

2018-2023年中国激光器行业市场现状规模分析与 未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国激光器行业市场现状规模分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/298056298056.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光技术起源于 20 世纪 60 年代，为 20 世纪与原子能、半导体、计算机齐名的新四大发明之一，得益于其良好的相干性、单色性、方向性和高能量密度的特点，在传统加工方式替代、产业升级及新型智能装备制造等多个领域为不可或缺的核心技术及部件，以激光器为核心的激光技术是现代制造业的前沿技术。

1、激光器分类 激光器是激光的发生装置，主要由泵浦源、增益介质、谐振腔等组成。泵浦源为激光器的光源，谐振腔为泵浦光源与增益介质之间的回路，增益介质指可将光放大的工作物质。在工作状态下增益介质通过吸收泵浦源提供的能量，经谐振腔振荡选模输出激光。泵浦源和谐振腔是激光器的关键组成部分，直接影响激光输出参数和运转方式，其性能和稳定性是激光器企业竞争力的重要体现。

激光器可以从增益介质、运转方式、输出波长等角度进行分类。

按照增益介质的不同，激光器可分为光纤、固体、气体、半导体激光器等。特定增益介质输出特定波长的激光，本质决定了激光输出功率和应用领域。

图：目前市场上的千瓦级工业激光器的主要性能参数对比如

由上表可知，相对于其他激光器，光纤激光器具有输出激光光束质量好、能量密度高、电光效率高、使用方便、可加工材料范围广、综合运行成本低等技术性能和经济性能等方面的优势，因此广泛应用于雕刻/打标、切割/钻孔、熔覆/焊接、表面处理、快速成形等材料加工和光通信等领域，被誉为“第三代激光器”，具有广阔的应用前景。

按输出波长，可分为红外激光器、可见光激光器、紫外激光器等。不同结构的物质可吸收的光波长范围不同，例如金属对近红外光吸收率较高，所以近红外激光器比较适用于金属材料加工。

根据运转方式的不同，可将激光器分为连续激光器和脉冲激光器。

连续激光器可以在较长一段时间内连续输出激光，工作稳定、热效应高；特别适合于金属材料的连续高速切割、焊接，以及表面热处理、激光熔敷、激光快速成形等宏观加工；随着输出功率的逐渐增加，对诸如钛合金、钨合金、特种钢材等高强度高硬度材料的加工速度和加工质量会越来越高。

脉冲激光器以脉冲形式输出激光，主要特点是峰值功率高、热效应小、可控性好、光

束精细发散小；特别适合于高精度打标、精密焊接、精密切割等微观领域加工；随着输出功率的增大，其加工材料已经逐渐从半导体、玻璃、陶瓷等材料延伸至合金材料、单晶金属材料等高端、高硬度材料。根据脉冲时间的差异，脉冲激光器可进一步分为纳秒激光器、皮秒激光器和飞秒激光器，一般而言，脉冲时间越短，单一脉冲能量越高加工速度越高加工量越大，脉冲宽度越窄加工精度越高。

2、光纤激光器 光纤激光器是指利用掺稀土元素的玻璃光纤作为增益介质的激光器。光纤激光器一般用光纤光栅作为谐振腔，泵浦源作为泵浦源，泵浦光从合束器耦合进入增益光纤，在包层内多次反射穿过掺杂纤芯，选择合适的光纤长度和掺杂离子浓度可以实现对泵浦光的充分吸收，形成粒子数反转并输出激光。光纤激光器可采用整体化设计，泵浦源、增益介质、谐振腔、耦合输出等以光纤进行集成和连接，所有产生和传导激光束的元件构成了连续稳定的光波导结构，因此可靠性高、稳定性好、结构紧凑、制造成本较低。

图：光纤激光器结构图

根据激光输出时域特性的不同，可将光纤激光器分为脉冲光纤激光器和连续光纤激光器。其中脉冲激光器的光调制模式通常采用调 Q 技术、光开关技术、和锁模技术等。连续光纤激光器主要采用连续或长脉冲泵浦激励源，使增益介质维持稳定工作状态，释放出连续激光。

根据激光器中稳定运行的光波模式来区分，可以将光纤激光器分为单模光纤激光器以及多模光纤激光器。单模光纤激光器中一般采用单模光纤作为增益介质，激光器中只稳定运行基模模式激光，单模光纤激光器因基模激光良好的光束特性，激光能量集中、发散角小，因而在需要高能量密度的激光加工中很有优势，比如金属薄板快速切割。而多模光纤激光器中不但有基模激光稳定运行，还存在有其他高阶模式的激光，由于运行不止一种光波模式，加之高阶模式激光本身固有的发散特性，因此在相同的输出功率下相对单模激光的能量密度较低、光束发散、光斑较大，比较适合于金属厚板切割、表面热处理、激光焊接、激光熔敷等需要较大加热面积而无需高功率密度的加工。但单模激光器受限于光学特性，功率一般在 2000 W 以下，多模激光器一般采取单模激光器合束方式，制成更高功率激光器。

光纤激光器在生产组装过程中需要用到两类光学器件，即光无源器件和光有源器件。光无源器件主要包括隔离器、合束器、耦合器、准直器、光纤光栅等只能传输激光而对传输激光的能量特性不改变的光器件，光有源器件主要包括泵浦激光器、光放大器、光波长转换器等能改变传输激光能量特性的光器件。

3、直接半导体激光器 直接半导体激光器是以特定的半导体材料做为工作物质而产生受激发射作用的器件。在激励源的作用下，在半导体材料内发生非平衡载流子的粒子数反转，当处于粒子数反转状态的电子与空穴复合时，产生受激发射作用，再经过半导体材料自然解里面的振荡选模 终输出激光。其激励方式可以是电注入式、光泵式和高能电子束激

励式等。

半导体激光器具有更高的电光转换效率、更高的平均输出功率且运行成本更低，利用激光合成方式将多个低功率半导体激光器能量进行合成即可得到很高功率的激光输出，特别适合于激光表面热处理、激光快速成形、激光热熔敷等加工需求。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2015-2017年中国激光器行业发展概述

第一节 2015-2017年激光器行业发展情况概述

一、激光器行业相关定义

二、激光器行业基本情况介绍

三、2015-2017年激光器行业国内发展特点分析

第二节 2015-2017年中国激光器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、激光器行业产业链条分析

三、2015-2017年中国激光器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2015-2017年中国激光器行业生命周期分析

一、激光器行业生命周期理论概述

二、2017年激光器行业所属的生命周期分析

第四节 2015-2017年激光器行业经济指标分析

- 二、2015-2017年激光器行业的赢利性分析
- 四、2015-2017年激光器行业的经济周期分析
- 三、激光器行业附加值的提升空间分析
- 第五节 2015-2017年国中激光器行业进入壁垒分析
 - 一、激光器行业技术壁垒分析
 - 二、激光器行业规模壁垒分析
 - 三、激光器行业品牌壁垒分析
 - 四、激光器行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球激光器行业市场发展现状分析

- 第一节 全球激光器行业发展历程回顾
- 第二节 2015-2017年全球激光器行业市场区域分布情况
- 第三节 2015-2017年亚洲激光器行业地区市场分析
 - 一、2015-2017年亚洲激光器行业市场现状分析
 - 二、2015-2017年亚洲激光器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年亚洲激光器行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年亚洲激光器发展趋势分析
- 第四节 2015-2017年北美激光器行业地区市场分析
 - 一、2015-2017年北美激光器行业市场现状分析
 - 二、2015-2017年北美激光器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年北美激光器行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年北美激光器行业发展趋势分析
- 第五节 2015-2017年欧盟激光器行业地区市场分析
 - 一、2015-2017年欧盟激光器行业市场现状分析
 - 二、2015-2017年欧盟激光器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年欧盟激光器行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年欧盟激光器行业发展趋势分析
- 第六节 2018-2023年世界激光器行业分布走势预测
- 第七节 2018-2023年全球激光器行业市场规模预测
 - 一、2018-2023年亚洲激光器行业市场规模预测
 - 二、2018-2023年北美激光器行业市场规模预测
 - 三、2018-2023年欧盟激光器行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国激光器产业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2017年中国激光器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2015-2017年中国激光器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国激光器产业运行情况

第一节 中国激光器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国激光器行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国激光器行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国激光器行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国激光器行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国激光器行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国激光器行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国激光器行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国激光器行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国激光器市场格局分析

第一节 2015-2017年中国激光器行业竞争现状分析

一、中国激光器行业竞争情况分析

二、中国激光器行业主要品牌分析

第二节 2015-2017年中国激光器行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2015-2017年中国激光器行业存在的问题

第四节 2015-2017年中国激光器行业解决问题的策略分析

第五节 2015-2017年中国激光器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2015-2017年中国激光器市场价格走势分析

第一节 2015-2017年激光器行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2015-2017年中国激光器行业价格现状分析

一、2015-2017年激光器行业平均价格走势回顾分析

二、2018年激光器行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国激光器行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国激光器行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国激光器行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国激光器行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国激光器行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区激光器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区激光器市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区激光器市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区激光器市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区激光器市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区激光器市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区激光器市场规模分析

第八章 2015-2017年中国激光器行业竞争情况

第一节 2015-2017年中国激光器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2017年中国激光器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2015-2017年中国激光器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国激光器所属行业数据监测

第一节 中国激光器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国激光器行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国激光器行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国激光器行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国激光器行业市场机会分析

三、2018-2023年中国激光器行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国激光器行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国激光器行业市场发展预测

一、2018-2023年中国激光器行业市场规模预测

二、2018-2023年中国激光器行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国激光器行业产值规模预测

四、2018-2023年中国激光器行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国激光器行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国激光器行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国激光器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国激光器行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年激光器行业投资风险分析

- 一、2018-2023年激光器行业政策风险分析
- 二、2018-2023年激光器行业技术风险分析
- 三、2018-2023年激光器行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年激光器行业其他风险分析

第二节 2018-2023年激光器行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年激光器行业经营模式
- 二、2018-2023年激光器行业生产模式
- 三、2018-2023年激光器行业销售模式

第三节 2018-2023年激光器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国激光器行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国激光器行业品牌战略分析

- 一、激光器企业品牌的重要性
- 二、激光器企业实施品牌战略的意义
- 三、激光器企业品牌的现状分析
- 四、激光器企业的品牌战略
- 五、激光器品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国激光器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国激光器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国激光器行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国激光器行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国激光器行业营销渠道策略

一、2018-2023年激光器行业营销模式

二、2018-2023年激光器行业营销策略

第三节2018-2023年中国激光器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国激光器行业投资区域分析

二、2018-2023年中国激光器行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/298056298056.html>