

# 中国西点行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国西点行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

西点（西式糕点），是由国外引入的一类糕点。制作西点的主要原料是面粉、糖、黄油、牛奶、香草粉、椰子丝等。由于西点的脂肪、蛋白质含量较高，味道香甜而不腻口，且式样美观，因而近年来销售量逐年上升。西式糕点主要分小点心、蛋糕、起酥、混酥和气鼓五类。

西式糕点（foreign pastry）从外国传入中国的糕点的统称，具有西方民族风格和特色。如德式、法式、英式、俄式等。蛋糕占西式糕点主要地位，大概分类奶油蛋糕、水果蛋糕、冰淇淋蛋糕。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、市场规模

随着我国人均消费水平的增长、餐饮消费结构的调整以及生活节奏加快，人们对西点食品的接受度不断上升，需求也愈发的多元化，消费者饮食习惯的改变使得西点食品逐渐成为了消费者主流的饮食选择，进而推动了我国西点行业的发展。2023年行业市场规模为3293亿元，同比增长7.84%。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应情况

##### （1）面粉

面粉是人们生活所需主要营养物质之一，GB/T1355《小麦粉》是基础性粮食产品标准，是各类小麦粉标准的“底线”和“基准”。目前现行有效的GB/T1355—1986《小麦粉》迄今实施已有36年之久，标准中部分技术指标已经不适应大众消费向营养健康转换以及小麦粉加工产业升级需求。《小麦粉》GB/T1355—2021标准制定与推行，顺应新发展理念，强调保持原料小麦自然风味，符合消费者全营养健康需求；新标准提倡适度加工，实现节粮减损、节能减排目标，促进小麦粉产业高质量发展。

产量方面，据统计，截至2022年我国面粉产量为9028万吨，预计2023年达到9145万吨，产量主要集中在华东、华中、华北地区生产，其中华东地区产量最高，产量较大的省份仍是河南、山东、河北。

资料来源：观研天下数据中心整理

## （2）食糖

截至2023年9月末，2022/23年制糖期产销已经结束。根据中国糖业协会统计数据，2022/23年制糖期全国共生产食糖897万吨，累计销售食糖853万吨，产销率为95.1%。2023年春节后至2022/23年制糖期尾声，食糖价格显著上涨，期现货价格一度双双上升至7000元/吨区间，同比涨幅近30%。国产糖制糖企业盈利状况明显改善。

资料来源：观研天下数据中心整理

## （3）精制食用油产量

食用油，又名食油，即人体可食用的油，一般指制作加工食品过程中使用到的植物油脂或动物油脂。常温状态下，食物油呈液态。受油脂原料及加工工艺等影响，常见的食用油多为植物油脂，包括花生油、菜籽油、玉米油、大豆油、橄榄油、棕榈油、葵花籽油、芝麻油、核桃油等。食用油可以提供人体所需能量、脂肪酸、磷脂等，有益于人体健康，不同食用油有不同营养特点。

根据国家统计局数据显示，2020-2022年，我国精制食用植物油产量整体下降，2022年为4881.9万吨，同比下降1.8%，主要系受到新冠疫情升级的影响。2023年1-7月中国精制食用植物油产量同比上升5.7%，经初步统计，2023年中国精制食用植物油产量约5158.7万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 3、需求情况

由于长久以来人们的生活习惯和饮食方式与西方国家有所不同，在中国西点通常作为点心食用而非正餐食用，根据相关统计数据显示，2023年我国西点人均消费量约7.35千克。近年来中国西点人均消费量逐年增长，人均消费金额也呈逐年增长趋势，2023年人均消费金额达到235.2元/人，行业增长空间较大。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场

#### 1、蛋糕

西点蛋糕包括各类包装和非包装蛋糕，如巧克力蛋糕、水果蛋糕芝士蛋糕、玛芬蛋糕等。当前经济水平较高的地区伴随消费升级，以蛋糕、糕点为代表、更具休闲属性的烘焙品类销售额占比逐渐提升。2023年蛋糕行业市场规模达到1371.45亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、面包

西点市场中的面包产品包括各类包装和非包装面包，如吐司、法棍、各类欧包等。亚太地区较欧美地区面包销售额占比偏低，主要系亚太地区以大米为主食，面包消费受限，因此面包市场规模较蛋糕、点心偏小，2023年面包行业市场规模达到599.29亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、糕点

糕点/点心市场包括各类包装和非包装酥皮及点心，如可颂、司康等，2023年点心行业市场规模达到1254.56亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 四、行业竞争格局

中国西点行业市场规模在千亿规模级别，市场规模巨大，同时细分市场众多，企业数量和新品种数量都保持快速增长，行业竞争格局暂未稳定。观研天下从主要的两大细分市场：短保面包市场和冷冻烘焙市场进行市场格局分析，目前我国西点行业的竞争格局如下：

#### 中国西点行业竞争格局

细分市场

短保面包

冷冻烘焙

### 第一梯队

桃李面包、美焙辰、宾堡

立高食品、恩喜村

### 第二梯队

嘉顿等

高贝、鑫万来、新迪嘉禾、黑玫瑰等

### 第三梯队

区域性小品牌

瑞家食品、威海佳康等

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国西点行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国西点行业发展概述

#### 第一节 西点行业发展情况概述

一、西点行业相关定义

二、西点特点分析

三、西点行业基本情况介绍

四、西点行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、西点行业需求主体分析

##### 第二节中国西点行业生命周期分析

###### 一、西点行业生命周期理论概述

###### 二、西点行业所属的生命周期分析

##### 第三节西点行业经济指标分析

###### 一、西点行业的赢利性分析

###### 二、西点行业的经济周期分析

###### 三、西点行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球西点行业市场发展现状分析

### 第一节全球西点行业发展历程回顾

### 第二节全球西点行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲西点行业地区市场分析

#### 一、亚洲西点行业市场现状分析

#### 二、亚洲西点行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲西点行业市场前景分析

### 第四节北美西点行业地区市场分析

#### 一、北美西点行业市场现状分析

#### 二、北美西点行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美西点行业市场前景分析

### 第五节欧洲西点行业地区市场分析

#### 一、欧洲西点行业市场现状分析

#### 二、欧洲西点行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲西点行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界西点行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球西点行业市场规模预测

## 第三章 中国西点行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对西点行业的影响分析

### 第三节中国西点行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对西点行业的影响分析

#### 第五节中国西点行业产业社会环境分析

### 第四章 中国西点行业运行情况

#### 第一节中国西点行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国西点行业市场规模分析

##### 一、影响中国西点行业市场规模的因素

##### 二、中国西点行业市场规模

##### 三、中国西点行业市场规模解析

#### 第三节中国西点行业供应情况分析

##### 一、中国西点行业供应规模

##### 二、中国西点行业供应特点

#### 第四节中国西点行业需求情况分析

##### 一、中国西点行业需求规模

##### 二、中国西点行业需求特点

#### 第五节中国西点行业供需平衡分析

### 第五章 中国西点行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国西点行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、西点行业产业链图解

#### 第二节中国西点行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对西点行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对西点行业的影响分析

#### 第三节我国西点行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国西点行业市场竞争分析



## 第一节中国西点行业竞争现状分析

### 一、中国西点行业竞争格局分析

### 二、中国西点行业主要品牌分析

## 第二节中国西点行业集中度分析

### 一、中国西点行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国西点行业市场集中度分析

## 第三节中国西点行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国西点行业模型分析

### 第一节中国西点行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国西点行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国西点行业SWOT分析结论

### 第三节中国西点行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国西点行业需求特点与动态分析

### 第一节中国西点行业市场动态情况

### 第二节中国西点行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节西点行业成本结构分析

### 第四节西点行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国西点行业价格现状分析

### 第六节中国西点行业平均价格走势预测

#### 一、中国西点行业平均价格趋势分析

#### 二、中国西点行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国西点行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国西点行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国西点行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国西点行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国西点行业区域市场现状分析

### 第一节中国西点行业区域市场规模分析

## 一、影响西点行业区域市场分布的因素

## 二、中国西点行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区西点行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区西点行业市场分析

##### (1) 华东地区西点行业市场规模

##### (2) 华南地区西点行业市场现状

##### (3) 华东地区西点行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区西点行业市场分析

##### (1) 华中地区西点行业市场规模

##### (2) 华中地区西点行业市场现状

##### (3) 华中地区西点行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区西点行业市场分析

##### (1) 华南地区西点行业市场规模

##### (2) 华南地区西点行业市场现状

##### (3) 华南地区西点行业市场规模预测

### 第五节华北地区西点行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区西点行业市场分析

##### (1) 华北地区西点行业市场规模

##### (2) 华北地区西点行业市场现状

##### (3) 华北地区西点行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区西点行业市场分析

##### (1) 东北地区西点行业市场规模

(2) 东北地区西点行业市场现状

(3) 东北地区西点行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区西点行业市场分析

(1) 西南地区西点行业市场规模

(2) 西南地区西点行业市场现状

(3) 西南地区西点行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区西点行业市场分析

(1) 西北地区西点行业市场规模

(2) 西北地区西点行业市场现状

(3) 西北地区西点行业市场规模预测

## 第十一章 西点行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国西点行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国西点行业未来发展前景分析

- 一、西点行业国内投资环境分析
- 二、中国西点行业市场机会分析
- 三、中国西点行业投资增速预测

### 第二节 中国西点行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国西点行业规模发展预测

- 一、中国西点行业市场规模预测
- 二、中国西点行业市场规模增速预测
- 三、中国西点行业产值规模预测
- 四、中国西点行业产值增速预测
- 五、中国西点行业供需情况预测

#### 第四节 中国西点行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国西点行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国西点行业进入壁垒分析

- 一、西点行业资金壁垒分析
- 二、西点行业技术壁垒分析
- 三、西点行业人才壁垒分析
- 四、西点行业品牌壁垒分析
- 五、西点行业其他壁垒分析

### 第二节 西点行业风险分析

- 一、西点行业宏观环境风险
- 二、西点行业技术风险
- 三、西点行业竞争风险
- 四、西点行业其他风险

### 第三节 中国西点行业存在的问题

### 第四节 中国西点行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国西点行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国西点行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国西点行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节西点行业营销策略分析

一、西点行业产品策略

二、西点行业定价策略

三、西点行业渠道策略

四、西点行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698062.html>