

# 2018-2023年中国数字助听器产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国数字助听器产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308056308056.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概括

数字助听器自动收集所处的环境的声信号种类、信噪比、前后麦克风强度差等情况，定义不同的环境，自动调节降噪、方向、压缩比等特性，以适应不断变化的环境。避免了模拟机用户“小声听不到、大声难受”的现象。

国内首款智能数字助听器芯片由中国科学院微电子研究所研制成功，这是国内首款助听器核心SoC芯片，是一种真正意义上的单芯片全集成助听器解决方案。该芯片已经通过助听器行业测试标准，各项性能、功耗指标满足国际中端助听器产品需求。该成果对于推动我国助听器产业从制造到创新发展具有重大意义。

助听器SoC芯片采用单芯片全集成解决方案，其中，低噪声AFE包含自适应预放大电路PGA和低噪声16-bit ADC；低功耗DSP包括专用指令集处理器ASIP和若干协处理器。基于该SoC芯片，只需配备麦克风、喇叭、EEPROM、锌空电池和少量电容，即可搭建典型助听器系统。该SoC芯片也可以通过编程，应用于声音采集、语音降噪等其他领域。

### 二、助听器产业产销规模

助听器是一种供听障患者一使用的、补偿听力损失的小型扩音设备。助听器的发展过程是应用日新月异的新科技以满足患者对听力要求不断提高的过程，按照助听器的发展历程可分为以下五个时代：原始集声助听器时代、碳元素助听器时代、真空电子管助听器时代、晶体管 and 整合电路助听器时代、数字助听器时代。

表：助听器的发展历程

助听器实质上是一个电声放大器，声信号经麦克风转换为电信号，通过放大器放大后，由受话器将电信号还原为声信号传至人耳。助听器主要由麦克风、放大器、受话器、电池、各种音量音调控制旋钮等元件组成。

截至2017年6月底我国共有298个助听器产品取得了国家食品药品监督管理局的批文，当中国产助听器产品279个，进口助听器产品19个。

中国本土助听器的生产和销售早在20世纪50年代由天津助听器厂开始，但是由于技术和销售的不完善，一直到了上个世纪的80年代后期，随著国际助听器生产厂商进入中国才拉开了中国助听器发展的帷幕。同时，中国国内助听器生产厂商也开始起步，当时主要在福州

(丽声)、成都(微迪)和广东的小榄镇,后者目前依然是中国90%盒式机的生产基地。

到了90年代后期,一些二线助听器品牌相继进入中国,比如日本松下、索尼和理音(Rion)等日系企业,开始在中国建立代理销售。伴随这些国际知名企业的到来,中国助听器行业开始进入了一个空前规模的快速发展。国内的部分企业开始转向生产助听器,如广东中山市、江苏盐城市、天津市、福建厦门市等地陆续建立了民营助听器工厂,主要生产低价位的盒式和中小功率耳背式助听器。

目前中国是全球最大的助听器产品生产国,2009年我国助听器行业总产量为983.6万个,到2016年行业总产量增长至1750.5万个。2016年我国助听器进口数量为293.55万个,进口总额为9648.79万美元,出口数量为1282.25万个,出口总金额为3.87亿美元。

表:2000-2016年我国助听器进出口统计表

观研天下发布的《2018-2023年中国数字助听器产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 数字助听器相关基础概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、行业定义

##### 二、行业所处产业

##### 三、行业经济特性

##### 四、主要产品品种

##### 五、产业链结构分析

#### 第二节 数字助听器行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

## 二、行业中外市场成熟度对比

### 第二章 数字助听世界数字助听器行业整体运营状况分析

#### 第一节 数字助听世界数字助听器行业发展环境分析

#### 第二节 数字助听世界数字助听器行业市场发展格局

##### 一、世界数字助听器市场供需现状分析

##### 二、世界主要数字助听器品牌综述

##### 三、世界数字助听器市场发展动态分析

##### 四、世界数字助听器技术发展状况分析

#### 第三节 数字助听世界主要国家数字助听器行业运行态势剖析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第四节 数字助听世界数字助听器行业发展趋势分析

### 第三章 数字助听中国数字助听器行业市场发展环境解析

#### 第一节 数字助听中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 数字助听中国数字助听器市场政策环境分析

##### 一、数字助听器行业管理体制分析

##### 二、数字助听器行业政策分析

##### 三、数字助听器行业技术支持政策分析

##### 四、相关政策对数字助听器行业发展影响分析

#### 第三节 数字助听中国数字助听器市场技术环境分析

##### 一、数字助听器产业国际技术现状

##### 二、数字助听器产业国内技术现状

##### 三、数字助听器产业技术竞争水平

##### 四、数字助听器产业技术发展前景及趋势

#### 第四节 2016-2017年中国数字助听器市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

#### 第四章 数字助听中国数字助听器行业市场运行态势剖析

##### 第一节 数字助听中国数字助听器行业发展动态分析

- 一、济南120名贫困聋儿将免费获配数字助听器
- 二、第十八届"全国助残日"神州鸿声听力连锁店大促销
- 三、诺和诺德公司控股股东进军助听器元件领域

##### 第二节 数字助听中国数字助听器市场发展现状分析

- 一、中国数字助听器市场发展综述
- 二、中国数字助听器市场发展特点
- 三、影响数字助听器市场发展的因素分析

##### 第三节 数字助听中国数字助听器市场供给分析

- 一、行业生产规模
- 二、影响行业供应因素分析

##### 第四节 数字助听中国数字助听器市场需求分析

- 一、行业需求规模
- 二、影响行业需求因素分析

##### 第五节 数字助听中国数字助听器行业进出口贸易现状

- 一、行业贸易现状
- 二、影响进出口贸易因素
- 三、未来行业进出口前景及趋势

##### 第六节 数字助听中国数字助听器行业供求平衡及价格分析

- 一、行业市场价格现状
- 二、影响行业市场价格因素

#### 第五章 数字助听中国数字助听器制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2016-2017年中国数字助听器制造行业发展分析

- 一、中国数字助听器制造行业发展概况
- 二、中国数字助听器制造行业发展概况
- 三、2017年中国数字助听器制造行业发展概况

##### 第二节 数字助听中国数字助听器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 中国数字助听器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 数字助听中国数字助听器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 数字助听中国数字助听器制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 2016-2017年中国数字助听器进出口数据监测分析

第一节 2016-2017年中国数字助听器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2017年中国数字助听器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2017年中国数字助听器进出口平均单价分析

第四节 2016-2017年中国数字助听器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2017年中国数字助听器市场消费调查分析

第一节 数字助听器消费者消费行为调查分析

一、数字助听器质量满意度调查分析

二、消费者对数字助听器价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对数字助听器功能关注情况调查

第二节 数字助听器消费者品牌调查分析

- 一、消费者数字助听器品牌构成
- 二、中国最受欢迎的数字助听器牌分析
- 第三节 影响消费者购买的因素调查分析

## 第八章 中国数字助听器市场竞争现状透析

### 第一节 中国数字助听器行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国数字助听器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 数字助听器行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 2018-2023年中国数字助听器行业竞争趋势分析

## 第九章 2018-2023年中国数字助听器行业区域市场展望分析

### 第一节 长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

### 第二节 珠三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

### 第三节 环渤海地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

## 第十章 中国助听器优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 西门子听力仪器（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 瑞声达听力技术（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 斯达克助听器（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 丽声助听器(福州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 奥迪康(上海)听力技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 优利康听力技术(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 厦门格拉克听力技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第八节 佛山市顺德区雅富电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 关于中国数字助听器行业发展趋势与前景展望

### 第一节2018-2023年中国数字助听器行业发展前景分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节2018-2023年中国数字助听器行业发展趋势分析

#### 一、技术发展趋势分析

#### 二、产品发展趋势分析

#### 三、行业发展趋势分析

### 第三节2018-2023年中国数字助听器行业市场预测分析

#### 一、数字助听器行业市场供给预测分析

#### 二、数字助听器行业市场规模预测分析

### 第四节2018-2023年中国数字助听器市场盈利预测分析

## 第十二章2018-2023年中国数字助听器行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2018-2023年中国数字助听器行业投资机会分析

#### 一、数字助听器行业投资吸引力分析

#### 二、数字助听器区域投资潜力分析

### 第二节2018-2023年中国数字助听器行业投资风险预警

#### 一、2018-2023年数字助听器行业市场风险及控制策略

#### 二、2018-2023年数字助听器行业政策风险及控制策略

#### 三、2018-2023年数字助听器行业经营风险及控制策略

#### 四、2018-2023年数字助听器同业竞争风险及控制策略

#### 五、2018-2023年数字助听器行业其他风险及控制策略

### 第三节 专家投资建议

#### 一、行业投资策略

#### 二、产品营销策略

- (一) 产品策略
- (二) 价格策略
- (三) 渠道策略
- (四) 促销策略
- (五) 国际营销策略

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308056308056.html>