

中国锂电池正极材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锂电池正极材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

锂离子电池是以2种不同的能够可逆地插入及脱出锂离子的嵌锂化合物分别作为电池的正极和负极的二次电池体系。充电时，锂离子从正极材料的晶格中脱出，经过电解质后插入到负极材料的晶格中，使得负极富锂，正极贫锂；放电时锂离子从负极材料的晶格中脱出，经过电解质后插入到正极材料的晶格中，使得正极富锂，负极贫锂。这样正负极材料在插入及脱出锂离子时相对于金属锂的电位的差值，就是电池的工作电压。

锂电池正极材料，是锂离子电池构成材料的一部分，直接影响着锂离子电池的性能，占有较大比例（正负极材料的质量比为3: 1~4 : 1）。

二、行业发展现状

1、市场规模

随着新能源汽车行业的发展，对锂电池正极材料需求的增加，2021-2022年我国锂电池正极材料行业市场呈爆发增长态势。2018-2022年由于锂电池正极材料价格的降低，市场规模有所波动，2022年我国锂电池正极材料行业市场规模为3886.07亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

近年来我国锂电池正极材料产量始终保持相对稳健增长。随着我国低碳发展的需要，新能源汽车行业将会进一步发展，锂电池正极材料市场需求将会进一步扩大。由于锂电池正极材料技术的突破与创新，使得产能快速扩大，我国锂电池正极材料行业产量呈上升趋势，2022年我国锂电池正极材料行业产量为204.6万吨，五年间复合增长率为65.91%。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国锂电池正极材料产量集中于低端产品领域，呈现低端产品产能过剩，高端产品供给不足的局面，在高性能三元材料等领域的产量仍存在较大的增长空间，行业整体呈现供大于求的格局，因此探求锂电池正极材料高端产品市场将是影响未来行业发展的影响因素。

3、需求情况

钴酸锂电池高能量密度和充电速度快且稳定的特点，在中高端消费3C电子中优势显著，难以被其他材料所替代。但由于钴资源相对贫乏、价格较高、对环境有毒性等缺点，再加上该材料安全性能较差、容量相对较低，大大限制了其广泛的应用和长远的发展，目前钴酸锂电池主要用于数码电池中。2022年我国钴酸锂出货量为7.81万吨，由于经济放缓，手机等终端市场需求受到一定影响，我国钴酸锂出货量有所降低。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年电动两轮车尤其是共享电动车的增速不如2021年，导致两轮车对锰酸锂电池需求量不及预期。另一方面，锰酸锂材料的价格优势在上游碳酸锂材料快速上涨的背景下被削弱，且锰酸锂材料的下游应用场景价格较为敏感，抑制了部分锰酸锂电池的需求，2022年锰酸锂出货量有所下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

得益于原材料价格高涨背景下，磷酸铁锂成本优势进一步显现。同时伴随补贴政策退坡，市场对高能量密度的三元材料需求增速放缓。刀片电池、CTP 等技术的逐步成熟也将带动磷酸铁锂电池成组效率提高，能量密度有所改善。磷酸铁锂产能持续扩张，2021年磷酸铁锂出货量超越三元材料，2021年磷酸铁锂出货量达到46.68万吨，2022年出货量达到144.19万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来中国新能源汽车销量激增带动三元电池出货保持高增长态势，对三元正极产生旺盛需求。尽管LFP电池出货增幅显著快于三元，但目前绝大多数中高端车型仍将采用三元电池，三元动力电池未来有望逐渐向高端领域、高续航里程、快速充电以及具有特殊要求的车型领域渗透，带动三元材料市场需求进一步增长。2022年三元材料出货量为65.81万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

我国锂电池正极材料行业总体来看产量大于出货量。随着国家政策对新能源汽车产业的支持，我国正极材料厂商扩大产能以满足下游需求。当前我国锂电池正极材料行业整体处于供需平衡状态，部分低端锂电池正极材料处于供大于求的状态。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、钴酸锂

2018年钴行业出现连续的供需紧张，导致钴酸锂价格飙升，随着价格初步下降，2021年开始钴酸锂作为正极材料需求大幅度上升，带动市场规模上升。受钴价格影响，钴酸锂市场规模波动较大，2022年行业市场规模为232.66亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、锰酸锂

2022 年受上游原材料碳酸锂价格持续上涨影响，锰酸锂价格大幅上涨，行业市场规模有所

扩大。随着经济下行对经济发展的制约因素的消除以及“碳中和”“碳达峰”等政策的持续推进，锰酸锂市场规模在未来将会得到提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、磷酸铁锂

近年来，越来越多的国家持续加大对新能源汽车购买使用政策支持力度，新能源汽车市场在持续高速增长。按照区域来分，中国、欧洲及美国是新能源汽车的三个主要市场。多年来中国占全球产销量一半以上，2022年更是高达63%。

磷酸铁锂电池由于成本、性能、安全性达到较好的平衡，特别是2021年以来锂资源、锂材料价格大幅度上涨，使得磷酸铁锂正极材料市场规模不断扩大，2022年达到1495.91亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、三元材料

新能源汽车市场增长超预期带动三元动力电池需求增长，带动上游三元材料企业需求增加。同时新能源乘用车中应用三元电池的比例逐渐提高，应用占比超过80%，拉动三元正极材料需求上涨。2022年中国三元材料市场规模达到2092.71亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国锂电池正极材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国锂电池正极材料行业发展概述

第一节 锂电池正极材料行业发展情况概述

- 一、锂电池正极材料行业相关定义
- 二、锂电池正极材料特点分析
- 三、锂电池正极材料行业基本情况介绍
- 四、锂电池正极材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、锂电池正极材料行业需求主体分析

第二节 中国锂电池正极材料行业生命周期分析

- 一、锂电池正极材料行业生命周期理论概述
- 二、锂电池正极材料行业所属的生命周期分析

第三节 锂电池正极材料行业经济指标分析

- 一、锂电池正极材料行业的赢利性分析
- 二、锂电池正极材料行业的经济周期分析
- 三、锂电池正极材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球锂电池正极材料行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电池正极材料行业发展历程回顾

第二节 全球锂电池正极材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲锂电池正极材料行业地区市场分析

- 一、亚洲锂电池正极材料行业市场现状分析
- 二、亚洲锂电池正极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锂电池正极材料行业市场前景分析

第四节 北美锂电池正极材料行业地区市场分析

- 一、北美锂电池正极材料行业市场现状分析
- 二、北美锂电池正极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锂电池正极材料行业市场前景分析

第五节 欧洲锂电池正极材料行业地区市场分析

- 一、欧洲锂电池正极材料行业市场现状分析
- 二、欧洲锂电池正极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲锂电池正极材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界锂电池正极材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球锂电池正极材料行业市场规模预测

第三章 中国锂电池正极材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对锂电池正极材料行业的影响分析

第三节中国锂电池正极材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对锂电池正极材料行业的影响分析

第五节中国锂电池正极材料行业产业社会环境分析

第四章 中国锂电池正极材料行业运行情况

第一节中国锂电池正极材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国锂电池正极材料行业市场规模分析

一、影响中国锂电池正极材料行业市场规模的因素

二、中国锂电池正极材料行业市场规模

三、中国锂电池正极材料行业市场规模解析

第三节中国锂电池正极材料行业供应情况分析

一、中国锂电池正极材料行业供应规模

二、中国锂电池正极材料行业供应特点

第四节中国锂电池正极材料行业需求情况分析

一、中国锂电池正极材料行业需求规模

二、中国锂电池正极材料行业需求特点

第五节中国锂电池正极材料行业供需平衡分析

第五章 中国锂电池正极材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国锂电池正极材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锂电池正极材料行业产业链图解

第二节中国锂电池正极材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锂电池正极材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锂电池正极材料行业的影响分析

第三节我国锂电池正极材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国锂电池正极材料行业市场竞争分析

第一节中国锂电池正极材料行业竞争现状分析

一、中国锂电池正极材料行业竞争格局分析

二、中国锂电池正极材料行业主要品牌分析

第二节中国锂电池正极材料行业集中度分析

一、中国锂电池正极材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂电池正极材料行业市场集中度分析

第三节中国锂电池正极材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国锂电池正极材料行业模型分析

第一节中国锂电池正极材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国锂电池正极材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锂电池正极材料行业SWOT分析结论

第三节中国锂电池正极材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国锂电池正极材料行业需求特点与动态分析

第一节中国锂电池正极材料行业市场动态情况

第二节中国锂电池正极材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节锂电池正极材料行业成本结构分析

第四节锂电池正极材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国锂电池正极材料行业价格现状分析

第六节中国锂电池正极材料行业平均价格走势预测

- 一、中国锂电池正极材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国锂电池正极材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锂电池正极材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国锂电池正极材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国锂电池正极材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国锂电池正极材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国锂电池正极材料行业区域市场现状分析

第一节中国锂电池正极材料行业区域市场规模分析

- 一、影响锂电池正极材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国锂电池正极材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区锂电池正极材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锂电池正极材料行业市场分析
 - (1) 华东地区锂电池正极材料行业市场规模
 - (2) 华南地区锂电池正极材料行业市场现状
 - (3) 华东地区锂电池正极材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锂电池正极材料行业市场分析
 - (1) 华中地区锂电池正极材料行业市场规模
 - (2) 华中地区锂电池正极材料行业市场现状
 - (3) 华中地区锂电池正极材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂电池正极材料行业市场分析
 - (1) 华南地区锂电池正极材料行业市场规模
 - (2) 华南地区锂电池正极材料行业市场现状
 - (3) 华南地区锂电池正极材料行业市场规模预测

第五节华北地区锂电池正极材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区锂电池正极材料行业市场分析

- (1) 华北地区锂电池正极材料行业市场规模
- (2) 华北地区锂电池正极材料行业市场现状
- (3) 华北地区锂电池正极材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区锂电池正极材料行业市场分析
 - (1) 东北地区锂电池正极材料行业市场规模
 - (2) 东北地区锂电池正极材料行业市场现状
 - (3) 东北地区锂电池正极材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区锂电池正极材料行业市场分析
 - (1) 西南地区锂电池正极材料行业市场规模
 - (2) 西南地区锂电池正极材料行业市场现状
 - (3) 西南地区锂电池正极材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区锂电池正极材料行业市场分析
 - (1) 西北地区锂电池正极材料行业市场规模
 - (2) 西北地区锂电池正极材料行业市场现状
 - (3) 西北地区锂电池正极材料行业市场规模预测

第十一章 锂电池正极材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国锂电池正极材料行业发展前景分析与预测

第一节中国锂电池正极材料行业未来发展前景分析

一、锂电池正极材料行业国内投资环境分析

二、中国锂电池正极材料行业市场机会分析

三、中国锂电池正极材料行业投资增速预测

第二节中国锂电池正极材料行业未来发展趋势预测

第三节中国锂电池正极材料行业规模发展预测

一、中国锂电池正极材料行业市场规模预测

二、中国锂电池正极材料行业市场规模增速预测

三、中国锂电池正极材料行业产值规模预测

四、中国锂电池正极材料行业产值增速预测

五、中国锂电池正极材料行业供需情况预测

第四节中国锂电池正极材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国锂电池正极材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国锂电池正极材料行业进入壁垒分析

一、锂电池正极材料行业资金壁垒分析

二、锂电池正极材料行业技术壁垒分析

三、锂电池正极材料行业人才壁垒分析

四、锂电池正极材料行业品牌壁垒分析

五、锂电池正极材料行业其他壁垒分析

第二节锂电池正极材料行业风险分析

一、锂电池正极材料行业宏观环境风险

二、锂电池正极材料行业技术风险

三、锂电池正极材料行业竞争风险

四、锂电池正极材料行业其他风险

第三节中国锂电池正极材料行业存在的问题

第四节中国锂电池正极材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国锂电池正极材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国锂电池正极材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国锂电池正极材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 锂电池正极材料行业营销策略分析

一、锂电池正极材料行业产品策略

二、锂电池正极材料行业定价策略

三、锂电池正极材料行业渠道策略

四、锂电池正极材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658058.html>