

中国润滑油添加剂行业现状深度研究与未来投资 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国润滑油添加剂行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

润滑油添加剂是一种或多种化合物，在润滑油中添加润滑油添加剂后，可以明显改善润滑油中已有的一些特性或使润滑油得到某种新的特性，能够提高润滑油在机械系统中的效率并增强其性能，或延长润滑剂的使用寿命和提高稳定性。简而言之，润滑油添加剂服务于润滑油市场，其能为润滑油的性能创造高附加值。

润滑油添加剂产业链来看，其上游主要是石油化工行业，其中来自于石油化工行业的原料包括有聚异丁烯、烯烃、重烷基苯、醇类等。由于上游石油化工厂的原料品质水平直接决定了润滑油添加剂的最终性能，因此在润滑油产业链中上游企业具有极强的议价能力，而润滑油添加剂的原料成本也约占到其成本的90%。产业链中游则是本行业，润滑油添加剂的范围广泛，可分为单剂和复合剂，单剂包括分散剂、清洁剂、抗氧化剂等；复合剂则是由单剂再次加工而成，包括内燃机油复合剂、柴油机油复合剂等。产业下游则是润滑油行业及其终端应用，通过将润滑油添加剂添加到润滑油中使得润滑油添加剂产品最终被广泛应用于机动车领域（主要有乘用车发动机润滑油、重负荷发动机润滑油及其他车用润滑油）、金属加工液和工业发动机润滑油、船舶发动机油、工业润滑油、润滑脂、乳化炸药等领域。

资料来源：观研天下整理

1、供应端

在19世纪50年代润滑油添加剂的概念被提出来，但是当时的发动机性能功率损耗没那么大，因此过去的人们主要是单纯的直馏矿物油，很少有人去重视添加剂的添加。一直到20世纪30年代到60年代，随着机械技术和发动机技术的不断迭代，换油期也逐渐拉长，这便导致原只使用基础油的发动机活塞环沉积物不断增多，因此人们对润滑油的要求逐渐提高。在这期间，润滑油添加剂发展进入爆发期。

与国外相比，我国工业起步较晚，而润滑油添加剂主要是随着工业发展的需求应运而生，因此我国润滑油添加剂行业起步也比国外要晚。目前润滑油添加剂行业已经成为化学工业、汽车产业乃至国民经济可持续发展不可缺少的重要组成部分，而且润滑油添加剂也属于我国解决供应链自主可控的重要行业项目之一，因此近些年国家层面陆续制定并出台相关政策，鼓励高质量、高标准且绿色环保油品的开发升值，为我国润滑油添加剂行业发展创造良好的政策环境。

我国润滑油添加剂行业部分相关政策情况

年份

政策名称

相关内容

2012年2月

石化和化学工业“十二五”规划

鼓励发展高档润滑油、工艺用油。

2012年2月

新材料产业“十二五”发展规划

重点支持高性能润滑油脂等品种的发展。

2013年5月

产业结构调整指导目录（2013年修正）

鼓励高标准油品生产技术开发与应用。

2013年6月

新材料产业标准化工作三年行动计划

支持宽温域自润滑材料发展。

2016年4月

石油和化学工业“十三五”发展指南

加快油品质量升级，健全油品质量标准体系，重点发展高附加值、绿色环保的合成材料等。

2016年12月

能源发展“十三五”规划

加快推进普通柴油、船用燃料油质量升级；加强车船尾气排放与净化设施改造监管，确保油机协同升级。

2018年7月

打赢蓝天保卫战三年行动计划

加快车船结构升级、加快油品质量升级、强化移动源污染防治等。

2021年3月

国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。

资料来源：公开资料整理

近些年来在行业政策环境利好下，国内民营润滑油添加剂企业在保持自身性价比优势的同时不断加大研发投入，提升产品技术水平，从生产中低端的复合剂产品开始，不断扩大了复合剂国内的市场份额，使得我国润滑油添加剂行业产量整体得到提升。根据数据显示，2013年我国润滑油添加剂产量约为48.5万吨；到2020年其产量便增长至71万吨。2021年在我国“双碳目标”逐步落实之下，润滑油添加剂产业上游石油化工受到影响，我国润滑油添加剂产量小幅下降至68.4万吨，但其产量整体上较2013年明显实现较大增长。

资料来源：公开资料整理

2、需求端

需求端来看，润滑油添加剂行业下游终端需求主要包括工业发动机等领域和机动车领域（主

要有乘用车发动机润滑油、重负荷发动机润滑油及其他车用润滑油)。而我国是机动车保有量大国以及工业制造大国，因此国内对于润滑油添加剂需求巨大。

工业用润滑油来看，我国工程机械行业自2016年以来，受益于国家加大基础设施建设投资力度，行业连续六年呈现增长态势，而且随着多年来工程机械设备应用需求的扩大，工程机械行业已拥有较大的市场保有量；机动车领域来看，从2015年到2021年我国机动车保有量逐年递增。2015年我国机动车保有量约为2.79亿辆；到2021年其保有量便增长至3.95亿辆。这对我国润滑油添加剂需求市场构成了强力支撑。

资料来源：观研天下数据中心整理

伴随着我国经济的快速发展、汽车保有量的持续增长以及工业化进程的不断加快，我国已经成为全球最大的润滑油消费国之一，国内润滑油添加剂消费量也逐年增长。根据数据显示，2013年我国润滑油添加剂表观消费量约为75.05万吨；截止至2021年其表观消费量便增长至95.01万吨。

资料来源：公开资料整理

3、供需平衡

综合我国润滑油添加剂供给端和需求端来看，近些年来行业供需市场一直呈现供不应求状态。根据数据显示，从2013年到2020年我国润滑油添加剂行业市场供需缺口逐渐缩小，2013年我国润滑油添加剂行业市场供需缺口约为26.51万吨；到2020年行业市场供需缺口下降至21.58万吨；然而，在2021年国内润滑油添加剂产量下降需求上升背景下，市场供需缺口再次拉大至26.61万吨。

2016-2021年我国润滑油添加剂行业供需情况

/

2013年

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

2021年

国内产量（万吨）

48.54

52.47

58.33

58.90

64.12

66.90

70.91

71.00

68.4

表观需求（万吨）

75.05

78.15

81.42

84.57

88.19

91.24

93.61

92.58

95.01

供需缺口（万吨）

26.51

25.68

23.42

25.57

24.07

24.34

22.70

21.58

26.61

资料来源：观研天下整理

由于我国润滑油添加剂行业市场一直处于供不应求状态，因此国内需要依靠进口来完全满足国内市场对润滑油添加剂的需求。从2013年到2021年我国润滑油添加剂进口量整体呈现增长态势。2013年我国我国润滑油添加剂进口量约为29.01万吨；到2021年其进口量更是增长至38.08万吨。

资料来源：海关总署、观研天下整理

我国润滑油添加剂起步相对较晚，技术研发实力较国外先进水平也相对较弱，行业内高附加

值产品相对不足，在高端产品中显著处于弱势，因此近些年来尽管国内润滑油添加剂产量得到增长，但是市场还是呈现供不应求局面，需要依赖进口来满足国内对高端润滑油添加剂的需求。

近年来润滑油添加剂行业已经成为迅猛发展的行业，当前全球的润滑油添加剂行业的增量发展重心正在向着中国、印度为代表的亚太发展中国家转移。从国内市场需求来看，我国新能源汽车、高铁、风电、工业机器人等各个行业市场规模的扩容也使得其对应的领域机械设备工业用油的增加从而拉动国内润滑油添加剂需求的增长。长远来看，国内工程机械行业依然是日不落产业，城镇化和基础建设的快速发展使得我国工程机械行业仍然拥有较大发展空间，工程机械行业的稳步发展也将是我国润滑油及润滑油添加剂需求的重要保障之一。因此未来我国润滑油添加剂行业市场需求仍旧稳步增长。

在行业需求市场前景较好背景下，行业内本土企业也可以获得更多的成长空间，而且国内政策也为行业带来了进口替代的机会。目前我国在常规添加剂领域拥有较强的竞争优势，成熟的工艺技术、良好的产品质量及相对较低的售价、物流优势和本土配套服务优势使得国内厂商得以立足于国际添加剂市场，然而，在一些中高端产品领域，国内润滑油添加剂生产企业竞争力明显不足。尽管如此，但是目前国内润滑油添加剂自主研发能力正在持续提升，我国润滑油添加剂的国产化进程也在逐步加快。

在去年国内润滑油添加剂龙头企业瑞丰新材便提出以单剂为主向复合剂为主转变的战略规划，且在实施上取得了显著的成功。同时公司还加大复合剂产品的推广力度，加大了对核心润滑油添加剂客户的开发以及业务拓展，在核心客户准入方面取得突破，营收实现快速增长。另外，2022年上半年，国内的利安隆并购锦州康泰润滑油添加剂有限公司项目落地，拓宽利安隆主营业务范畴的同时，锦州康泰借助上市公司平台的资金及研发资源优势，也获得更大的发展机会，而且据悉锦州康泰的II期50000吨/年润滑油添加剂项目于今年第四季度投产，项目投产后，公司将进一步拓展从添加剂原料到单剂及定制调合的一体化生产线，添加剂产品线结构将更趋合理。因此预计未来我国润滑油添加剂行业将逐步实现在中高端领域的突破，市场进口依赖度或将随之下降，行业市场供需缺口也或将呈现下降态势。（LQM）

观研报告网发布的《中国润滑油添加剂行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国润滑油添加剂行业发展概述

第一节 润滑油添加剂行业发展情况概述

- 一、润滑油添加剂行业相关定义
- 二、润滑油添加剂特点分析
- 三、润滑油添加剂行业基本情况介绍
- 四、润滑油添加剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、润滑油添加剂行业需求主体分析

第二节 中国润滑油添加剂行业生命周期分析

- 一、润滑油添加剂行业生命周期理论概述
- 二、润滑油添加剂行业所属的生命周期分析

第三节 润滑油添加剂行业经济指标分析

- 一、润滑油添加剂行业的赢利性分析
- 二、润滑油添加剂行业的经济周期分析
- 三、润滑油添加剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球润滑油添加剂行业市场发展现状分析

第一节 全球润滑油添加剂行业发展历程回顾

第二节全球润滑油添加剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲润滑油添加剂行业地区市场分析

- 一、亚洲润滑油添加剂行业市场现状分析
- 二、亚洲润滑油添加剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲润滑油添加剂行业市场前景分析

第四节北美润滑油添加剂行业地区市场分析

- 一、北美润滑油添加剂行业市场现状分析
- 二、北美润滑油添加剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美润滑油添加剂行业市场前景分析

第五节欧洲润滑油添加剂行业地区市场分析

- 一、欧洲润滑油添加剂行业市场现状分析
- 二、欧洲润滑油添加剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲润滑油添加剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界润滑油添加剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球润滑油添加剂行业市场规模预测

第三章 中国润滑油添加剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对润滑油添加剂行业的影响分析

第三节中国润滑油添加剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对润滑油添加剂行业的影响分析

第五节中国润滑油添加剂行业产业社会环境分析

第四章 中国润滑油添加剂行业运行情况

第一节中国润滑油添加剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国润滑油添加剂行业市场规模分析

- 一、影响中国润滑油添加剂行业市场规模的因素
- 二、中国润滑油添加剂行业市场规模
- 三、中国润滑油添加剂行业市场规模解析

第三节中国润滑油添加剂行业供应情况分析

一、中国润滑油添加剂行业供应规模

二、中国润滑油添加剂行业供应特点

第四节中国润滑油添加剂行业需求情况分析

一、中国润滑油添加剂行业需求规模

二、中国润滑油添加剂行业需求特点

第五节中国润滑油添加剂行业供需平衡分析

第五章 中国润滑油添加剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国润滑油添加剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、润滑油添加剂行业产业链图解

第二节中国润滑油添加剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对润滑油添加剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对润滑油添加剂行业的影响分析

第三节我国润滑油添加剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国润滑油添加剂行业市场竞争分析

第一节中国润滑油添加剂行业竞争现状分析

一、中国润滑油添加剂行业竞争格局分析

二、中国润滑油添加剂行业主要品牌分析

第二节中国润滑油添加剂行业集中度分析

一、中国润滑油添加剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国润滑油添加剂行业市场集中度分析

第三节中国润滑油添加剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国润滑油添加剂行业模型分析

第一节中国润滑油添加剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国润滑油添加剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国润滑油添加剂行业SWOT分析结论

第三节中国润滑油添加剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国润滑油添加剂行业需求特点与动态分析

第一节中国润滑油添加剂行业市场动态情况

第二节中国润滑油添加剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节润滑油添加剂行业成本结构分析

第四节润滑油添加剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国润滑油添加剂行业价格现状分析

第六节中国润滑油添加剂行业平均价格走势预测

- 一、中国润滑油添加剂行业平均价格趋势分析
- 二、中国润滑油添加剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国润滑油添加剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国润滑油添加剂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国润滑油添加剂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国润滑油添加剂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国润滑油添加剂行业区域市场现状分析

第一节中国润滑油添加剂行业区域市场规模分析

- 一、影响润滑油添加剂行业区域市场分布的因素
- 二、中国润滑油添加剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区润滑油添加剂行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区润滑油添加剂行业市场分析
 - (1) 华东地区润滑油添加剂行业市场规模
 - (2) 华南地区润滑油添加剂行业市场现状
 - (3) 华东地区润滑油添加剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区润滑油添加剂行业市场分析

- (1) 华中地区润滑油添加剂行业市场规模
- (2) 华中地区润滑油添加剂行业市场现状
- (3) 华中地区润滑油添加剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区润滑油添加剂行业市场分析
 - (1) 华南地区润滑油添加剂行业市场规模
 - (2) 华南地区润滑油添加剂行业市场现状
 - (3) 华南地区润滑油添加剂行业市场规模预测

第五节华北地区润滑油添加剂行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区润滑油添加剂行业市场分析
 - (1) 华北地区润滑油添加剂行业市场规模
 - (2) 华北地区润滑油添加剂行业市场现状
 - (3) 华北地区润滑油添加剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区润滑油添加剂行业市场分析
 - (1) 东北地区润滑油添加剂行业市场规模
 - (2) 东北地区润滑油添加剂行业市场现状
 - (3) 东北地区润滑油添加剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区润滑油添加剂行业市场分析
 - (1) 西南地区润滑油添加剂行业市场规模
 - (2) 西南地区润滑油添加剂行业市场现状
 - (3) 西南地区润滑油添加剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区润滑油添加剂行业市场分析

- (1) 西北地区润滑油添加剂行业市场规模
- (2) 西北地区润滑油添加剂行业市场现状
- (3) 西北地区润滑油添加剂行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国润滑油添加剂行业市场规模区域分布预测

第十一章 润滑油添加剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国润滑油添加剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国润滑油添加剂行业未来发展前景分析

一、润滑油添加剂行业国内投资环境分析

二、中国润滑油添加剂行业市场机会分析

三、中国润滑油添加剂行业投资增速预测

第二节 中国润滑油添加剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国润滑油添加剂行业规模发展预测

一、中国润滑油添加剂行业市场规模预测

二、中国润滑油添加剂行业市场规模增速预测

三、中国润滑油添加剂行业产值规模预测

四、中国润滑油添加剂行业产值增速预测

五、中国润滑油添加剂行业供需情况预测

第四节 中国润滑油添加剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国润滑油添加剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国润滑油添加剂行业进入壁垒分析

一、润滑油添加剂行业资金壁垒分析

二、润滑油添加剂行业技术壁垒分析

三、润滑油添加剂行业人才壁垒分析

四、润滑油添加剂行业品牌壁垒分析

五、润滑油添加剂行业其他壁垒分析

第二节 润滑油添加剂行业风险分析

一、润滑油添加剂行业宏观环境风险

二、润滑油添加剂行业技术风险

三、润滑油添加剂行业竞争风险

四、润滑油添加剂行业其他风险

第三节 中国润滑油添加剂行业存在的问题

第四节 中国润滑油添加剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国润滑油添加剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国润滑油添加剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国润滑油添加剂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 润滑油添加剂行业营销策略分析

一、润滑油添加剂行业产品策略

二、润滑油添加剂行业定价策略

三、润滑油添加剂行业渠道策略

四、润滑油添加剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618055.html>