采棉机行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国采棉机行业SWOT分析结论
第三节中国采棉机行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国采棉机行业需求特点与动态分析
第一节中国采棉机行业市场动态情况
第二节中国采棉机行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节采棉机行业成本结构分析
第四节采棉机行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国采棉机行业价格现状分析
第六节中国采棉机行业平均价格走势预测
一、中国采棉机行业平均价格趋势分析
二、中国采棉机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国采棉机行业所属行业运行数据监测
第一节中国采棉机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国采棉机行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国采棉机行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国采棉机行业区域市场现状分析
第一节中国采棉机行业区域市场规模分析
一、影响采棉机行业区域市场分布的因素
二、中国采棉机行业区域市场分布
第二节中国华东地区采棉机行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区采棉机行业市场分析
（1）华东地区采棉机行业市场规模
（2）华南地区采棉机行业市场现状
（3）华东地区采棉机行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区采棉机行业市场分析
（1）华中地区采棉机行业市场规模
（2）华中地区采棉机行业市场现状
（3）华中地区采棉机行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析

三、华南地区采棉机行业市场分析
（1）华南地区采棉机行业市场规模
（2）华南地区采棉机行业市场现状
（3）华南地区采棉机行业市场规模预测
第五节华北地区采棉机行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区采棉机行业市场分析
（1）华北地区采棉机行业市场规模
（2）华北地区采棉机行业市场现状
（3）华北地区采棉机行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区采棉机行业市场分析
（1）东北地区采棉机行业市场规模
（2）东北地区采棉机行业市场现状
（3）东北地区采棉机行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区采棉机行业市场分析
（1）西南地区采棉机行业市场规模
（2）西南地区采棉机行业市场现状
（3）西南地区采棉机行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区采棉机行业市场分析
（1）西北地区采棉机行业市场规模
（2）西北地区采棉机行业市场现状
（3）西北地区采棉机行业市场规模预测

第十一章 采棉机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国采棉机行业发展前景分析与预测
第一节中国采棉机行业未来发展前景分析
一、采棉机行业国内投资环境分析
二、中国采棉机行业市场机会分析
三、中国采棉机行业投资增速预测
第二节中国采棉机行业未来发展趋势预测
第三节中国采棉机行业规模发展预测
一、中国采棉机行业市场规模预测
二、中国采棉机行业市场规模增速预测
三、中国采棉机行业产值规模预测
四、中国采棉机行业产值增速预测
五、中国采棉机行业供需情况预测
第四节中国采棉机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国采棉机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国采棉机行业进入壁垒分析
一、采棉机行业资金壁垒分析
二、采棉机行业技术壁垒分析
三、采棉机行业人才壁垒分析
四、采棉机行业品牌壁垒分析
五、采棉机行业其他壁垒分析
第二节采棉机行业风险分析
一、采棉机行业宏观环境风险
二、采棉机行业技术风险
三、采棉机行业竞争风险
四、采棉机行业其他风险
第三节中国采棉机行业存在的问题
第四节中国采棉机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国采棉机行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国采棉机行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国采棉机行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 采棉机行业营销策略分析
一、采棉机行业产品策略
二、采棉机行业定价策略
三、采棉机行业渠道策略
四、采棉机行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668064.html