

2018-2023年中国注射液终端行业市场需求现状分析与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国注射液终端行业市场需求现状分析与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/308061308061.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、大容量注射剂行业市场容量

大容量注射剂俗称大输液，通常指容量大于等于 50 毫升并直接由静脉滴注输体内的液体灭菌制剂。大容量注射剂直接输入人体内、药量较大、药效迅速、作用可靠，对于纠正电解质紊乱、酸碱平衡和体液平衡有重要意义。大容量注射剂必须保证无菌、无热源、无不溶性微粒、长期储存稳定、耐热压灭菌，对生产和运输环境的要求相对较高。因此，大容量注射剂具有较为严格的运输半径，一般对于玻璃瓶其运输半径约为200公里，塑料瓶的运输半径约为400 公里，塑料软袋的运输半径约为800 公里。

大容量注射剂的市场容量与全国医疗机构诊疗人次数尤其是医疗卫生机构住院人次正相关。2011 年至2015 年，全国医疗机构诊疗人次数从62.70 亿人次上升至76.90 亿人次，复合增长率5.24%；医疗卫生机构住院量从15,298 万人上升至21,054 万人，复合增长率8.31%。我国大输液市场销售额也由2011 年的709.47 亿元上升至2015 年的1,151.43 亿元，年均复合增长率达到12.87%，增长较为稳定，市场前景看好。

图：2011年-2015年我国大容量注射剂市场规模及增幅

二、中药注射剂行业市场规模

数据显示：2015 年中药注射剂销售规模达到 882 亿元，同比增长仅为 1.42%，而同比中成药销售规模增长为 7.2%，即中药注射剂 销售增长落后中成药增速近 6 个百分点。

图：2015 年中药注射剂、中成药以及全品类终端销售规模增长情况 2015 年中药注射剂销售规模 TOP20（按终端 零售价计算）中，有 9 个品种出现下滑，3 个品种增速小于 5%，4 个品种增速处于 5%-10%之间，3 个品种增速处于 10%-15%之间，仅复方苦参注射液增速大于 20%。

表：2015 年中药注射剂销售规模 TOP20（亿元）

中药注射剂现有 140 多个品种共 1252 个批文，产品竞争无序。中药注射剂独家品种众多，在最常见的 40 个中药注射剂中，独家品种占 15 个，占比为 37.5%，例如参附、喜炎平、丹红等。这些品种未来 纳入省级或区域联合谈判的概率较大，而对其他非独家品种而言，竞争 会更加激烈，包括柴胡、银杏叶、生脉注射剂等。

同时，我国中药注射剂市场集中度较高，前10种产品累计比重在45% 左右，前 20 种产品累计比重在 70%左右，2011 年数据分别为 47.78%和 71.56%。具体来看，排名前 20 品种中 11 个为心脑血管类中药注射剂(其中 7 个为心血管注射剂、4 个为脑血管注射剂)，6 个为抗肿瘤注射剂，剩余 3 个为清热解毒注射剂；排名前 10 品种中 7 个为心脑血管注射剂

(5 个心血管注射剂、2 个脑血管注射剂)，2 个为抗肿瘤注射剂，1 个为清热解毒类注射剂。

观研天下发布的《2018-2023年中国注射液终端行业市场需求现状分析与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年世界注射液产业运行分析

第一节 2016-2017年世界医药产业运行环境浅析

第二节 2016-2017年世界注射液行业市场运行格局

一、世界注射液市场特征分析

二、世界主要注射液品种结构分析

三、世界注射液新产品研究进展

四、世界注射液市场动态分析

第三节 2016-2017年世界主要国家注射液市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2018-2023年世界注射液行业发展趋势分析

第二章 2016-2017年中国注射液产业运行环境分析

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2017年中国注射液市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、新型农村合作医疗制度

三、城镇居民基本医疗保险试点

三、中药注射剂技术要求出台

四、《中药注射剂临床应用指南》

五、《中医药创新发展规划纲要》

六、《关于切实加强民族医药事业发展的指导意见》。

七、财政支持的标准升级提速

八、中药注射剂监管加强新老品种区别对待

第三节2016-2017年中国注射液市场社会环境分析

一、社会消费品零售

二、人口规模

三、年龄结构

四、居民生活水平提高

第三章 2016-2017年中国注射液行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2017年中国注射液行业动态分析

一、“刺五加事件”预警中药注射液

二、中药注射液频问题连连专家呼吁提高行业门槛

第二节2016-2017年中国注射液产业运行现状综述

一、企业标准主导的产业结构升级

二、中药注射液再评价大幕拉开加速行业洗牌

三、中药注射剂具有重要的战略意义解析

第三节2016-2017年中国注射液技术动态分析

一、中药、天然药物注射剂基本技术要求

二、中药注射液抗癌研究获进展

三、骨肽注射液辅助治疗四肢骨折疗效评价

第四节2016-2017年中国注射液产业发展六大举措

第四章 2016-2017年中国注射液相关行业数据监测分析

第一节 2016-2017年中国化学药品制剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国化学药品制剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2017年中国化学药品制剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2016-2017年中国化学药品制剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2017年中国化学药品制剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2017年中国注射液市场运行走势剖析

第一节 2016-2017年中国注射液市场动态分析

一、热毒宁注射液同比增126% 维持增持评级

二、注射剂工业大会最新动态

第二节 国内外注射剂主要差距对比分析

一、注射剂生产的产量对比分析

二、注射剂新生产品种对比分析

三、药典的注射剂收载品种及质控标准对比分析

第三节 2016-2017年中药注射剂市场用药情况浅析

一、注射剂型仍独占鳌头

二、大型医院用量超五成

三、心血管、抗感染三强鼎立

1、心血管优秀品种扎堆银杏叶老大地位难撼

2、：各独家品种平分天下

3、抗感染：痰热清一枝独秀，血必净增势迅猛

四、海南省维生素c注射液出口美国

第四节 2016-2017年中国中药注射液问题市场的角度剖析

一、临床使用不当

二、临床推广误导

三、医药行业“由乱而治”的产物

第六章 2016-2017年中国果糖注射液业市场运行全攻略

第一节 果糖注射液相关概述

一、果糖注射液介绍

二、输注果糖与葡萄糖注射液对术后患者糖代谢的影响

第二节 2016-2017年中国果糖注射液市场营销分析

一、国糖销售跨越三大阶段

二、果糖在二级以上医院的覆盖率分析

三、果糖注射液每年销售增长率分析

四、近三年果糖注射液市场营销同比分析

第三节 丰海能果糖注射液推广策略解析

第四节 果糖注射液重点企业运行动态分析

一、江苏正大丰海制药有限公司

二、安徽双鹤

三、安徽丰原

第五节2018-2023年中国果糖注射液市场前景展望

第七章2016-2017年中国注射液市场流通分析

第一节 医药流通的相关概述

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通的五个业态

第二节 中国医药流通渠道分析

一、医药批发

二、医药代理

第三节 2016-2017年中国部分地区医药流通业的发展

一、湖北武汉平价药店经营情况分析

二、云南宣威市药品流通改革情况分析

三、江苏省加大力度发展医药流通业

四、广西医药物流企业品牌经营战略

五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第四节2016-2017年中国注射液市场营销案例解析

一、参芪扶正注射液营销策略浅析

二、痰热清注射液营销启示录

第八章 2016-2017年中国注射液市场竞争格局透析

第一节 2016-2017年中国中药行业市场竞争格局

一、国内集团公司占主要市场

二、国外医药巨头跃跃欲试

三、国内其他资本纷纷介入

第二节2016-2017年中国化学药品制剂制造业集中度分析

第三节2016-2017年中国注射液竞争分析

一、标准壁垒背后的市场之争

二、中药注射液与中药饮片市场竞争分析

第四节 2016-2017年中国注射液行业竞争中存的问题

第五节2018-2023年中国注射液行业竞争趋势分析

第九章中国注射液优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 江苏四环生物股份有限公司（000518）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 浙江康恩贝制药股份有限公司（600572）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 北京双鹤药业股份有限公司（600062）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 四川科伦药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 中盛海天制药有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 西安力邦制药有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节 扬子江药业集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章 关于中国注射液行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2023年中国注射液行业发展前景分析

- 一、中国医药产业前景展望
- 二、注射剂风波不断发展前景依然看好
- 三、注射液市场前景分析

第二节2018-2023年中国注射液行业发展趋势分析

- 一、注射液的学术趋势探讨
- 二、中药注射剂行业长期发展趋势看好

第三节2018-2023年中国注射液行业市场预测分析

- 一、注射液市场供给情况预测分析
- 二、注射液市场需求情况预测分析
- 三、注射液进出口贸易预测分析

第四节2018-2023年中国注射液市场盈利预测分析

第十一章2018-2023年中国注射液行业投资战略研究

第一节2018-2023年中国注射液行业投资机会分析

- 一、医药行业巨变和医改迎来投资时期
- 二、中药注射龙头股投资价值显现
- 三、注射剂投资潜力分析

第二节2018-2023年中国注射液行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、药品安全风险
- 四、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2017年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2016-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaogixie/308061308061.html>