

2009年中国非金属矿物制品行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国非金属矿物制品行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/5805758057.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年非金属矿物制品行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年非金属矿物制品行业运行情况

- 一、2007-2009年非金属矿物制品行业销售情况
- 二、2007-2009年非金属矿物制品行业负债情况
- 三、2007-2009年非金属矿物制品行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年非金属矿物制品行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年非金属矿物制品行业企业及变化趋势

第三章 2009年非金属矿物制品行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区非金属矿物制品行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区非金属矿物制品行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区非金属矿物制品行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区非金属矿物制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区非金属矿物制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区非金属矿物制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年非金属矿物制品行业企业排名

一、非金属矿物制品行业销售收入前十名企业

二、非金属矿物制品行业利润前十名企业

三、非金属矿物制品行业资产总额前十名企业

四、非金属矿物制品行业成本费用前十名企业

五、非金属矿物制品行业销售利润率前十名企业

六、非金属矿物制品行业资产收益率前十名企业

七、非金属矿物制品行业资产负债率前十名企业

八、非金属矿物制品行业销售收入增长率前十名企业

九、非金属矿物制品行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年非金属矿物制品行业重点企业经营状况及竞争力 1.

山东山水水泥集团有限公司2.

河南黄河实业集团股份有限公司3.

华新水泥股份有限公司4.

光宇集团有限公司5.

营口青花耐火材料股份有限公司6.

唐山冀东水泥股份有限公司7.

河南龙成集团有限公司8.

吉林亚泰水泥有限公司9.

山东沂州水泥集团总公司10.

河南建喜建筑材料有限公司11.

- 江苏华尔润集团有限公司12. 海城市后英经贸集团有限公司13.
青岛广源发集团有限公司14. 山东金麒麟集团有限公司15.
富士能（天津）光学有限公司16. 安徽铜陵海螺水泥有限公司17.
河北曲寨集团有限公司18. 巨石集团有限公司19. 杭州诺贝尔集团有限公司20.
沈阳闽南实业有限公司21. 英德海螺水泥有限责任公司22.
河南省西峡县保护材料集团23. 济南市青华山花岗集团总公司24.
金晶(集团)有限公司25. 重庆国际复合材料有限公司26.
中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司27. 山东省药用玻璃股份有限公司28.
江苏金峰水泥集团有限公司29. 中钢集团吉林炭素股份有限公司30.
四川国栋建设集团有限公司31. 中国耀华玻璃集团公司32.
安徽枞阳海螺水泥股份有限公司33. 山东蓝星玻璃(集团)有限公司34.
三河宏基伟业建筑材料有限公司35. 泰山玻璃纤维股份有限公司36.
江苏磊达股份有限公司37. 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司38.
佛山市三水博德精工建材有限公司39. 英德龙山水泥有限责任公司40.
信义汽车玻璃（深圳）有限公司41. 浙江尖峰集团股份有限公司42.
福耀玻璃工业集团股份有限公司43. 德州晶华集团有限公司44.
内蒙古蒙西水泥股份有限公司45. 盘固水泥集团有限公司46.
上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司47. 广东玉峰玻璃集团有限公司48.
河南省新郑市双龙机制瓦厂49. 广东塔牌集团股份有限公司50.
河南耕生耐火股份有限公司51. 海城市西洋耐火材料有限公司52.
金瑞新材料科技股份有限公司53. 芜湖海螺水泥有限公司54.
济南黄岗集团有限责任公司55. 福建水泥股份有限公司56.
佛山市嘉俊陶瓷有限公司57. 江苏申海集团股份有限公司58.
池州海螺水泥股份有限公司59. 福建福耀浮法玻璃有限公司60.
江苏建华管桩有限公司61. 威海光威集团有限责任公司62. 武汉力诺股份濮阳公司63.
宝业集团股份有限公司64. 营口嘉晨集团有限公司65. 佛山高明顺成陶瓷有限公司66.
滨州山水水泥有限公司67. 江苏九鼎集团股份有限公司68.
武汉力诺工业股份中原公司69. 武城县腾翔玻璃钢集团公司70.
佛山新中源陶瓷有限公司71. 泰山石膏股份有限公司72.
山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司73. 江西亚东水泥有限公司74.
新乐市石业集团75. 广东欧文莱陶瓷有限公司76. 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司77.
德州皇明太阳能真空管有限公司78. 郑州豫华企业股份有限公司79.
浙江兆山建材集团有限公司80. 淄博山水岭子有限公司81.
华润水泥（平南）有限公司82. 旭硝子汽车玻璃（中国）有限公司83.
唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司84. 中国水泥厂有限公司85.

安徽怀宁海螺水泥有限公司86. 安徽省宁国水泥厂87. 青岛金晶股份有限公司88.
上海建华管桩有限公司89. 都江堰拉法基水泥有限公司90.
佛山市南海区汇亚陶瓷有限公司91. 成都光明光电股份有限公司92.
郑州中牟良诚建材有限公司93. 南昌市五江保温瓶实业有限公司94.
临邑县豪斯开发有限公司95. 嘉新京阳水泥有限公司96. 广东华兴玻璃有限公司97.
江苏双龙集团有限公司98. 北新集团建材股份有限公司99.
清新县龙发陶瓷有限公司100.上海市建筑构件制品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国非金属矿物制品行业投资及营销

一、非金属矿物制品行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、非金属矿物制品行业营销策略及建议

- (一) 行业营销策略
- (二) 行业销售模式
- (三) 企业营销策略发展及建议

三、非金属矿物制品行业企业经营发展及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国非金属矿物制品行业发展预测

一、未来非金属矿物制品行业发展趋势

- (一) 未来行业发展
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年非金属矿物制品行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：非金属矿物制品行业经营企业通讯信息库

附件：非金属矿物制品行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/5805758057.html>