

中国离心式压缩机行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国离心式压缩机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688063.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

离心式压缩机是压缩机的一种，是重要的工业设备，在化学工业、石油精炼、制冷、热力发电等领域都有着广泛的应用。而近些年来随着下游应用的拓展，离心式压缩机产量也是不断增多，数据显示，在2022年我国离心式压缩机产量达到了590台左右，市场规模也接近80.6亿元。

分类来看，离心式压缩机按结构形式分类主要可分为水平剖分型离心式压缩机、筒型离心式压缩机和多轴型离心式压缩机，其中筒型压缩机有内、外两层汽缸，外汽缸为一筒形，两端有端盖。内汽缸垂直剖分，其组装好后再推入外汽缸中。此结构缸体强度高、密封性好、刚性好、但安装困难、检修不便，适用于高压力或要求密封性好的场合。

资料来源：公开资料、观研天下整理

行业发展来看，我国离心式压缩机行业起步较晚，所以相比于国外品牌，本土企业在技术和生产方面均落后于海外发达国家，但在近些年随着政策的支持以及各企业的发力等我国离心式压缩机得到快速发展，出现了不少优秀本土品牌，比如说开山集团、厦门东亚、汉钟精机等企业，而这企业在我国离心式压缩机市场占有率也越来越高。尽管如此，但由于行业存在较高技术壁垒，所以目前我国离心式压缩机主要还是以低端产品为主，高端产品市场主要被国外品牌所占据。

整体来看，随着技术的进步和需求的增长，我国本土企业对离心式压缩机技术研发也在加快，比如在2024年1月由陕西化建公司安装的福建美得石化90万吨/年丙烷脱氢制丙烯项目国内首台套多段离心式压缩机一次试车成功，据悉该压缩机长27米、宽6.5米、高5米，总重达937吨，是国内首台套也是最大的多段离心式压缩机。

企业方面，目前我国离心式压缩机企业主要包括开山股份 (300257)、汉钟精机 (002158)和东亚机械 (301028)等企业，其中开山股份产品经销网络遍及全国,有2000多家营销网点,拥有优质的销售服务。在海外产品遍布美国、德国、日本、韩国、俄罗斯等世界90多个国家和地区。

我国离心式压缩机行业相关上市企业

公司简称

成立时间

主营业务

竞争优势

开山股份 (300257)

2002-07-11

压缩机研发、制造、销售及地热发电

销售优势：开山集团股份有限公司产品经销网络遍及全国,有2000多家营销网点,拥有优质的

销售服务。在海外产品遍布美国、德国、日本、韩国、俄罗斯等世界90多个国家和地区。
研发优势：公司分别在美国西雅图、美国 Loxley、奥地利维也纳和上海、重庆、衢州设立了研发中心,整合全球研发资源,组建了以总经理汤炎博士为首的全球螺杆机械及透平机械研发团队,集聚了一批行业一流的研发人才。

汉钟精机 (002158)

1998-01-07

压缩机(组)产品和真空产品

研发技术优势：公司通过高温热泵、ORC、闪蒸系统、电能管理系统、永磁无刷变频、离心式等节能环保产品,为市场提供更全面服务。不断加强研发投入和技术创新,取得了行业内领先的技术研发优势。

生产优势：公司经过多年的技术积累和经营发展,拥有国际先进生产设备和工艺,专业智能系统,精益的产品制造生产线及相关工艺流程。

东亚机械 (301028)

1991-01-18

空气压缩机的研发、设计、生产及销售

品牌优势：公司旗下“捷豹JAGUAR”品牌已成为业内知名品牌,获得福建省著名商标、福建名牌产品、厦门市优质品牌、厦门市著名商标等多项荣誉。

资质优势：公司先后斩获:“国家高新技术企业”、“福建省省级企业技术中心”、“福建省制造业单项冠军”、“福建省科技小巨人领军企业”、“厦门市工业设计中心”等无数荣誉。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度开山股份营业收入为31.25亿元，同比增长15.74%，归母净利润为3.47亿元，同比增长5.10%；汉钟精机营业收入为29.06亿元，同比增长24.43%，归母净利润为6.80亿元，同比增长43.46%；东亚机械营业收入为7.38亿元，同比增长16.30%，归母净利润为1.31亿元，同比下降6.99%。

2023年前三季度离心式压缩机行业相关上市企业营业收入情况 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 开山股份 (300257) 31.25亿元 15.74% 3.47亿元 5.10% 汉钟精机 (002158) 29.06亿元 24.43% 6.80亿元 43.46% 东亚机械 (301028) 7.38亿元 16.30% 1.31亿元 -6.99%

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国离心式压缩机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调

研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国离心式压缩机行业发展概述

第一节离心式压缩机行业发展情况概述

- 一、离心式压缩机行业相关定义
- 二、离心式压缩机特点分析
- 三、离心式压缩机行业基本情况介绍
- 四、离心式压缩机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、离心式压缩机行业需求主体分析

第二节中国离心式压缩机行业生命周期分析

- 一、离心式压缩机行业生命周期理论概述
- 二、离心式压缩机行业所属的生命周期分析

第三节离心式压缩机行业经济指标分析

- 一、离心式压缩机行业的赢利性分析
- 二、离心式压缩机行业的经济周期分析
- 三、离心式压缩机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球离心式压缩机行业市场发展现状分析

第一节全球离心式压缩机行业发展历程回顾

第二节全球离心式压缩机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲离心式压缩机行业地区市场分析

- 一、亚洲离心式压缩机行业市场现状分析
- 二、亚洲离心式压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲离心式压缩机行业市场前景分析

第四节北美离心式压缩机行业地区市场分析

- 一、北美离心式压缩机行业市场现状分析
- 二、北美离心式压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美离心式压缩机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲离心式压缩机行业地区市场分析
 - 一、欧洲离心式压缩机行业市场现状分析
 - 二、欧洲离心式压缩机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲离心式压缩机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界离心式压缩机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球离心式压缩机行业市场规模预测

第三章 中国离心式压缩机行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对离心式压缩机行业的影响分析
- 第三节 中国离心式压缩机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对离心式压缩机行业的影响分析
- 第五节 中国离心式压缩机行业产业社会环境分析

第四章 中国离心式压缩机行业运行情况

- 第一节 中国离心式压缩机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国离心式压缩机行业市场规模分析
 - 一、影响中国离心式压缩机行业市场规模的因素
 - 二、中国离心式压缩机行业市场规模
 - 三、中国离心式压缩机行业市场规模解析
- 第三节 中国离心式压缩机行业供应情况分析
 - 一、中国离心式压缩机行业供应规模
 - 二、中国离心式压缩机行业供应特点
- 第四节 中国离心式压缩机行业需求情况分析
 - 一、中国离心式压缩机行业需求规模
 - 二、中国离心式压缩机行业需求特点

第五节中国离心式压缩机行业供需平衡分析

第五章 中国离心式压缩机行业产业链和细分市场分析

第一节中国离心式压缩机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、离心式压缩机行业产业链图解

第二节中国离心式压缩机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对离心式压缩机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对离心式压缩机行业的影响分析

第三节我国离心式压缩机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国离心式压缩机行业市场竞争分析

第一节中国离心式压缩机行业竞争现状分析

一、中国离心式压缩机行业竞争格局分析

二、中国离心式压缩机行业主要品牌分析

第二节中国离心式压缩机行业集中度分析

一、中国离心式压缩机行业市场集中度影响因素分析

二、中国离心式压缩机行业市场集中度分析

第三节中国离心式压缩机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国离心式压缩机行业模型分析

第一节中国离心式压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国离心式压缩机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国离心式压缩机行业SWOT分析结论

第三节中国离心式压缩机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国离心式压缩机行业需求特点与动态分析

第一节中国离心式压缩机行业市场动态情况

第二节中国离心式压缩机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节离心式压缩机行业成本结构分析

第四节离心式压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国离心式压缩机行业价格现状分析

第六节中国离心式压缩机行业平均价格走势预测

一、中国离心式压缩机行业平均价格趋势分析

二、中国离心式压缩机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国离心式压缩机行业所属行业运行数据监测

第一节中国离心式压缩机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国离心式压缩机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国离心式压缩机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国离心式压缩机行业区域市场现状分析

第一节中国离心式压缩机行业区域市场规模分析

一、影响离心式压缩机行业区域市场分布的因素

二、中国离心式压缩机行业区域市场分布

第二节中国华东地区离心式压缩机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区离心式压缩机行业市场分析

（1）华东地区离心式压缩机行业市场规模

（2）华南地区离心式压缩机行业市场现状

（3）华东地区离心式压缩机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区离心式压缩机行业市场分析

（1）华中地区离心式压缩机行业市场规模

（2）华中地区离心式压缩机行业市场现状

（3）华中地区离心式压缩机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区离心式压缩机行业市场分析

- (1) 华南地区离心式压缩机行业市场规模
- (2) 华南地区离心式压缩机行业市场现状
- (3) 华南地区离心式压缩机行业市场规模预测

第五节 华北地区离心式压缩机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区离心式压缩机行业市场分析

- (1) 华北地区离心式压缩机行业市场规模
- (2) 华北地区离心式压缩机行业市场现状
- (3) 华北地区离心式压缩机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区离心式压缩机行业市场分析

- (1) 东北地区离心式压缩机行业市场规模
- (2) 东北地区离心式压缩机行业市场现状
- (3) 东北地区离心式压缩机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区离心式压缩机行业市场分析

- (1) 西南地区离心式压缩机行业市场规模
- (2) 西南地区离心式压缩机行业市场现状
- (3) 西南地区离心式压缩机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区离心式压缩机行业市场分析

- (1) 西北地区离心式压缩机行业市场规模
- (2) 西北地区离心式压缩机行业市场现状
- (3) 西北地区离心式压缩机行业市场规模预测

第十一章 离心式压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国离心式压缩机行业发展前景分析与预测

第一节中国离心式压缩机行业未来发展前景分析

- 一、离心式压缩机行业国内投资环境分析
- 二、中国离心式压缩机行业市场机会分析
- 三、中国离心式压缩机行业投资增速预测

第二节中国离心式压缩机行业未来发展趋势预测

第三节中国离心式压缩机行业规模发展预测

- 一、中国离心式压缩机行业市场规模预测
- 二、中国离心式压缩机行业市场规模增速预测
- 三、中国离心式压缩机行业产值规模预测
- 四、中国离心式压缩机行业产值增速预测
- 五、中国离心式压缩机行业供需情况预测

第四节中国离心式压缩机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国离心式压缩机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国离心式压缩机行业进入壁垒分析

- 一、离心式压缩机行业资金壁垒分析
- 二、离心式压缩机行业技术壁垒分析
- 三、离心式压缩机行业人才壁垒分析
- 四、离心式压缩机行业品牌壁垒分析
- 五、离心式压缩机行业其他壁垒分析

第二节离心式压缩机行业风险分析

- 一、离心式压缩机行业宏观环境风险
- 二、离心式压缩机行业技术风险
- 三、离心式压缩机行业竞争风险
- 四、离心式压缩机行业其他风险

第三节中国离心式压缩机行业存在的问题

第四节中国离心式压缩机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国离心式压缩机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国离心式压缩机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国离心式压缩机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节离心式压缩机行业营销策略分析

- 一、离心式压缩机行业产品策略
- 二、离心式压缩机行业定价策略
- 三、离心式压缩机行业渠道策略
- 四、离心式压缩机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688063.html>